

Report di sostenibilità

Anno 2023

Indice

Introduzione

KPI economici, sociali e ambientali

Capitolo 1 – L'identità di Fondazione Musica per Roma

1.1 - La storia, i progetti e le finalità da statuto

1.2 - I valori di Fondazione Musica per Roma

Capitolo 2 – L'impegno di Fondazione Musica per Roma

2.1 - La strategia di sostenibilità di Musica per Roma

2.2 - Gli Obiettivi delle Nazioni Unite e gli indicatori Culture 2030

2.3 - Scenario di riferimento

Capitolo 3 – L'impegno per la comunità

3.1 - Persone – Road to 2030

3.2 - L'attività culturale e l'innovazione artistica

Grandi manifestazioni e festival culturali e artistici

Iniziative musicali, orchestre e etichetta discografica

Iniziative a carattere formativo e divulgativo

3.3 - L'inclusione sociale per le città e comunità sostenibili

3.4 - Le collaborazioni e i partner di Fondazione Musica per Roma

Capitolo 4 – L'impegno per le persone

4.1 - Persone – Road to 2030

4.2 - Lo sviluppo, il benessere e la formazione

4.3 - Le policy e le certificazioni

4.4 - L'innovazione e la sicurezza

Capitolo 5 – Impegno per l'ambiente

5.1 - Ambiente – Road to 2030

5.2 - L'implementazione di nuovi sistemi di gestione
delle risorse e dell'energia

5.2.1 - Consumi energetici, impatto emissivo ed efficienza energetica

5.2.2 - Circolarità e gestione dei rifiuti

5.3 - La catena di fornitura

Appendice

Principali dati e informazioni

Nota metodologica

Tabella di corrispondenza standard GRI

Introduzione

La Fondazione Musica per Roma è lieta di presentare ai propri soci, agli stakeholders, ai cittadini la prima edizione del Report di Sostenibilità che riflette e testimonia gli sforzi costanti finalizzati a un approccio responsabile e sostenibile e che illustra i risultati raggiunti fino ad oggi insieme ai principali propositi per il futuro.

La sostenibilità è insita nell'identità della Fondazione per la sintonia con i bisogni e le istanze dello sviluppo culturale della città di Roma e del Paese; i processi per perseguirla sono, ormai da quattro anni, al centro delle strategie e delle attività della Fondazione Musica per Roma. Un riferimento guida per il futuro, da integrare con l'impegno a mantenere costante la qualità del lavoro svolto, consci della responsabilità che un organismo culturale di grandi dimensioni e di grande importanza ha nei confronti del territorio e delle comunità che lo abitano.

Nel corso di questi anni, Musica per Roma ha progressivamente preso coscienza delle centralità che i processi sostenibili hanno nel mondo contemporaneo e ha disegnato un proprio percorso orientato in tal senso, in linea con i principi dell'Agenda 2030 e gli Indicatori Culture 2030 definiti dall'Unesco. Analizzando la propria attività, il settore in cui opera e il contesto in cui agisce, ha individuato 8 Obiettivi prioritari (illustrati nei capitoli seguenti) da conseguire e su cui innestare i propri processi gestionali e organizzativi e attorno ad essi ha costruito un percorso progressivo, finalizzato ad introdurre e solidificare pratiche e modalità operative che, nel giro di poco tempo, consentissero alla Fondazione la piena sostenibilità delle proprie attività.

In questo percorso, non semplice, ma fortemente consapevole, la Fondazione (come dettagliato nei capitoli che seguono) ha già sviluppato una serie di Policy per l'ambiente (che hanno consentito importanti interventi di efficientamento energetico che hanno consentito in 3 anni di ridurre i consumi elettrici del 32% e i gas serra del 31%) e di Policy per il personale (che hanno consentito, fra le altre cose, l'ottenimento della Certificazione per la parità di genere nei luoghi di lavoro), oltre ad aver introdotto

una catena di forniture sostenibili basate su procedure interne finalizzate al controllo della filiera, sulla selezione di partner che adottano pratiche eco-friendly, sull'adozione di criteri premianti per gli operatori iscritti all'albo fornitori in possesso di certificazioni adeguate.

Un insieme di pratiche, attitudini e comportamenti attraverso cui Musica per Roma mira ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni e a riflettere sulle scelte che compie e su come esse influiscono sul benessere delle persone, operando responsabilmente nei confronti della società e dell'ambiente, tutelando la salute e la sicurezza dei dipendenti, dei collaboratori, dei partner, del pubblico attraverso un comportamento costantemente responsabile e trasparente.

Daniele Pittèri, Amministratore Delegato

KPI economici, sociali e ambientali

ECONOMICI

€ 31.169.576,00

Valore della
Produzione 2023

71,49%

Autofinanziamento

€ 894.493,00

Margine Operativo Lordo

852

Numero Spettacoli ed Eventi realizzati da Musica
per Roma in Auditorium Parco della Musica

241

Numero Spettacoli ed Eventi realizzati
presso la Casa de Jazz

342

Numero di spettacoli
gratuiti

SOCIALI

73

Numero dipendenti

10

Numero stage formativi

3.688

Numero ore di formazione

11,5%

Percentuale di benefit per i dipendenti sul
costo del personale dell'anno fiscale 2023Certificazione
di parità di genereOttenuta
a Dicembre 2023

AMBIENTALI

Efficientamento struttura:

774.248,7 kw

Risparmiati nelle
sale e nei foyer

3.500 +

Numero di lampadine
sostituite

Circa

30.000 mq +
25.240 mqMq di verde pubblico
di parco + casa del jazz

Risparmio plastica:

15.140

Bottigliette in meno
acquistate da Musica
per Roma dal 2022 al 2023

Risparmio carta:

35%

Percentuale di riduzione
del consumo di carta
in quattro anni

Emissioni scope 1 e 2:

31%

Percentuale di riduzione
sulle emissioni dal
2019 al 2023

L'identità di Fondazione Musica • • per Roma

1.1

La storia, i progetti e le finalità da statuto

La Fondazione Musica per Roma nasce il 19 luglio 2004, cambiando la ragione sociale originaria di società per azioni con la quale venne istituita nel 1999. Giuridicamente si tratta della prima grande trasformazione di una Spa in Fondazione consentita dalla riforma del nuovo diritto societario. La Fondazione Musica per Roma è l'ente responsabile della gestione degli spazi e delle attività dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone e della Casa del Jazz, due tra i luoghi di spettacolo più importanti della Capitale, attraverso cui ogni anno raggiunge un pubblico superiore a 1 milione di persone. Partecipata da Comune di Roma, Camera di Commercio e Regione Lazio, propone un palinsesto ampio e composito, che spazia dagli eventi musicali a quelli culturali e divulgativi, rivolti alla città di cui è parte, all'Italia e all'estero.

Persegue, inoltre, obiettivi specifici in linea con il proprio Piano Industriale 2021-2024: la promozione della cultura e dell'italianità, il coinvolgimento di pubblici differenti e di giovani, l'innovazione artistica, la sostenibilità ambientale ed economica. La capacità di autofinanziamento della struttura si attesta mediamente attorno al 65%.

