



OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSORSHIP, PARTNERSHIP E ACCORDI DI CO-MARKETING PER IL SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE MUSICA PER ROMA

Soggetto promotore

Fondazione Musica per Roma (di seguito per comodità anche Fondazione) con sede in Viale P. de Coubertin, 10 - 00196 Roma, sito internet www.fondazionemusicaperroma.it, intende sollecitare la presentazione di manifestazioni di interesse come in Oggetto per il sostegno alle attività della Fondazione e/o agli eventi, festival e rassegne che si svolgono presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, sito in Roma, viale P. de Coubertin n. 10, e presso la Casa del Jazz, sita in Viale di Porta Ardeatina, 55-00154 Roma.

1. Oggetto dell'offerta

Le informazioni relative a:

- la Fondazione Musica per Roma e le attività da essa svolte, sono disponibili al seguente link: <https://www.fondazionemusicaperroma.it/chi-siamo/>
- gli eventi, le rassegne e i festival sono disponibili ai seguenti link www.auditorium.com, www.casadeljazz.it

Si ricercano partnership, accordi commerciali, sponsorizzazioni cd. pure e/o tecniche o miste.

- Per sponsorizzazione pura si intende il caso in cui lo Sponsor versa un corrispettivo esclusivamente in denaro a favore del soggetto sponsorizzato, il quale, in controprestazione, si obbliga a fornire visibilità al brand dello Sponsor.
- Per sponsorizzazione tecnica s'intende il caso in cui lo Sponsor fornisca beni e/o servizi utili alle attività della Fondazione, a fronte dei quali la Fondazione riconosce allo Sponsor controprestazioni di natura promozionale, comunicazionale e/o di visibilità, secondo quanto sarà definito nel successivo accordo di sponsorizzazione.
- Per sponsorizzazione mista s'intende il caso in cui il contributo economico in denaro sia integrato dalla fornitura, da parte dello Sponsor, di beni e/o servizi utili alla realizzazione delle attività della Fondazione, a fronte dei quali la Fondazione riconosce allo Sponsor controprestazioni di natura promozionale, comunicazionale, di visibilità e/o ulteriori benefit, secondo quanto sarà definito nel successivo accordo di sponsorizzazione.

Ai fini dell'individuazione da parte degli operatori interessati, delle tipologie di offerta e dei benefit disponibili si rimanda all'ALLEGATO 1 - *"Descrizione tipologie di sponsorizzazione e benefit"* al presente



Avviso, dove le tipologie di offerta commerciale, di partnership e/o sponsorizzazione (pura, tecnica e mista) trovano declinazione operativa nelle categorie e nei livelli di partnership con indicazione, per ciascuna fascia di tipologie di riferimento, dell'importo minimo a base di selezione.

Le proposte potranno provenire da soggetti operanti nelle più varie categorie merceologiche, riportate di seguito a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- trasporto ferroviario di passeggeri, trasporto aereo, trasporto pubblico e mobilità;
- automotive e mobilità elettrica;
- telecomunicazioni e servizi digitali;
- tecnologia, informatica e intelligenza artificiale;
- assicurazioni e previdenza;
- grande distribuzione organizzata e beni di largo consumo;
- alimentare e beverage (con esclusione di alcolici e superalcolici);
- moda, design e lusso;
- farmaceutica, salute e benessere;
- editoria, media e intrattenimento;
- turismo e hospitality;
- immobiliare e infrastrutture;
- consulenza e servizi professionali.

Sono attualmente escluse dalla presente procedura, in quanto interessate da rapporti di partnership in essere con la Fondazione, le seguenti categorie merceologiche:

- servizi di pagamento, carte di credito e circuiti di pagamento elettronico;
- servizi bancari e di intermediazione monetaria;
- produzione, distribuzione e vendita di energia elettrica e gas.

2. Documentazione richiesta

La manifestazione d'interesse deve essere formalizzata mediante compilazione del **Modulo 1 – Manifestazione di interesse**, allegato al presente Avviso, sottoscritto con firma digitale dal legale rappresentante del soggetto interessato, che dovrà contenere:

- a) Indicazione della ragione sociale, nome e cognome del legale rappresentante, attività prevalente esercitata, indirizzo, numero di telefono, e-mail, PEC, nominativo e contatti di un referente;



- b) Accordo, partnership o sponsorizzazione proposta, pura, tecnica o mista, con specificazione, ove ricorra il caso, dei beni e/o servizi offerti e del relativo valore economico stimato;
- c) Dichiarazione di essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli articoli 94, 95 e 97 del D.lgs. n. 36/2023, per quanto applicabili;
- d) Dichiarazione di aver preso visione e di impegnarsi a rispettare tutte le disposizioni previste nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nel Codice Etico e nel Piano per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza adottati dalla Fondazione Musica per Roma e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente della Fondazione all'indirizzo <https://auditorium.trasparenza.info/disposizioni-general/atti-general/>;
- e) Dichiarazione di aver preso visione dell'informativa sulla privacy pubblicata sui siti <https://www.fondazionemusicaperroma.it> e www.auditorium.com di prestare il proprio espresso e libero consenso al trattamento dei propri dati personali;
- f) dichiarazione di non essere coinvolto in procedimenti giudiziari per gravi reati contro la pubblica amministrazione, reati ambientali o reati di stampo mafioso;
- g) nel caso di sponsorizzazione tecnica o mista comportante la progettazione o l'esecuzione di lavori, servizi o forniture, indicazione dei soggetti incaricati della progettazione e dell'esecuzione e dichiarazione in ordine al possesso, da parte degli stessi, dei requisiti professionali, tecnici e di qualificazione previsti dalla normativa applicabile;

La proposta, firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico, dovrà essere formalizzata utilizzando la modulistica allegata al presente avviso:

Modulo 1 – Manifestazione di interesse;

Modulo 2 – Patto di integrità.

