

Roma, 22/04/2026
Prot. N. 22042026U1239

OGGETTO: INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI PUBBLICITARI PER PROMOZIONE TRAMITE SPAZI PUBBLICITARI DI TIPO OOH E DOOH NEL TERRITORIO DI ROMA CAPITALE PER GLI EVENTI DELL’ANNO SOLARE 2026

Soggetto promotore

La Fondazione Musica per Roma (di seguito per comodità anche Fondazione), con sede legale in Roma (RM), Viale Pietro de Coubertin n. 10, CAP 00196, è concessionaria del Complesso Immobiliare Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone (di seguito per comodità anche Complesso), appartenente al patrimonio indisponibile di Roma Capitale e sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 30, nonché assegnataria in concessione a titolo gratuito, con deliberazione n. 569 del 30 dicembre 2024, dell’Immobile Casa del Jazz per il periodo 01.01.2025 al 31.12.2026.

Fondazione Musica per Roma, in qualità di concessionaria dei predetti Complessi Immobiliari, si occupa della produzione e promozione di concerti ed eventi culturali, con l’obiettivo di promuovere il Complesso e contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico della Capitale.

AREA/UFFICIO: Comunicazione

C.F. 05818521006

RUP: Dott. Cioffarelli

Oggetto dell’affidamento

La Fondazione, in ragione della necessità di promuovere gli eventi e gli spettacoli previsti per l’anno solare 2026, intende effettuare una indagine informale di mercato finalizzata ad individuare operatori economici interessati a fornire a MpR spazi pubblicitari di tipo OOH (Out of Home) e DOOH (Digital Out Of Home), di seguito anche gli “Impianti”, nel territorio di Roma Capitale (di seguito anche il Territorio).

Tale indagine si rende necessaria al fine di:

- Veicolare il proprio brand e la promozione dei propri Eventi attraverso impianti, in ottimo stato e, nel caso di impianti OOH, con stampa di ottima qualità, nel caso di impianti DOOH, di ottima qualità video e ottimo livello di manutenzione;



- Utilizzare impianti con presenza capillare nelle arterie strategiche del Territorio, all'interno e all'esterno del raccordo anulare, primariamente nelle zone centrali (municipi I e II), ma non solo, in punti ad alta densità e bassa velocità di percorrenza veicolare;
- Utilizzare impianti collocati nel centro storico o in aree ad alta frequentazione e/o di riferimento per la fruizione culturale, dove MpR può raggiungere i suoi target di riferimento.

Per utile riferimento rispetto alla programmazione degli eventi organizzati da MpR è possibile consultare i siti www.auditorium.com e www.casadeljazz.it.

La presente indagine è finalizzata unicamente a verificare e aggiornare le potenzialità presenti nel mercato, senza alcun vincolo per la Fondazione. Con la presente indagine di mercato non è indetta pertanto alcuna procedura di affidamento e non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Descrizione del servizio

Il servizio oggetto dell'indagine di mercato è diretto a soddisfare le esigenze relative alla promozione degli eventi e degli spettacoli previsti per l'anno solare 2026, tramite impianti pubblicitari di tipo OOH (Out of Home) e DOOH (Digital Out Of Home) presenti sul territorio di Roma Capitale.

Rimangono esplicitamente esclusi dall'oggetto della presente indagine di mercato: impianti non autorizzati da Roma Capitale, impianti in pensiline autobus, pubblicità dinamica su autobus, impianti in metropolitane, impianti di qualsiasi dimensione e tipologia che si estendano longitudinalmente al percorso stradali, impianti collocati in punti a percorrenza a velocità elevata, maxi-impianti collocati su restauri sponsorizzati.

Ulteriori specifiche tecniche

Oltre alla qualità e distribuzione geografica degli impianti (elementi primari di valutazione), verrà tenuto conto anche della capacità degli operatori economici interessati di garantire alta qualità del servizio clienti, ovvero capacità di produrre tempestivamente report e/o giustificativi fotografici relativi alle campagne pubblicitarie attive, anche ai fini della rendicontazione dei costi per Eventi oggetto di finanziamento pubblico.

Si richiede altresì di specificare per ogni impianto quali siano i formati supportati, se anche video o no, in che modo l'uso degli spazi pubblicitari possa essere svincolato da una logica di utilizzo continuativo per i 14 giorni, indicando una possibile diversa distribuzione temporale e nel corso del mese (anche alternando giorni o periodi), in ogni caso con indicazione del numero massimo di passaggi per giorno su ciascun impianto ed eventuali proposte integrative rispetto a quanto contenuto nella presente indagine.