Negli anni la Fondazione si è sempre più distinta come centro di produzione culturale, non limitando la propria attività alla musica, ma estendendola ad altri ambiti e settori. Affianco alle stagioni musicali, che spaziano dal jazz al pop, dalla contemporanea all'elettronica, dalla musica d'autore al crossover, e ai grandi festival (SummerFest, Summertime, Festival Gospel), Musica per Roma si è aperta ad una stagione di danza, il cui fulcro è costituito dal festival Equilibrio, una di teatro musicale, oltre a numerosi festival di parola (Festival delle Scienze, Libri Come, Ethos, Città in Scena) e a cicli e rassegne come Lezioni di Storia, Lezioni di Jazz, Lezioni di Rock, Lezioni di Letteratura, Dialoghi sul Diritto.

La Fondazione inoltre sostiene e promuove l'attività di numerose for-

mazioni musicali: la Parco della Musica Contemporanea Ensemble, l'Orchestra Popolare Italiana, l'Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti, l'Auditorium Band, la Jazz Campus Orchestra composta da ragazzi dai 7 ai 14 anni. Attraverso la propria etichetta discografica – Parco della Musica Records – Musica per Roma propone un'ampia produzione di progetti di grandi musicisti italiani e stranieri, in particolare, ma non esclusivamente, nell'ambito jazz, riservando un occhio di riguardo alle giovani artiste e, più in generale, alle nuove leve emergenti.

L'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone

Progettato da Renzo Piano, l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone è il più grande luogo di spettacolo di Europa, con le sue 4 sale coperte e la cavea all'aperto che possono contenere complessivamente oltre 10 mila spettatori. Inaugurato nel 2002, è diventato in questi anni uno dei più grandi poli di cultura e spettacolo europei, con una programmazione unica, che spazia tra tutti i generi musicali, la danza, il teatro e l'arte. Questa straordinaria struttura, il più importante intervento urbanistico e culturale realizzato a Roma dagli anni Sessanta, sorge a pochi minuti dal centro storico, tra le rive del fiume Tevere, la collina del quartiere Parioli e il Villaggio Olimpico, in un'area in cui si sono concentrate nel corso dei decenni alcune fra le più interessanti architetture contemporanee, dal Maxxi alla grande Moschea progettata da Paolo Portoghesi.

L'Auditorium, che al proprio interno accoglie anche un piccolo Museo Archeologico, il Museo Aristaios, e il Museo degli strumenti musicali e che è circondato da un parco pensile abitualmente aperto al pubblico, è, grazie alla propria articolata struttura, sede anche di importanti convegni e congressi internazionali. All'Auditorium, oltre a Musica per Roma che lo gestisce, hanno sede l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, la più antica istituzione musicale europea, e la Fondazione Cinema per Roma che promuove la Festa del Cinema.

La Casa del Jazz

Situata all'interno di uno splendido parco di circa due ettari e mezzo, la Casa del Jazz è un luogo unico nel cuore di Roma.

Ospitata all'interno, Villa Osio, elegante dimora padronale della fine degli anni '30, fu edificata sulla base di un vecchio casale seicentesco su progetto di Cesare Pascoletti. Acquistata da Enrico Nicoletti, boss della Banda della Magliana, la villa fu confiscata e affidata al Comune di Roma che, nel 2005, la trasformò in Casa del Jazz, con l'obiettivo di incoraggiare e divulgare il jazz made in Italy, di costituire un punto d'incontro di musicisti, produttori, critici e di attrarre ed educare pubblici diversi.

Oggi è un centro multifunzionale costituito da tre edifici. All'interno della struttura principale, si trova un auditorium di 150 posti utilizzato per concerti dal vivo, proiezioni e incontri. Nella stessa struttura, trovano posto un ricco archivio audiovisivo, consultabile tramite postazioni multimediali, e una biblioteca aperta al pubblico. Gli altri due edifici ospitano sale di prova e registrazione professionali a disposizione di musicisti esordienti e professionisti, una foresteria a disposizione dei musicisti e un ristorante. Il grande parco, d'estate si trasforma in palcoscenico, con un'area che può ospitare fino a 1.500 persone.

La Casa del Jazz, la cui gestione dal 2017 è affidata a Musica per Roma, è l'unico posto in Italia permanentemente dedicato al Jazz, con una programmazione costante lungo tutto l'arco dell'anno che ha portato a esibirsi tutti più grandi nomi della jazz internazionale.



1.2

I valori di Fondazione Musica per Roma

Sostenibilità

La Fondazione Musica per Roma adotta pratiche culturali, artistiche e creative che rispettano l'ambiente, le risorse naturali e la società nel suo complesso. Questo significa adottare modi di pensare e agire che tengano conto delle esigenze delle generazioni presenti e future, preservando la diversità culturale e promuovendo l'inclusione e l'equità. La sostenibilità in cultura può essere un motore per l'innovazione e lo sviluppo sostenibile, incoraggiando la collaborazione tra diversi settori e la creazione di nuove modalità di produzione, distribuzione e consumo culturale. In questo modo, la sostenibilità diventa non solo un valore ma anche un obiettivo da perseguire attraverso la partecipazione attiva e il coinvolgimento e la valorizzazione della comunità.

Diversità e Inclusività

La Fondazione Musica per Roma include e identifica tutti gli attori coinvolti nella partecipazione alla creazione e divulgazione della cultura. L'inclusività promuove la diversità, il rispetto e l'equità nella società. Quando la cultura è inclusiva, tutti sono accolti e rappresentati, indipendentemente dalla loro razza, etnia, genere, orientamento sessuale, abilità fisica o background socio-economico. L'inclusività nella cultura promuove la comprensione reciproca e crea un senso di appartenenza e connessione. Questo, inoltre, favorisce la creatività e l'innovazione, poiché l'incontro di diverse prospettive e sfondi culturali crediamo porti a idee e soluzioni nuove e innovative.

Educazione

Per Fondazione Musica per Roma l'educazione è il fondamento su cui costruire un futuro migliore. Per questo motivo, investe nelle nuove ge-

nerazioni organizzando una varietà di eventi e iniziative rivolti a tutte le tipologie di pubblico, con focus specifici per le scuole e i giovani. L'obiettivo è condividere spunti di riflessione per affrontare le sfide del mondo contemporaneo, ispirare e incoraggiare i giovani a diventare cittadini attivi, consapevoli e responsabili.

Responsabilità e trasparenza

La Fondazione Musica per Roma si impegna per garantire una revisione contabile affidabile e chiara e una stesura di rapporti sulla sua strategia, le attività, la gestione finanziaria, le operazioni e le prestazioni, compresa l'efficienza nell'uso delle risorse. Promuove i principi di trasparenza e responsabilità per migliorare la propria governance e le proprie

pratiche, e adempiere al proprio mandato e alle proprie responsabilità in modo obiettivo.

Partnership

Il potere delle partnership è uno strumento fondamentale per raggiungere risultati significativi e ampliare l'impatto sociale. Musica per Roma collabora con altre organizzazioni, istituzioni e attori del settore per affrontare sfide comuni, condividere risorse e competenze e promuovere iniziative innovative. Il ruolo delle partnership è cruciale per affrontare le tematiche legate all'ambiente, alla responsabilità sociale e alla governance, consentendo alla Fondazione di lavorare per un futuro sostenibile e inclusivo.



