

Roma, 04/08/2025
Prot. N. USC/1802/DOC/2025

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA
DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA NEL SETTORE MERCEOLOGICO
COMPONENTISTICA AUDIO DI ALTA GAMMA.**

Fondazione Musica per Roma (di seguito per comodità anche Fondazione o Mpr) con sede in Viale P. de Coubertin, 10 - 00196 Roma, sito internet www.fondazionemusicaperroma.it, concessionaria del Complesso Immobiliare Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone" sito in Roma (di seguito anche Complesso), appartenente al patrimonio indisponibile di Roma Capitale e sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 30, rende noto di aver ricevuto, da parte di azienda primaria nella distribuzione di componentistica audio di alta gamma, una proposta di sponsorizzazione tecnica per la Stagione 2025-2026.

Secondo quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023 il presente avviso, non è vincolante per la Fondazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Fondazione si riserva di individuare il candidato con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione.

1. Oggetto della Sponsorizzazione

Ai sensi dell'articolo 134 del D. Lgs. 36/2023, la scrivente Fondazione rende nota una sintesi del contenuto della proposta ricevuta:

- **Proponente:** Società leader nella distribuzione di componentistica audio hi-end;
- **Modalità di sponsorizzazione:** Sponsorizzazione tecnica a totale compensazione senza erogazione di corrispettivo in denaro;
- **Durata:** 12 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto;
- **Oggetto della sponsorizzazione tecnica:**
 - Benefit a favore del Proponente
 - visibilità con la qualifica di Sponsor Tecnico;
 - biglietti omaggio per eventi organizzati dalla Fondazione;
 - agevolazioni per la locazione degli spazi dell'Auditorium per fini aziendali;
 - Servizi offerti dal Proponente:
Fornitura in comodato d'uso gratuito di apparati per n. 4 postazioni audio di livello hi-end adeguati agli standard qualitativi della Fondazione, di seguito



qualitativamente descritti:

Postazione A:

- Coppia di diffusori acustici da pavimento di fascia alta
- Lettore CD/SACD e streamer digitale di livello hi-end
- Preamplificatore stereo ad alte prestazioni
- Coppia di amplificatori mono di potenza elevata
- Amplificatore stereo di alta gamma
- N° 2 mobili rack professionali 19" con ruote
- Cablaggio bilanciato e di potenza di livello professionale

Postazione B:

- Coppia di diffusori da supporto di classe premium
- Amplificatore finale di potenza per uso professionale
- Coppia di stand dedicati per diffusori
- Cablaggio di segnale e potenza di alta qualità

Postazione C:

- Coppia di diffusori ad alte prestazioni con supporti
- Preamplificatore stereo con DAC integrato
- Amplificatore finale stereo di medio-alta potenza
- Mobile rack 19" per componenti audio
- Cablaggio audio analogico e digitale di qualità
- TV OLED da 50" con pannello di alta definizione
- Mini PC per gestione multimediale e contenuti digitali

Postazione D:

- Coppia di diffusori compatti da scaffale
- Subwoofer attivo di fascia media
- Amplificatore integrato con DAC e phono incorporato

2. Valore della sponsorizzazione

L'importo totale della proposta di sponsorizzazione ricevuta è di 150.000,00 (centocinquantamila/00) euro + IVA, importo che verrà integralmente compensato tra le parti tramite emissione di fatture di eguale importo al termine dell'anno solare. I servizi previsti rientrano tra le operazioni "permutative" di cui agli artt. 1552 e ss. del Codice Civile e pertanto non sono soggette alla disciplina della "scissione dei pagamenti".

3. Requisiti di partecipazione e documentazione amministrativa

Si richiede agli operatori interessati di presentare le seguenti autocertificazioni ai sensi del DPR n. 445 del 2001 s.m.i. compilando l'**Allegato 1**:

- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante



l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94, 95, 97 e 98, nonché dei requisiti di ordine speciale di cui all'art. 100 del D.Lgs. 36/2023, a firma del rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile;

- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione o l'Amministrazione Capitolina, a firma del rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.;
- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio e dalla presa visione e accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al D. Lgs 196/2003 e al reg. UE 2016/679 art. 13 con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.

L'Allegato e la proposta dovranno essere sottoscritti dal rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.

4. Sponsorizzazioni escluse

La Fondazione si riserva di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse;
- vi sia un contenzioso in essere con il proponente;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcool, materiale a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi in genere.

5. Presentazione della proposta

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la proposta telematicamente mediante il Portale Appalti&Contratti all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>, con le modalità nel seguito descritte, entro il termine perentorio ed essenziale del 18 settembre 2025 compilando i documenti secondo il principio di autoresponsabilità.

Decorso il termine di scadenza sopra indicato non verranno accettate nuove proposte, né la modifica di una proposta già inviata. Non sarà ritenuta valida alcuna proposta presentata con modalità diverse da quella telematica. Della data e dell'ora



di

arrivo faranno fede la data e ora registrate dal Portale.

L'avviso in oggetto sarà pubblicato e ricercabile all'interno del Portale Appalti&Contratti, sezione "Avvisi pubblici in corso" fino al termine fissato per presentazione della manifestazione di interesse esplicitato al periodo precedente. Per la presentazione della propria manifestazione di interesse e offerta gli operatori economici dovranno:

- collegarsi al profilo committente di Fondazione Musica per Roma all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>;
- autenticarsi all'interno della sezione "Area Riservata", con le credenziali già in possesso, o mediante nuova registrazione;
- selezionare il presente avviso nella sezione "Avvisi pubblici in corso";
- rispondere al presente avviso mediante la funzione "Invia nuova comunicazione" inviando la documentazione richiesta secondo quanto richiesto al punto 3 del presente Avviso.

6. Esame delle proposte

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la scrivente Fondazione, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Fondazione e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il proprio ruolo, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

La Fondazione si riserva il diritto di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti ai fini della stipula del successivo contratto di cui all'art. 7.

7. Contratto di sponsorizzazione

Qualora la Fondazione, a sua esclusiva discrezionalità, a seguito della selezione, ravvisi un interesse per una delle proposte di sponsorizzazione presentate, compresa quella originaria, potrà liberamente procedere ad una eventuale negoziazione del contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento di tutti gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Il rapporto verrà infine formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, conterrà gli obiettivi e le modalità con cui si attuerà la sponsorizzazione e si darà seguito agli impegni reciproci previsti dalla proposta di sponsorizzazione.

Con il medesimo contratto verranno regolati i rapporti economici e giuridici fra le Parti.



8. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi.

La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati - Regolamento UE 2016/679. L'informativa e i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali designati di Fondazione Musica per Roma, sono disponibili all'indirizzo al link: <https://auditorium.trasparenza.info/bandi-di-gara-e-contratti/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali-ex-artt-13-14-reg-to-ue-2016-679>

9. Responsabile e chiarimenti

Il Responsabile Unico di Progetto relativo al presente Avviso è il Dottor Gianluca Magi. Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante Portale Appalti&Contratti all'indirizzo: <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>

10. Pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso rimarrà pubblicato sul sito web www.fondazionemusicaperroma.it e sul Portale Appalti&Contratti a partire dalla data 5 agosto 2025 e con scadenza il 18 settembre 2025.

Amministratore Delegato
Raffaele Ranucci