

Roma, 28 Aprile 2023  
Prot.n. 1089/AD/2023

**Oggetto: Indagine di mercato finalizzata all'acquisizione del servizio di promozione radiofonica di eventi**

La Fondazione Musica per Roma intende effettuare un'indagine conoscitiva al fine di acquisire spazi pubblicitari in permuta, con affidamento diretto, con l'obiettivo di dare adeguata copertura pubblicitaria radiofonica agli eventi e alle manifestazioni da Essa organizzate presso l'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone" (sito in viale Pietro de Coubertin 30 - Roma) e presso la Casa del Jazz (sita in viale di Porta Ardeatina 55 – Roma).

MpR ha interesse ad effettuare la suddetta promozione sia in ambito nazionale sia con impatto sul territorio di Roma Capitale, della regione Lazio e delle regioni limitrofe.

Stanti le precedenti premesse, la presente indagine di mercato deve intendersi rivolta ad emittenti radiofoniche leader nel settore di riferimento, aventi adeguata copertura del territorio nazionale, adeguati livelli di ascolto in ambito locale (in particolare nel territorio di Roma Capitale) e palinsesti qualitativamente affini al livello qualitativo dei contenuti proposti da MpR.

A fine di acquisire i suddetti spazi pubblicitari, MpR è disponibile ad obbligarsi alla fornitura dei servizi indicativamente descritti di seguito:

- Concessione dello status di "Media Partner", con inserimento, in esclusiva merceologica, del logo indicato dall'Emittente nel sito [www.auditorium.com](http://www.auditorium.com), e nei mezzi di comunicazione OOH e DOOH, relativamente alle manifestazioni ed eventi promossi presso le vostre emittenti;
- Specificamente concessione dello status di Radio Partner del Roma Summer Fest (<https://www.auditorium.com/it/festival/roma-summerfest-2023/>), di Summertime ( e del Natale all'Auditorium.
- il posizionamento di 1 vela recante il brand dell'emittente, collocata nella pensilina perimetrale esterna dell'Auditorium, per tutta la durata della manifestazione estiva (indicativamente, 8 giugno – 30 settembre 2023);
- biglietti gratuiti a supporto della promozione tramite momenti gioco, in numero da concordare;
- il servizio di riservazione, fornitura e consegna gli ospiti di indicativamente n°30 biglietti omaggio, prevalentemente di primo settore, da ripartire ad esclusiva discrezione di MpR tra gli eventi prodotti dalla Fondazione presso l'Auditorium e la Casa del Jazz nei mesi tra Maggio e Dicembre 2023.

In ogni caso si ritiene fatta salva la facoltà di MpR di non garantire la suddetta esclusività nel caso di eventi facenti parte di tour già sponsorizzati integralmente da altre emittenti, oppure per manifestazioni a carattere culturale e divulgativo, che vedano la partecipazione di broadcast con specifico orientamento tematico, ovvero emittenti che annualmente collaborano con MpR in ambiti specifici e settoriali come festival quali il "Festival delle Scienze", "Libri come" e altri similari.

La programmazione delle manifestazioni interessate dalla presente offerta è disponibile su [www.auditorium.com](http://www.auditorium.com) e <https://casadeljazz.com> lo scrivente rimane a disposizione in caso di necessità di ulteriori informazioni.

### Corrispettivi per i servizi in permuta

Ai fini della formulazione dell'offerta si rende noto che Il valore complessivo della permuta in servizi proposta da MpR, come precedentemente descritta, è indicativamente pari ad € 80.000 (euro ottantamila/00).

### Articolazione dell'offerta

Si richiede cortesemente di articolare l'offerta secondo lo schema che segue, da applicarsi a ciascuna manifestazione in elenco. La richiesta di offerta non include i canali DUB, che potranno essere inseriti in fase di successiva contrattazione.

<i>oggetto/manifestazione</i>	<i>*prodotto</i>	<i>*secondi</i>	<i>*durata (in giorni)</i>	<i>*quantità</i>	<i>periodo</i>
Emittente 1					
Emittente 2					
Emittente 3					
...Emittente n					

<i>Oggetto /manifestazione :</i>
*Roma Summer Fest
*Summertime
*Natale Auditorium

\* = obbligatorio

<i>Prodotto</i>
Spot
Momenti gioco
Promo
Rubriche dedicate
Citazioni
Altro...

La valutazione dei piani contenuti nell'offerta verrà effettuata secondo criteri qualitativi nell'analisi dei prodotti proposti e, per ciò che attiene ai criteri quantitativi, tenendo conto delle statistiche di ascolto più aggiornate, per regione, disponibili presso il sito <https://www.tavoloeditoriradio.it/>.

Eventuali offerte dovranno pervenire all'indirizzo [fondazionempr.auditorium@pec.it](mailto:fondazionempr.auditorium@pec.it) entro e non oltre Lunedì 8 Maggio 2023.