LEZIONI
DI LETTERATURA



Capitolo 2

L'impegno di Fondazione Musica per Roma

2.1

La strategia di sostenibilità di Musica per Roma

Fondazione Musica per Roma si impegna attivamente a promuovere la cultura sostenibile, il rapporto con tutti gli stakeholder è guidato da un sistema di valori che la rappresenta. L'obiettivo è, dunque, quello di rivestire un ruolo di primo piano nella creazione di valore condiviso per la comunità, le persone e l'ambiente. La Fondazione crede fermamente nell'importanza dell'educazione e si impegna a ispirare soprattutto le giovani generazioni a contribuire a un futuro più sostenibile; fa sì che gli spazi gestiti siano luoghi d'incontro aperti a tutti, generando all'interno della comunità un vero e proprio senso di appartenenza. La diversità viene valorizzata promuovendo un ambiente inclusivo che rispetti e celebri le differenze. Vengono integrate pratiche sostenibili nelle attività per contribuire al benessere della comunità e alla conservazione dell'ambiente.

L'impegno di Fondazione Musica per Roma nell'adottare una comunicazione chiara e trasparente è prioritario al fine di garantire una gestione responsabile e integra delle proprie attività. Questo sistema di valori ha guidato il management nella definizione della visione e della missione di sostenibilità della Fondazione, che rappresentano rispettivamente la direzione prospettica cui tendere nel breve, medio e lungo termine.

Visione

La Fondazione crea e realizza cultura sostenibile, per sé e per le generazioni future di artisti, spettatori e visitatori. È consapevole che il proprio agire sostenibile crei valore sociale e ambientale di ispirazione per la comunità.

Missione

La Fondazione Musica per Roma ha come obiettivo la diffusione della cultura inclusiva e coinvolgente anche attraverso l'ottimizzazione dei processi finalizzati a ridurre l'impatto ambientale. L'attività sinergica dei dipartimenti, le collaborazioni e l'autofinanziamento ci permettono di programmare e produrre spettacoli ed eventi che sono l'esempio concreto dei valori in cui crediamo.

Nel corso del primo esercizio di rendicontazione di sostenibilità, è stata intrapresa un'attività di mappatura degli stakeholder. Questo processo mirava a individuare tutti i soggetti che hanno un'influenza sulle decisioni e, allo stesso tempo, sono influenzati dalle azioni stesse della Fondazione.

FONDAZIONE	PERSONE	PARTNER	COMUNITÀ	
Chi siamo	Chi lavora e collabora con noi		Chi fa parte della nostra rete	Chi ci osserva
Soci fondatori	Collaboratori	Artisti	Partner progettuali	Associazioni
Dipendenti	Operatori di settore	Musicisti	Sponsor	Visitatori
	Consulenti	Relatori	Promoter e agenti	Spettatori
	Enti certificatori	Moderatori	Fornitori	Media
		Università, enti pubblici e istituzioni		Stampa

Dunque, l'agire sostenibile della Fondazione terrà conto dell'impegno che la stessa ha nei confronti della comunità, delle persone e dell'ambiente. Per ogni impegno, la Fondazione ha già messo in pratica delle azioni concrete in linea con gli SDGs selezionati e ha come obiettivo quello di essere sempre più performante, e dunque, un esempio per la comunità.



2.2

Gli Obiettivi delle Nazioni Unite e gli indicatori Culture 2030

Fondazione MpR ha esaminato un'analisi di materialità condotta nel 2023, volta a esplorare il punto di vista dei dipendenti sulle priorità strategiche in ambito ESG (Ambientale, Sociale e Governance). Integrare i risultati di questa analisi di materialità con Culture 2030 e l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ha consentito a FMpR di sviluppare una visione olistica e mirata delle sfide e delle opportunità legate alla sostenibilità. Questo processo ha portato alla selezione di 8 SDGs prioritari al fine di concentrare gli sforzi su aree specifiche in coerenza con gli impegni assunti dalla Fondazione Musica per Roma.

ENVIRONMENT & RESILIENCE

- 1  Expenditure on heritage
- 2  Sustainable management of heritage
- 3  Climate adaptation & resilience
- 4  Cultural facilities
- 5  Open space for culture



- 2.4 Sustainable foodways & agriculture
- 6.6 Water related ecosystems
- 9.1 Quality infrastructure
- 11.4 Cultural & natural heritage
- 11.7 Inclusive public spaces
- 12.b Sustainable tourism management
- 13.1 Climate & disaster resilience
- 14.5 Marine areas conservation
- 15.1 Sustainable terrestrial ecosystems
- 16.4 Recovery of stolen assets

PROSPERITY & LIVELIHOODS

- 6  Culture in GDP
- 7  Cultural employment
- 8  Cultural businesses
- 9  Household expenditure
- 10  Trade in cultural goods & services
- 11  Public finance for culture
- 12  Governance of culture



- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 8.9 Policies for sustainable tourism
- 8.a Increase Aid for Trade
- 10.a Differential treatment on trade
- 11.4 Cultural & natural heritage

- 5.5 Women participation & leadership
- 5.c Policies on gender equality

KNOWLEDGE & SKILLS

- 13  Education for Sustainable Development
- 14  Cultural knowledge
- 15  Multilingual education
- 16  Cultural & artistic education
- 17  Cultural training



- 4.4 Skills for employment
- 4.7 Skills for sustainable development
- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 9.c Access to information technologies
- 12.a Sustainable consumption
- 13.3 Education on climate adaptation

- 17.9 Capacity building
- 17.16 Global partnership
- 17.17 Public, private and civil society partnerships
- 17.19 Measuring of sustainability

INCLUSION & PARTICIPATION

- 18  Culture for social cohesion
- 19  Artistic freedom
- 20  Access to culture
- 21  Cultural participation
- 22  Participatory processes



- 9.1 Quality infrastructure/ equitable access
- 9.c Access to information technologies
- 10.2 Social inclusion
- 11.7 Inclusive public spaces
- 16.7 Participatory decision-making
- 16.10 Fundamental freedoms
- 16.a Prevention of violence
- 16.b Non-discriminatory policies

The culture 2030 indicators also contribute transversally to:



- 5.5 Women participation & leadership
- 5.c Policies on gender equality



- 17.9 Capacity building
- 17.16 Global partnership
- 17.17 Public, private and civil society partnerships
- 17.19 Measuring of sustainability

Legenda



Gender



UIS

Gli 8 SDGs prioritari



Obiettivo 4

Garantire istruzione e apprendimento

Inclusivo ed equo. Promuovere un'istruzione di qualità e opportunità di apprendimento



Obiettivo 10

Garantire la riduzione della disuguaglianze

Garantire inclusione e accessibilità dentro e fuori dal palco



Obiettivo 5

Garantire l'uguaglianza di genere

Promuovere l'uguaglianza di genere sia internamente sia durante gli eventi



Obiettivo 11

Città e comunità sostenibili

Portare valore aggiunto alla comunità, salvaguardando al tempo stesso l'ambiente circostante in cui opera e il patrimonio culturale



