

Modulo 2

(modulo obbligatorio)

- Offerta Tecnica e proposta editoriale

Quantificare l'offerta utilizzando lo schema che segue, da ripetere per ciascuna tipologia di oggetto/manifestazione, con riferimento ai prodotti inseribili in permuta (la richiesta di offerta non include i canali DUB, che potranno essere inseriti in fase di successiva contrattazione). Descrivere a parte i prodotti inclusi nello schema.

emittente	*descrizione prodotto	secondi	durata media in giorni	quantità
Emittente 1	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			
Emittente 2 (se gruppo di emittenti)	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			
...Emittente ennesima (se gruppo di emittenti)	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			

Oggetto /manifestazione:

Summertime

Casa del Jazz

***Prodotto (a titolo indicativo ma non vincolante)**

Spot

Momenti gioco

Promo

Rubriche dedicate

Citazioni

altro

La valutazione dell'offerta, per ciò che attiene ai criteri quantitativi, verrà effettuata tenendo conto delle statistiche di ascolto più aggiornate, per regione, disponibili presso il sito <https://www.tavoloeditoriradio.it/>.



- **Presentazione sintetica delle Emittenti incluse nell'offerta** (*In formato libero*)

- **Illustrazione del piano editoriale**

Proposta di piano editoriale (per attività non oggetto di valutazione economica e non rientranti in quanto richiesto nel modulo 2) specificamente mirato alla collaborazione e al coordinamento tra le rispettive attività editoriali della Fondazione e dell'Emittente.

È possibile avere visibilità, qualitativa e quantitativa della programmazione degli eventi presso il sito www.casadeljazz.com.



Proposta di copertura redazionale per eventi specifici del festival Summertime

Con Riferimento Summertime (di seguito il Festival) si richiede di descrivere la proposta di copertura in loco in occasione di:

- Una serata speciale o di lancio del Festival, nell'ambito della quale la Fondazione darà disponibilità di uno spazio per interviste agli artisti, presenza di speaker dell'emittente, ed eventuali contenuti aggiuntivi che l'emittente intenda proporre;
- Almeno due serate nell'ambito del Festival, nei mesi di giugno, luglio e agosto.

Rimane inteso che:

- La Fondazione avrà facoltà ma non obbligo di richiedere all'Emittente di svolgere quanto proposto nell'ambito del presente modulo, valutandone l'opportunità e la realizzabilità in base al proprio palinsesto e all'effettiva disponibilità degli artisti;
- L'emittente avrà facoltà di non realizzare gli interventi in loco in caso di non compatibilità tra gli artisti/eventi che la Fondazione renderà disponibili e il proprio target e piano redazionale.