

Roma, 4 Marzo 2024

Prot. N. USC/508/DOC/2024

## AVVISO

### **Indagine di mercato non vincolante finalizzata all'affidamento diretto di servizi pubblicitari per promozione degli Eventi nell'anno solare 2024, tramite spazi pubblicitari di tipo OOH e DOOH nel Territorio di Roma Capitale**

#### PREMESSO CHE

1. il Complesso Immobiliare denominato "Parco della Musica Ennio Morricone", sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin, 30 (di seguito anche "Complesso Auditorium") appartiene al patrimonio indisponibile di Roma Capitale e che la Fondazione Musica per Roma (di seguito anche "MpR"), con sede in viale P.De Coubertin, 10 – 00196 Roma, sito internet [www.fondazionemusicaperroma.it](http://www.fondazionemusicaperroma.it), è concessionaria del suddetto bene;
2. il Compendio Immobiliare denominato "Casa del Jazz", sito in Roma, Viale di Porta Ardeatina (di seguito anche "Complesso CdJ") immobile confiscato alle Mafie è stato assegnato da Roma Capitale alla Fondazione Musica per Roma;
3. specificatamente la gestione del Complesso Auditorium e del Complesso Cdj (di seguito unitamente anche i "Complessi") comporta l'esercizio di ogni attività inerente o comunque connessa all'utilizzazione, in ogni modo e forma, dei Complessi, con particolare riguardo alla utilizzazione degli stessi anche a fini culturali e/o commerciali;
4. Fondazione Musica Per Roma organizza eventi, manifestazioni e rassegne a carattere culturale e/o spettacolistico (di seguito anche gli "Eventi" e singolarmente l'"Evento") presso i Complessi.

#### SI RENDE NOTO CHE

nell'ambito delle ordinarie attività di monitoraggio finalizzate ad una verifica sulle potenzialità presenti nel mercato, senza alcun vincolo per la stazione appaltante, con la presente si effettua un'indagine di mercato non vincolante finalizzata ad individuare operatori economici interessati a fornire ad MpR spazi pubblicitari su impianti OOH (Out of Home) e DOOH (Digital Out Of Home), di seguito anche gli "Impianti", nel territorio di Roma Capitale (di seguito anche il Territorio).

A tal fine si specifica che MpR ha necessità di:

- Veicolare il proprio brand e la promozione dei propri Eventi attraverso impianti di ottima qualità video e/o di stampa, e ottimo livello di manutenzione;
- Utilizzare impianti con presenza capillare nelle arterie strategiche del Territorio, all'interno dell'anello interno al racconto anulare e primariamente nelle zone centrali (municipi I e II), in punti ad alta densità e bassa velocità di percorrenza veicolare;
- Utilizzare impianti collocati nel centro storico o in aree ad alta frequentazione e/o di riferimento per la fruizione culturale, dove MpR può raggiungere i suoi target di riferimento.

Nel perseguire i suddetti obiettivi si valuta, oltre alla qualità e distribuzione geografica degli impianti, la capacità degli operatori economici interessati di:

- offrire a MpR la possibilità di effettuare campagne promozionali utilizzando contemporaneamente diverse tipologie di impianto, ovvero specificamente, a titolo esemplificativo: manifesti analogici (preferibilmente di dimensione 3x2), impianti led, maxi impianti, parapetonali.
- Coprire al meglio le zone centrali e della cultura;

*Tipo documento*

Indagine di mercato non vincolante

*Ultimo aggiornamento*

04-03-2024

- Garantire alta qualità del servizio clienti, ovvero capacità di produrre tempestivamente report e/o giustificativi fotografici relativi alle campagne pubblicitarie attive, anche ai fini della rendicontazione dei costi per Eventi oggetto di finanziamento pubblico.
- Garantire rapida tempistica di stampa in caso di impianti analogici.

Rimangono esplicitamente esclusi dall'oggetto della presente indagine di mercato: impianti non autorizzati da Roma Capitale; impianti in pensiline autobus; pubblicità dinamica su autobus; impianti in metropolitane; impianti/poster di qualsiasi dimensione e tipologia collocati lateralmente ai percorsi stradali; impianti collocati in punti a percorrenza ad alta velocità; maxi impianti collocati su restauri sponsorizzati.

Agli operatori interessati si richiede di allegare il database degli impianti con geolocalizzazione e indicazione del municipio di appartenenza, mettendo in evidenza una selezione dei migliori impianti potenzialmente disponibili per una copertura omogenea del Territorio, con indicazione del prezzo medio applicabile per impianto e per formato, per quindicina e se del caso per periodo commerciale.

Il prezzo specificato s'intende sia il prezzo riservato a MpR al netto dell'eventuale sconto da listino applicato.

Si riporta di seguito uno schema utile ad esprimere quanto sopra richiesto:

<b>formato</b>	<b>prezzo se led</b>	<b>prezzo se analogico</b>
300x200		
100x300		
100x400		
120x180		
140x200		
100x70 (parapedonali)		
Altri impianti autorizzati fuori formato		

Si richiede altresì di specificare, in relazione agli impianti analogici:

- se si effettua stampa per gli impianti analogici, e se il prezzo medio specificato include la stampa;
- le tempistiche di stampa.

Per ciò che attiene alla verifica di sussistenza dei requisiti di ordine generale e speciale in capo agli operatori economici si rimanda all'eventuale successiva fase di affidamento, che verrà effettuata conformemente a quanto normativamente previsto in base alle soglie di legge.

E' richiesto di far pervenire eventuali manifestazioni d'interesse entro e non oltre Lunedì 11 Marzo 2024, presso l'indirizzo PEC di MpR di seguito riportato.

**Contatti:**

- Area Marketing e Vendite: [marketing@musicaperroma.it](mailto:marketing@musicaperroma.it);
- PEC Fondazione Musica per Roma per invio proposte: [fondazionempr.auditorium@pec.it](mailto:fondazionempr.auditorium@pec.it).

<i>Tipo documento</i> Indagine di mercato non vincolante	<i>Ultimo aggiornamento</i> 04-03-2024
---	---