Obiettivo 8

Garantire lavoro dignitoso e crescita economica sostenibile

Innovazione e difesa della diversità e i diritti umani nella sua forza lavoro e nelle sue operazioni commerciali



Obiettivo 12

Consumo e produzione responsabili

Incentivare il consumo sostenibile, ridurre la produzione di rifiuti e promuovere l'uso efficiente delle risorse



Obiettivo 9

Industria, innovazione e infrastrutture

Introdurre e sviluppare l'innovazione, trasformando l'offerta, i servizi e la gestione interna secondo criteri di sostenibilità



Obiettivo 17

Partnership per gli obiettivi

Consolidare in ottica ESG i rapporti con i partner e cercare nuove alleanze

2.3 Scenario di riferimento

La cultura, trasversalmente presente in tutti gli SDGs, è un fattore chiave per lo sviluppo sostenibile e la realizzazione degli Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030. La sostenibilità culturale non riguarda solo la conservazione del patrimonio artistico e culturale, ma anche la valorizzazione delle risorse umane e sociali, la promozione della diversità, dell'inclusione e la creazione di sinergie positive con l'ambiente circostante. Le organizzazioni culturali, che spesso hanno un impatto significativo sul territorio e sulla comunità in cui operano, svolgono un ruolo chiave nella promozione di uno sviluppo sostenibile e nella crescita del benes-

sere sociale ed economico delle comunità territoriali. La cultura è riconosciuta anche in altri framework internazionali come la Nuova Agenda Urbana delle Nazioni Unite e la Cultura|2030 dell'Unesco, il cui quadro mira a misurare e valutare come la cultura contribuisce al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Il Vettore 2 "Cultura per la sostenibilità" dell'aggiornamento della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, viene inteso come prioritario per lo sviluppo sostenibile e prevede due ambiti di azione interconnessi Educazione e Formazione e Informazione e Comunicazione con lo scopo di promuovere la cultura come fattore abilitante dello sviluppo umano e sostenibile. In questa dimensione, la conoscenza deve essere considerata un bene comune, la cui salvaguardia richiede una responsabilità collettiva dove la sostenibilità diventa una sfida strategica per le organizzazioni culturali, che devono rispondere alle esigenze della società contemporanea e contribuire in modo significativo alla costruzione di un futuro più equo, inclusivo e rispettoso dell'ambiente.



Impegno per la comunità

La cultura

Il ruolo della cultura può essere visto sia come forza trainante che genera benefici economici e sociali diretti, sia come vettore che contribuisce all'efficacia degli interventi di sviluppo. Difatti, l'esperienza dei progetti e delle iniziative portate avanti in ambito culturale, ha evidenziato l'importanza della conoscenza locale e della partecipazione delle comunità nel raggiungimento dello sviluppo sostenibile.

Fondazione Musica per Roma oltre a offrire una vasta gamma di eventi culturali accessibili a tutti, tramite l'Auditorium Parco della Musica e la Casa del Jazz, si impegna a collaborare attivamente con le scuole e le istituzioni locali per promuovere l'educazione e la cultura. Inoltre, attraverso la programmazione di eventi tematici che affrontano le sfide ambientali e sociali, si propone di sensibilizzare il pubblico e di stimolare un dialogo costruttivo all'interno della comunità.

3.1

Comunità – Road to 2030

Con l'obiettivo di mettere a terra un piano di sviluppo sostenibile è stata effettuata una mappatura delle azioni già introdotte da Fondazione Musica per Roma e delle possibili aree di miglioramento, con impegni concreti da assumere nei confronti dell'Agenda 2030.



Obiettivo 4 – Istruzione di qualità

- Promuovere un'istruzione di qualità e opportunità di apprendimento.



Impegni futuri

- Realizzazione di un vademecum di buone pratiche di sostenibilità rivolte allo spettatore;
- Attivazione costante di partnership pubblico-private con Università, Istituti ed Enti scientifici, Enti culturali, Imprese del settore.



Azioni realizzate

- Organizzazione di eventi per la diffusione di tematiche legate all'innovazione e alla sostenibilità;
- Attenzione ai temi ESG, avvalorata dall'attivazione di partnership, nella programmazione delle attività didattiche e laboratoriali dedicate alle scuole, dei festival tematici;
- Organizzazione di attività di formazione musicale e culturale nella programmazione dell'anno.



Obiettivo 5 – Uguaglianza di genere

- Promuovere l'uguaglianza di genere sia internamente sia durante gli eventi.



Impegni futuri

- Avviamento di un percorso di raggiungimento della parità di diritti nella programmazione culturale, dall'ideazione dell'evento a tutte le altre fasi dell'evento.



Azioni realizzate

- Ottenimento della Certificazione sulla Parità di Genere (UNI PdR 125:2022).



Obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

- Difendere la diversità e i diritti umani nella sua forza lavoro e nelle sue operazioni commerciali.



Impegni futuri

- Sostegno alle imprese e formazione e assunzione di personale competente.



Azioni realizzate

- Collaborazione attiva con l'educazione giovanile per l'attivazione dei tirocini.



Obiettivo 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

- Introdurre e sviluppare l'innovazione, trasformando l'offerta, i servizi e la gestione interna secondo criteri di sostenibilità.



Impegni futuri

- Ammodernamento delle infrastrutture e degli spazi innovativi.



Azioni realizzate

- Offerta di spazi accessibili, visitabili e adattabili per tutti gli spettatori.



Obiettivo 10 – Ridurre le disuguaglianze

- Garantire inclusione e accessibilità dentro e fuori dal palco.



Impegni futuri

- Consolidamento di rapporti con associazioni di servizi a persone disabili.



Azioni realizzate

- Promozione dei valori di inclusione e accessibilità dentro e fuori dal palco;
- Programmazione di eventi che garantiscono l'inclusione sociale di tutti, indipendentemente dalla loro situazione socioeconomica.



Obiettivo 11 – Città e comunità sostenibili

- Portare valore aggiunto alla comunità, salvaguardando al tempo stesso l'ambiente circostante in cui opera.



Impegni futuri

- Incremento del focus sulle iniziative offerte alla comunità, soprattutto in materia ESG.



Azioni realizzate

- Sensibilizzazione della comunità tramite il dialogo sui temi ESG;
- Realizzazione di eventi e workshop in materia di città sostenibili e resilienti e coinvolgere le realtà svantaggiate;
- Proposta di attività ed eventi culturali negli spazi verdi aperti dedicati ai cittadini;
- Collaborazione attiva con scuole, università, istituzioni locali per promuovere educazione e cultura.



Obiettivo 17 – Partnership per gli obiettivi

- Consolidare in ottica ESG i suoi rapporti con i partner e a cercare nuove alleanze.



Impegni futuri

- Consolidamento delle relazioni esistenti per favorire lo scambio di buone pratiche in ambito sostenibilità all'interno delle collaborazioni nazionali ed internazionali;
- Incremento della ricerca fondi e realizzazione di nuove Partnership con realtà rappresentative e in ottica di sostenibilità.