Al fine di verificare e aggiornare le potenzialità presenti nel mercato, si richiede di allegare database degli impianti colla e LED/Digital con geolocalizzazione e indicazione del municipio di appartenenza, mettendo in evidenza una selezione dei migliori impianti potenzialmente disponibili per una copertura omogenea del Territorio, con indicazione del prezzo medio applicabile per impianto e per formato, per quindici giorni e se del caso per periodo commerciale.

Il prezzo specificato s'intende come il prezzo riservato a MpR al netto dell'eventuale sconto da listino applicato.

Si riporta di seguito uno schema utile ad esprimere quanto sopra richiesto:

Formato	Prezzo medio singolo impianto per un periodo di 14 giorni (anche non continuativi)
300x200 cm	
da compilare	
da compilare	
da compilare	
da compilare	

Durata

La durata complessiva del servizio è prevista a partire dalla data di emissione di regolare Ordine di Acquisto e fino al termine del periodo contrattato e comunque non oltre il 31 dicembre 2026.

Presentazione della proposta

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la proposta telematicamente mediante il Portale Appalti&Contratti all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>, con le modalità nel seguito descritte, entro il termine perentorio ed essenziale delle ore 12.00 del 22 maggio 2026.

Decorso il termine di scadenza sopra indicato non verranno accettate nuove istanze, né la modifica di un'istanza già inviata. Non sarà ritenuta valida alcuna istanza presentata con modalità diverse da quella telematica. Della data e dell'ora di arrivo faranno fede la data e ora registrate dal Portale.



L'avviso in oggetto sarà pubblicato e ricercabile all'interno del Portale Appalti&Contratti, sezione "Avvisi pubblici in corso" fino al termine fissato per presentazione della manifestazione di interesse esplicitato al periodo precedente. Per la presentazione della propria manifestazione di interesse e offerta gli operatori economici dovranno:

- collegarsi al profilo committente di Fondazione Musica per Roma all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>;
- autenticarsi all'interno della sezione "Area Riservata", con le credenziali già in possesso, o mediante nuova registrazione;
- selezionare il presente avviso nella sezione "Avvisi pubblici in corso";
- rispondere al presente avviso mediante la funzione "Invia nuova comunicazione" inviando la documentazione richiesta secondo quanto richiesto.

Esame delle proposte

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la scrivente Fondazione, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Fondazione e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il proprio ruolo, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

Le proposte pervenute verranno esaminate da personale dipendente in servizio presso la Fondazione con specifiche competenze nelle materie oggetto dell'indagine che deciderà secondo il criterio del maggior beneficio complessivo stimato dalla Fondazione che ne valuterà:

1. la convenienza per l'interesse pubblico della proposta;
2. l'idoneità della stessa a soddisfare le esigenze di tutela e valorizzazione culturale delle attività della Fondazione;

La Fondazione potrà procedere anche ad una interlocuzione informale, con il proponente, allorché la proposta appaia lacunosa ma suscettibile di utili chiarimenti ed integrazioni, al fine appunto di sollecitare al privato proponente la presentazione, entro un termine congruo e perentorio, di chiarimenti e integrazioni della proposta.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione di uno o più operatori economici per l'attività di cui trattasi.

La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati - Regolamento UE 2016/679. L'informativa e i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali designati di Fondazione Musica per Roma, sono disponibili all'indirizzo al

link: <https://auditorium.trasparenza.info/bandi-di-gara-e-contratti/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali-ex-artt-13-14-reg-to-ue-2016-679>.

Responsabilità e chiarimenti

Il Responsabile Unico di Progetto relativo al presente Avviso è il Dottor Giovanni Cioffarelli
Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante Portale Appalti&Contratti all'indirizzo:
zo: <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>.

Pubblicità dell'Avviso

Ai sensi dall'art. 134, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023, il presente avviso rimarrà pubblicato per
30 giorni consecutivi sul sito web www.fondazionemusicaperroma.it e sul Portale
Appalti&Contratti a partire dalla data 22/04/2026 e quindi con scadenza il 22/05/2026

L'amministratore Delegato
Raffaele Ranucci