

ALLEGATO 1

PROPOSTA MAIN SPONSOR ANNUALE

ATTIVITA'

A) Comunicazione e visibilità

- Garantire all'istituto bancario l'esclusiva merceologica nel settore bancario.
- Dare visibilità all'istituto bancario sia nelle inserzioni pubblicitarie stampa che nei manifesti o locandine sulle pagine web e sui canali social.

B) Biglietteria e ospitalità

- N. 100 biglietti omaggio/ anno in posti di primo settore per eventi presso l'Auditorium e presso la Casa del Jazz.
- N. 30 biglietti omaggio per festival e rassegne organizzate dalla Fondazione presso l'Auditorium.
- Riduzione del 10% per i dipendenti dell'istituto bancario su eventi indicati dalla Fondazione.

C) Privilegi speciali

- Una giornata della Sala Sinopoli (capienza 1.133 posti) e del relativo Foyer. A carico dello Sponsor eventuali altri spazi utilizzati per la manifestazione, il personale di servizio/assistenza e il catering.
- Due giornate dello Spazio Risonanze. A carico dello Sponsor eventuali altri spazi utilizzati per la manifestazione, il personale di servizio/assistenza e il catering.
- Sconto del 15 % sul prezzo di listino, per l'eventuale utilizzo di ulteriori spazi per l'organizzazione di eventi.
- Visite guidate dell'Auditorium e del polo museale riservate.
- Possibilità di realizzazione concerti in esclusiva a carico dello Sponsor.

D) Benefit relativi al sostegno di progetti formativi/educativi

- Concessione allo Sponsor della qualifica di sostenitore di progetti con valenza educativa e formativa indicati dalla Fondazione.

E) Servizi dedicati

- Presenza di un Bancomat interno dell'istituto bancario.
- POS in biglietteria.