Azioni realizzate

- Attivazione di nuove partnership pubblico-private con Università, Istituti ed Enti scientifici, Enti culturali, Imprese e associazioni di settore;
- Identificazione degli SDGs connessi alle proprie attività e attivazione di alleanze per rafforzarne l'attuazione.

3.2

L'attività culturale e l'innovazione artistica

Con l'obiettivo di mettere a terra un piano di sviluppo sostenibile è stata effettuata una mappatura delle azioni già introdotte da Fondazione Musica per Roma e delle possibili aree di miglioramento, con impegni concreti da assumere nei confronti dell'Agenda 2030.

Gli aspetti economici, sociali e ambientali dello sviluppo sostenibile contribuiscono a promuovere la salvaguardia del patrimonio culturale e a coltivare la creatività. L'obiettivo di Fondazione Musica per Roma nei confronti della comunità è promuovere la musica e la cultura come elementi fondamentali nella vita delle persone.

Nel corso del 2023 sono state prodotte attività culturali e artistiche presso l'Auditorium Parco della Musica e la Casa del Jazz. Dunque, è stata realizzata una programmazione intensa e di ampio respiro internazionale, declinata, al tempo stesso, in relazione agli obiettivi dell'agenda 2030.

Questa programmazione può essere suddivisa in 3 macroclassi: Grandi manifestazioni e festival culturali e artistici; Eventi di musica e orchestre e Iniziative a carattere culturale.

Grandi manifestazioni e festival culturali e artistici

- Libri Come – Festa del Libro e della Lettura
- Ethos – Festival dell'Etica Pubblica
- Città in scena
- Equilibrio – Festival di Danza contemporanea
- Festival delle Scienze
- #PERROMA

Libri Come – Festa del libro e della lettura

Più di 120 eventi in tre giorni dedicati al Libro e alle riflessioni che genera sui temi della nostra esistenza. “Libri Come” ha come obiettivo quello di promuovere la cultura e diffondere alla comunità i valori che sono alla base della sostenibilità ambientale e sociale. In particolare:

Obiettivo 4: Istruzione di Qualità

L'evento, attraverso laboratori, momenti di scambio e approfondimento con studenti e insegnanti, promuove l'educazione, l'istruzione e l'importanza dei diritti umani, contribuendo al raggiungimento di una migliore qualità dell'istruzione. In particolare, ogni anno viene presentato un tema diverso, con particolare attenzione al mondo della sostenibilità e prevede la partecipazione di tanti nomi della letteratura italiana e mondiale, con incontri, lezioni, dialoghi, spettacoli e mostre specifiche, consapevoli della responsabilità nei confronti della presente generazione.



Obiettivo 17: Partnership per gli Obiettivi

L'evento coinvolge diverse organizzazioni, tra cui Amnesty International ed Emergency, in una collaborazione che mira a raggiungere obiettivi comuni di educazione, promozione culturale e sensibilizzazione su tematiche sociali e ambientali quali rispetto dei diritti umani e giustizia.



Ethos – Festival dell'etica pubblica

Ethos propone un percorso di approfondimento relativo ai rapporti tra etica e impresa, in un contesto di doppia transizione digitale e sostenibile.

Obiettivo 8: Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

Il Festival dell'Etica Pubblica, Ethos, si concentra sull'inclusione nel mondo del lavoro e sulla promozione della responsabilità sociale d'impresa, contribuendo così al raggiungimento dell'obiettivo di garantire lavoro dignitoso e crescita economica sostenibile.



Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture

L'evento affronta temi come l'etica e la finanza, che sono rilevanti per l'innovazione e lo sviluppo industriale sostenibile, contribuendo a promuovere infrastrutture resilienti, inclusive e sostenibili.



Obiettivo 12: Produzione e Consumo Sostenibili

Il focus sull'etica e la sostenibilità nell'ambito delle aziende e delle istituzioni partner del Festival promuove una maggiore consapevolezza di pratiche di consumo e produzione sostenibili, favorendo una maggiore responsabilità ambientale e sociale nel settore aziendale.



Obiettivo 17: Partnership per gli Obiettivi

Il Festival rappresenta una collaborazione tra Fondazione Musica per Roma e Luiss Ethos, coinvolgendo inoltre aziende, istituzioni accademiche e altre organizzazioni nel dibattito sull'etica d'impresa e la sostenibilità, promuovendo la collaborazione tra diversi attori per il raggiungimento degli obiettivi comuni.



Città in scena

Città in scena, attraverso la promozione della rigenerazione urbana e la valorizzazione delle iniziative volte a migliorare la qualità della vita nelle città italiane, mira a promuovere una crescita sostenibile e inclusiva, nonché a creare comunità più resilienti e consapevoli delle sfide ambientali e sociali del nostro tempo. In particolare, sono stati evidenziati 3 dei 17 obiettivi dell'agenda 2030.

Obiettivo 4: Istruzione di Qualità

La collaborazione con l'Università di Roma “La Sapienza” per coinvolgere gli studenti in attività di rigenerazione urbana attraverso il programma “+ Pre-Visioni” che contribuisce a promuovere l'istruzione di qualità e a sensibilizzare i cittadini di domani sulle sfide e le opportunità legate alla trasformazione delle città.



Obiettivo 11: Città e Comunità Sostenibili

Il Festival della Rigenerazione Urbana promuove la rigenerazione urbana sotto molteplici aspetti, inclusi quelli culturali, sportivi e ambientali, contribuendo così al raggiungimento dell'obiettivo di rendere le città più inclusive, sicure, resilienti e sostenibili. Nel 2023 sono stati realizzati 5 giorni di eventi e di incontri dedicati sia ad esperti che al grande pubblico incentrati sulla rinascita urbana e sociale delle città italiane, cinque tappe sul territorio che hanno consentito uno sguardo approfondito sui