La mancata sottoscrizione del Modulo 2 – Patto di integrità costituisce causa di esclusione dalla procedura, ai sensi della normativa vigente.

3. Presentazione della proposta ed esito della procedura

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la manifestazione di interesse telematicamente mediante il Portale Appalti&Contratti all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>; con le modalità nel seguito descritte, entro il termine perentorio ed essenziale delle ore 12.00 del 26/08/2026 compilando i Moduli 1 e 2.

L'avviso in oggetto sarà pubblicato e ricercabile all'interno del Portale Appalti&Contratti, sezione "Avvisi pubblici in corso" fino al termine fissato per presentazione della manifestazione di interesse esplicitato al periodo precedente. Per la presentazione della propria manifestazione di interesse e offerta gli operatori economici dovranno:

- collegarsi al profilo committente di Fondazione Musica per Roma all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>;
- autenticarsi all'interno della sezione "Area Riservata", con le credenziali già in possesso, o mediante nuova registrazione;



- selezionare il presente avviso nella sezione “Avvisi pubblici in corso”;
- rispondere al presente avviso mediante la funzione “Invia nuova comunicazione” inviando la documentazione richiesta secondo quanto richiesto al punto 2 del presente Avviso.

La presente procedura si intende riferita distintamente a ciascuna categoria merceologica. Qualora, entro il termine di scadenza, non pervenga alcuna offerta valida con riferimento a una o più categorie merceologiche, la procedura si intenderà esperita infruttuosamente limitatamente a tali categorie e la Fondazione si riserverà la facoltà di procedere, per le medesime, all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale, approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 155 dell'8 maggio 2025, a condizioni non inferiori a quelle previste dal presente Avviso. Tale facoltà potrà essere esercitata entro il termine indicativo di 60-90 giorni dalla scadenza del termine di presentazione delle offerte, periodo entro il quale le condizioni del presente avviso si considerano invariate rispetto alle attività della Fondazione descritte in Oggetto.

4. Esame delle proposte

La Fondazione Musica per Roma esaminerà le proposte pervenute e selezionerà quelle ritenute di proprio interesse, anche tenendo conto dell'ordine cronologico di presentazione, della coerenza della proposta con le attività istituzionali della Fondazione, del valore economico e promozionale offerto, della compatibilità con eventuali accordi già in essere e dell'interesse pubblico-culturale perseguito.

Sono in ogni caso esclusi accordi o sponsorizzazioni rientranti nelle fattispecie di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale, approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 155 dell'8 maggio 2025 e ss.mm.ii.

La risposta alla richiesta di chiarimenti deve avvenire entro il termine perentorio e a pena di esclusione di 10 giorni, salvo proroghe concesse e motivate.

La scelta dello sponsor avverrà tenendo conto dei principi di risultato, fiducia e di accesso al mercato di cui agli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. 36/2023, nel rispetto dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità, nonché dei principi di cui alla Deliberazione della Assemblea Capitolina del 9 luglio 2024 n. 64.

Il presente annuncio costituisce esclusivamente un invito a manifestare interesse, e non costituisce un'offerta al pubblico ex art. 1336 cod. civ., né comporta per la Fondazione Musica per Roma alcun obbligo nei confronti dei soggetti interessati né, per questi ultimi, alcun diritto a qualsivoglia prestazione, ragione, aspettativa, azione, etc., a qualsiasi titolo. Si specifica che potranno non essere prese in considerazione proposte in conflitto con eventuali diritti di esclusiva previsti da accordi precedenti.

La Fondazione si riserva ogni decisione in merito alla procedura, inclusa quella di modificarne i termini, le modalità ed i contenuti, di sospenderla o interromperla, qualunque sia il grado di avanzamento della stessa, senza che gli interessati possano avanzare nei confronti della Fondazione alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo.

I rapporti con la Fondazione saranno disciplinati da apposito accordo avente durata secondo la natura e la tipologia di bene o servizio offerto ed in ogni caso si terrà conto delle date di programmazione degli eventi.



5. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi.

La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati - Regolamento UE 2016/679. L'informativa e i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali designati di Fondazione Musica per Roma, sono disponibili all'indirizzo al link: <https://auditorium.trasparenza.info/bandi-di-gara-e-contratti/bandi-di-gara-e-contratti/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali-ex-artt-13-14-reg-to-ue-2016-679>.

6. Responsabile e chiarimenti

Il Responsabile Unico del Progetto relativo al presente Avviso è il Dott. Giovanni Cioffarelli. Il Responsabile di fase della programmazione, progettazione ed esecuzione è il Dott. Gianluca Magi.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante Portale Appalti&Contratti all'indirizzo: <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>

La presente procedura selettiva si intende riferita distintamente a ciascuna categoria merceologica. Qualora, entro il termine di scadenza, non pervenga alcuna offerta valida con riferimento a una o più categorie merceologiche, la procedura si intenderà esperita infruttuosamente limitatamente a tali categorie e la Fondazione si riserva la facoltà di procedere, per le medesime, all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale, approvato con Deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 155 dell'8 maggio 2025, a condizioni non inferiori a quelle previste dal presente avviso.

7. Pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso è pubblicato sul sito della Fondazione Musica per Roma www.fondazionemusicaperroma.it e sul Portale Appalti&Contratti.

Amministratore Delegato

Raffaele Ranucci