

Modulo 2 – Offerta Tecnica e proposta editoriale

Quantificare l'offerta utilizzando lo schema che segue, da ripetere per ciascuna tipologia di oggetto/manifestazione, con riferimento ai prodotti inseribili in permuta (la richiesta di offerta non include i canali DUB, che potranno essere inseriti in fase di successiva contrattazione). Descrivere a parte i prodotti inclusi nello schema.

emittente	*descrizione prodotto	secondi	durata media in giorni	quantità
Emittente 1	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			
Emittente 2 (se gruppo di emittenti)	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			
...Emittente ennesima (se gruppo di emittenti)	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			

Oggetto /manifestazione:

Roma Summer Fest

Natale Auditorium

Festival, lezioni, rassegne ed eventi a carattere culturale

Altri eventi Auditorium

****Prodotto (a titolo indicativo ma non vincolante)***

Spot

Momenti gioco

Promo

Rubriche dedicate

Citazioni

altro

La valutazione dell'offerta, per ciò che attiene ai criteri quantitativi, verrà effettuata tenendo conto delle statistiche di ascolto più aggiornate, per regione, disponibili presso il sito <https://www.tavoloeditoriradio.it/>.