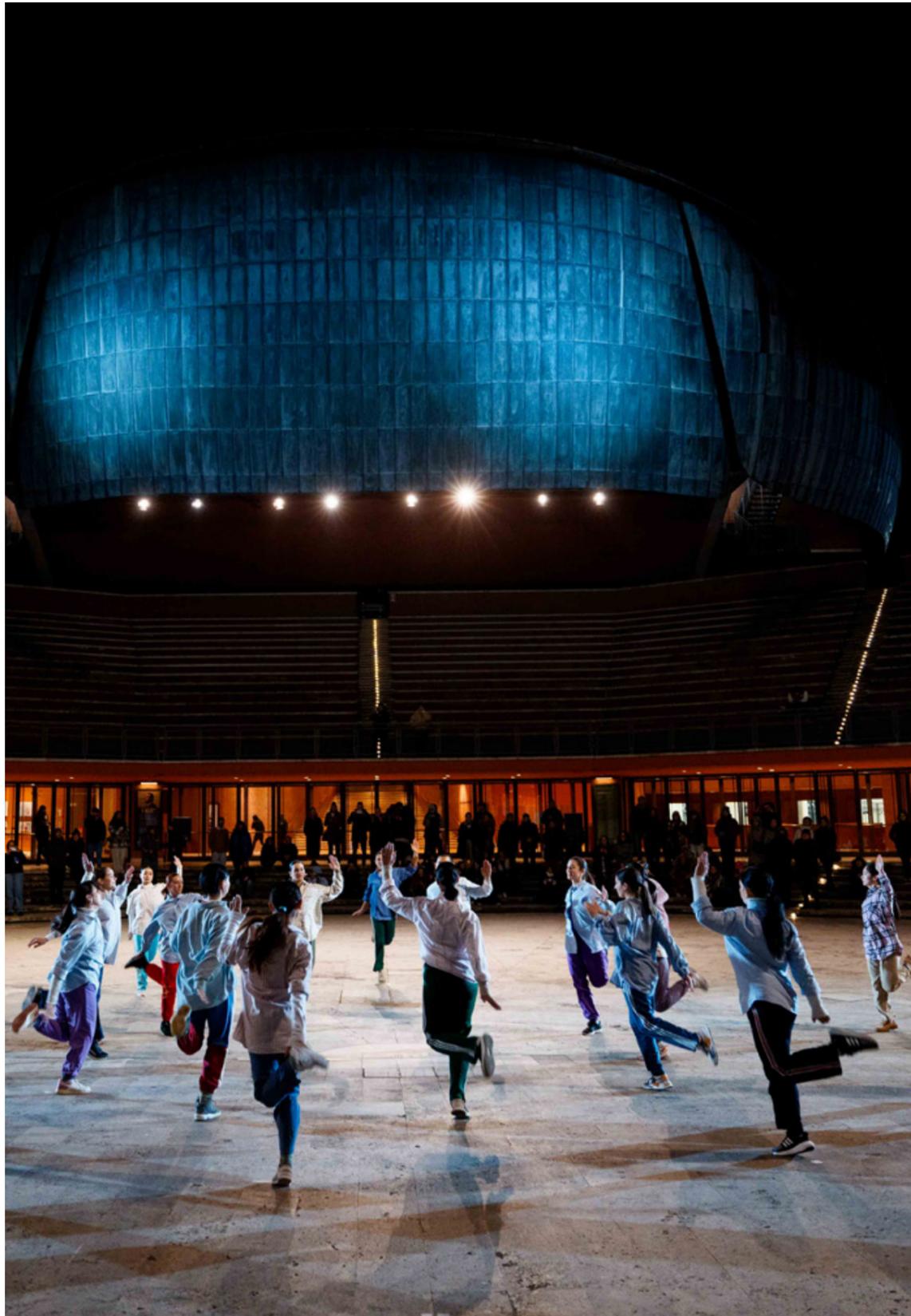
progetti più interessanti in corso ma anche l'identificazione degli snodi tematici che riguardano la rigenerazione urbana nella sua complessità. Punto di partenza è un lungo lavoro di confronto svolto a partire dallo scorso aprile in cinque città italiane, nel corso di altrettanti appuntamenti rivolti alle principali macro-aree o regioni del Paese: Novara per il Nord Ovest, Padova per il Nord Est, Livorno per il Centro, Bergamo-Brescia per la Lombardia, Salerno per il Sud. Tra le questioni che emergono con sempre maggiore urgenza nel panorama contemporaneo si impone il tema della qualità della vita nelle città (obiettivo 11 dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile).

In questo contesto l'esposizione "RIGENARRAZIONI: storie di comunità urbane" valorizza una selezione di realtà che operano per promuovere la coesione e l'integrazione sociale attraverso il ricorso a pratiche artistiche e culturali con un approccio partecipativo o bottom-up, anche con il coinvolgimento di rappresentanti di realtà periferiche disponibili a dialogare con il pubblico, esempio Laboratorio di Città Corviale.

Obiettivo 17: Partnership per gli Obiettivi

La collaborazione tra Fondazione Musica per Roma, ANCE, CIDAC, Associazione Mecenate 90 e altre organizzazioni nel Festival della Rigenerazione Urbana rappresenta un esempio di partnership per il raggiungimento degli obiettivi comuni di promozione della rigenerazione urbana, inclusione sociale e sostenibilità ambientale.





Equilibrio, festival di danza contemporanea

Equilibrio, il Festival di Danza contemporanea, presenta il meglio della coreografia internazionale e italiana all'Auditorium Parco della Musica e in altri teatri della capitale. Con un programma di tre settimane composto da 11 serate, 15 coreografe e coreografi, 4 prime italiane, oltre a flash mob, talk e documenti video, il Festival non manca di coinvolgere un pubblico di tutte le età.

Obiettivo 4: Istruzione di Qualità

Il Festival Equilibrio, attraverso il workshop di movimento e i laboratori didattici dedicati alle bambine e ai bambini, promuove l'istruzione artistica e il coinvolgimento attivo dei giovani nel mondo della danza contemporanea, contribuendo così al raggiungimento dell'obiettivo di garantire un'istruzione inclusiva, equa e di qualità per tutti.



Obiettivo 5: Parità di Genere

Il Festival Equilibrio presenta il lavoro di 15 coreografe e coreografi, promuovendo la parità di genere nel settore della danza contemporanea e offrendo un'opportunità di visibilità e riconoscimento per le artiste donne, contribuendo così al raggiungimento dell'obiettivo di promuovere l'uguaglianza di genere.



Obiettivo 11: Città e Comunità Sostenibili

L'evento coinvolge un pubblico di tutte le età, promuovendo la partecipazione culturale e la coesione sociale nella comunità locale. Inoltre, il tradizionale appuntamento "Notte all'Auditorium" offre un'esperienza unica ai bambini, consentendo loro di esplorare gli spazi dell'Auditorium Parco della Musica e di partecipare a laboratori di movimento e incontri con artisti, contribuendo così alla creazione di città più inclusive, sicure e resilienti.



Festival delle scienze

Fin dalla sua prima edizione nel 2025, il Festival indaga tematiche universali attraverso la prospettiva della scienza più avanzata, interrogando i nomi più importanti della ricerca italiana e internazionale, e creando le basi per un dialogo aperto a diverse discipline, dalla filosofia alla storia della scienza, dalla medicina all'economia, dall'arte alla letteratura. (La scienza del futuro è aperta e inclusiva, indipendente da genere, luogo di nascita, cultura e qualsiasi altro fattore che oggi può ostacolare una carriera scientifica. Una scienza che promuove lo sviluppo sostenibile, e che diventa strumento di dialogo fra paesi, creando un ponte fra il Nord e il Sud del mondo. Sono questi i principi e obiettivi affrontati in "La scienza del futuro" in collaborazione con World Forum Women In Science)

Obiettivo 4: Istruzione di Qualità

Il Festival delle Scienze offre un ricco programma educativo con laboratori, conferenze e attività didattiche rivolte agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, contribuendo così al raggiungimento dell'obiettivo di garantire un'istruzione di qualità inclusiva e equa per tutti. Oltre 400 appuntamenti e attività didattiche, con 7.000 studenti che hanno partecipato con le proprie scuole provenienti da tutta Italia, più di 100 ospiti, oltre 200 tra conferenze e laboratori, 5 exhibit, 4 eventi speciali, 16 partner scientifici e culturali.

Obiettivo 5: Parità di genere

Il Festival mira a sottolineare l'importanza del ruolo della donna nella scienza in collaborazione con World Forum Women in Science.

Obiettivo 9: Industria, Innovazione e Infrastrutture

Il Festival presenta mostre ed exhibit che offrono un'opportunità di riflessione sul contributo delle tecnologie satellitari all'osservazione della Terra, alla promozione dello sviluppo sostenibile e alla tutela del patrimonio naturale e culturale, contribuendo così a promuovere l'innovazione e l'infrastruttura tecnologica per lo sviluppo sostenibile.



Obiettivo 11: Città e Comunità Sostenibili

Il Festival delle Scienze coinvolge più di 7.000 studenti provenienti da tutta Italia, promuovendo la partecipazione culturale e la coesione sociale nella comunità locale. Inoltre, il Festival si svolge in diverse sedi in tutta la città di Roma, come ad esempio il Bioparco e le Biblioteche di Roma, offrendo un'opportunità per coinvolgere attivamente la comunità nella divulgazione scientifica e promuovere una cultura della scienza accessibile e inclusiva.

Obiettivo 17: Partnership per gli Obiettivi

Il Festival delle Scienze coinvolge numerosi partner scientifici e culturali, tra cui enti di ricerca come l'ENEA e il CMCC, promuovendo la collaborazione e la partnership per il raggiungimento degli obiettivi comuni di promozione della scienza, dell'istruzione e dello sviluppo sostenibile.



#PERROMA

Nell'ambito delle iniziative di "Capodarte" promosse e organizzate da Roma Capitale, il 1° gennaio 2023 si sono riuniti presso la cavea dell'Auditorium Parco della Musica, oltre un centinaio di coristi insieme all'Orchestra Xilon, per celebrare il grande compositore Ennio Morricone. L'evento organizzato da Fondazione Musica per Roma a titolo gratuito è stato aperto alla comunità locale ed è parte dei progetti partecipativi "#PERROMA" dedicati alla città di Roma.

Obiettivo 4: Istruzione di Qualità

Promuove l'accesso alla cultura e all'arte, offrendo un'opportunità di partecipazione e coinvolgimento nella vita culturale della comunità locale.

Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze

Favorisce l'inclusione culturale anche nei territori periferici e lontani dai circuiti culturali principali, contribuendo a ridurre le disuguaglianze culturali e a promuovere la coesione sociale.

Obiettivo 11: Città e Comunità Sostenibili

Contribuisce alla promozione della cultura e delle arti performative all'interno della città di Roma, favorendo la partecipazione attiva della comunità e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale locale.

Obiettivo 17: Partnership per gli Obiettivi

L'organizzazione dell'evento coinvolge diverse partnership tra enti pubblici, Fondazione Musica per Roma, FEDERCORI e altri, evidenziando l'importanza della collaborazione tra diversi attori per promuovere la cultura e l'arte a livello locale.



Iniziative musicali, orchestre e etichetta discografica

- Retape
- Jammin' 2023
- ONJGT – Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti
- Coro multiculturale – Il Cantamondo
- OPI e Coro Popolare
- Parco della Musica Records

Retape

Pensato per i più giovani, RETAPE racconta le nuove generazioni musicali che si affacciano nella capitale, il luogo dove realtà grandi e piccole possono trovare spazio comune. La scena musicale raccontata da RETAPE è quella che cresce nei quartieri, nelle cantine, nelle strade e si fa largo all'interno della comunità romana. La rassegna propone appuntamenti musicali capaci di offrire ad artisti emergenti una vetrina per lasciare scoprire alla città il nuovo fermento musicale in corso, con i nuovi e futuri protagonisti del cantautorato, dell'indie e dell'hip hop.

Jammin' 2023

Le nuove generazioni sono le protagoniste anche della rassegna "Jammin' 2023" promossa dal Saint Louis College of Music, dedicata ad artisti emergenti e alla scoperta di nuovi talenti in ogni ambito musicale. Il Festival promuove ogni anno la sperimentazione a livello internazionale e i migliori artisti emergenti italiani, dando spazio alla più variegata offerta musicale di multiversi sonori. Nell'ottica di promuovere la formazione artistico-musicale tra i giovani, creando nuove sinergie con le scuole musicali di tutta Italia, nasce l'idea del Saint Louis di far salire sul palco le giovani formazioni dei licei musicali.

ONJGT – Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti

Dal 2019, l'Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti è prodotta dalla Fondazione Musica per Roma e nasce con lo scopo di valorizzare i giovani talenti emergenti della scena jazzistica italiana. L'edizione 2023 dell'Orchestra, nata da un bando di selezione nazionale, è una formazione modulare composta da un numero complessivo di 27 giovani musiciste e musicisti tra i 18 e i 30 anni.

Coro multiculturale – Il cantamondo

Il coro Cantamondo è un importante traguardo di inclusione sociale, nasce per far intuire con la musica e il racconto, quanto sia bello, efficace e impegnativo costruire insieme un sistema nuovo, che accolga in sé linguaggi e culture profondamente diversi. Inaugurato nel 2022, è un progetto didattico di Fondazione Musica per Roma e del Teatro dell'Opera di

Roma, che nasce con un doppio intento, sia di proporre ai bambini delle scuole primarie un corso di formazione al canto corale, sia di promuovere il loro processo di integrazione con il territorio con un'attenzione particolare a quartieri periferici e socialmente svantaggiati attraverso il linguaggio della musica.



Opi E Coro Popolare

La Fondazione Musica per Roma, insieme all'Orchestra Popolare Italiana, la formazione residente dedicata al repertorio popolare italiano, ospita il laboratorio didattico di canto corale popolare e il laboratorio di danze popolari.

Parco Della Musica Records

Per quanto riguarda la produzione discografica, l'etichetta Parco della Musica Records sostiene e promuove molte artiste, emergenti e non, con loro ha pubblicato dischi che hanno ottenuto ottimi riconoscimenti da parte della critica come è stato per il disco "Afternoons" di Federica Michisanti, uscito a settembre 2023 e vincitore di più premi (Top Jazz 2023 come Disco dell'anno, Artista dell'anno, Gruppo dell'anno).

Ciò che accomuna tutti gli eventi musicali appena descritti è relativo al fatto che tutti perseguono gli stessi obiettivi dell'agenda 2030:

Obiettivo 4: Istruzione di Qualità

Tramite la promozione dell'istruzione artistica e culturale delle nuove generazioni e a valorizzare il talento musicale, specialmente quello giovanile.

Obiettivo 10: Riduzione delle Disuguaglianze

Tramite l'inclusione di artisti provenienti da diverse realtà socio-economiche e la promozione di diversità culturali. Il progetto Cantamondo si rivolge principalmente alle periferie, con la partecipazione di 80 bambine e bambini con più della metà degli iscritti con tariffa agevolata su base reddituale, suddivisi sui tre luoghi di svolgimento del progetto.

Obiettivo 17: Partnership per gli Obiettivi

Tramite la collaborazione di Musica per Roma, le istituzioni e altre organizzazioni culturali.



Iniziative a carattere formativo e divulgativo

- JCO – Jazz Campus Orchestra
- Lezioni di jazz
- Lezioni di rock
- Lezioni di storia
- Lezione di letteratura
- Dialoghi di diritto

Jazz Campus Orchestra

La Jazz Campus Orchestra è un progetto in residenza presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone e la Casa del Jazz. Nasce con la volontà di sviluppare nei bambini e nei ragazzi (dagli 8 ai 16 anni) l'interesse nei confronti della musica jazz, lavorando a un proprio repertorio, fatto di standard jazz e brani appositamente arrangiati. L'Orchestra ha partecipato a più esibizioni, saggi/restituzioni pubbliche che costituiscono parte integrante del percorso didattico.

Lezioni di jazz

Il ciclo di conversazioni "Lezioni di jazz" propone alla Casa del Jazz immagini, musica e filmati che uniscono la ricerca musicologica all'intrattenimento e mirano ad approfondire la storia e la poetica di musicisti che hanno segnato la storia del Jazz.

Lezioni di rock

"Lezioni di rock" prova a raccontare, attraverso parole e suoni, luoghi, generazioni e protagonisti che hanno cambiato la storia della musica. Gli appuntamenti sono impreziositi da Auditorium Band, la formazione capitanata da Gigi De Rienzo, ed esplorano l'evoluzione dei linguaggi musicali e le loro influenze nel mondo della cultura e della società.

Lezioni di storia

Il progetto ideato dagli Editori Laterza in coproduzione con la Fondazione Musica per Roma "Lezioni di storia" propone un ciclo di appuntamenti ricorrenti, che nell'edizione 2023, ha proposto un focus sui protagonisti che segnano con il loro agire lo spirito del loro tempo. Le lezioni coinvolgono grandi personalità della cultura che propongono approfondimenti divulgativi, adatti a un pubblico trasversale, su eventi, epoche o personalità che hanno cambiato il corso della Storia.



Lezioni di letteratura

Il progetto realizzato con la Fondazione de Sanctis “Lezioni di letteratura”, propone un ciclo di lezioni con scrittori e intellettuali che presentano al pubblico i loro libri più cari dandone una loro personale interpretazione. Le lezioni sono rivolte al grande pubblico di appassionati e lettori e a tutti coloro che hanno il desiderio di conoscere e approfondire alcune tra le opere più celebri dei grandi maestri della letteratura mondiale.

Dialoghi di diritto

La rassegna organizzata dalla Società editrice il Mulino in collaborazione con Fondazione Musica per Roma ne affronta l'edizione 2023 intitolata “Non solo diritti. 75 anni di Costituzione” con ospiti di rilievo del panorama politico, economico e accademico italiano.

Ciò che accomuna tutti gli eventi appena descritti è relativo al fatto che tutti perseguono gli stessi obiettivi dell'agenda 2030:

Obiettivo 4: Istruzione di Qualità

Tramite la promozione dell'istruzione artistica e culturale delle nuove generazioni e a valorizzare il talento musicale, specialmente quello giovanile. La modalità divulgativa di questi appuntamenti ha consentito un avvicinamento del grande pubblico a temi più complessi o specialistici.

Obiettivo 10: Riduzione delle disuguaglianze

La quasi totalità degli eventi di questa sezione prevedono abbonamenti a prezzi contenuti o riduzioni dedicate.

Obiettivo 17: Partnership per gli Obiettivi

Tramite la collaborazione di Musica per Roma, le istituzioni e altre organizzazioni culturali.



3.3

L'inclusione sociale per le città e comunità sostenibili

Fondazione Musica per Roma mira a diffondere la propria cultura, abbracciando ogni suo diverso aspetto e impegnandosi quotidianamente per rendere possibile la piena espressione del multiculturalismo, rispettando e incoraggiando la coesistenza di diverse culture, così come richiamato dalla Dichiarazione universale sulla diversità culturale dell'UNESCO.

L'inclusione delle diversità richiede anche il riconoscimento e la valorizzazione di ogni cultura, background, religione, etnia e differenza linguistica. Per questo, attraverso diverse iniziative quali rassegne, appuntamenti formativi, mostre, Fondazione Musica per Roma, incoraggia la scoperta dell'altro per costruire efficaci relazioni cross-culturali.

Per raggiungere un pubblico giovane e variegato, Fondazione Musica per Roma promuove diversi eventi sul gruppo Telegram dell'Auditorium Parco della Musica con promozioni last minute per l'acquisto di biglietti.

Inoltre, da diversi anni, collabora con Lazio Crea della Regione Lazio, per garantire un pacchetto biglietti che i giovani residenti del Lazio possono ottenere gratuitamente attraverso l'app Lazio Youth Card.

La quasi totalità delle rassegne denominate Lezioni prevedono campagne di abbonamenti a prezzi contenuti pensati per raggiungere il grande pubblico e offrendo riduzioni spesso mirate a fasce particolari come, ad esempio, per le "Lezioni di Rock" con un abbonamento ridotto per la fascia studentesca. Le attività didattiche e laboratoriali mantengono costi contenuti per garantire la possibilità di partecipare a un vasto pubblico. In alcuni casi, come in quello specifico di "Cantamondo", sono previste delle riduzioni sulle iscrizioni per agevolare gli iscritti provenienti da condizioni economiche meno favorevoli.

Per quanto concerne i singoli festival tematici, ci sono sempre sconti e agevolazioni previste per gruppi riservati, come ad esempio scuole di danza per Equilibrio. Sono numerose anche le convenzioni attive sui canali radio che permettono di accedere a promozioni mirate e/o sconti di biglietteria da parte del grande pubblico.

Anche nei riguardi di persone con disabilità ed eventuali accompagnatori, c'è la possibilità di avere accesso a sconti e/o omaggi dei biglietti. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito di Auditorium Parco della Musica o scrivendo all'indirizzo e-mail dedicato.

Infine, attraverso il sito di Ticketone è possibile acquistare molti degli eventi della ricca programmazione di Auditorium Parco della Musica e Casa del Jazz tramite la Carta Docenti. È stata inoltre aggiornata la Carta dei Servizi (CDS)¹, lo strumento che la Fondazione Musica per Roma ha istituito per informare in maniera precisa e puntuale i Cittadini circa i servizi offerti dall'Auditorium Parco della Musica. La CDS vuole essere anche un mezzo utile a rafforzare il rapporto di collaborazione e confronto con i Cittadini, che hanno così modo di controllare l'affidabilità e la trasparenza del servizio offerto e di segnalare, di conseguenza, eventuali disservizi o inoltrare reclami tramite contatti diretti e risposte tempestive.

Il complesso Auditorium è stato realizzato secondo le norme previste per favorire il superamento e l'eliminazione delle barriere architettoniche, ovvero tutti gli ostacoli che limitano accessibilità, visitabilità e adattabilità degli spazi da parte di tutti gli utenti, compresi quelli con ridotte capacità motorie (mappe tattili, ascensori, posti riservati, ecc.).

Inoltre, per quanto concerne gli spazi e allestimenti realizzati all'interno del complesso immobiliare di Auditorium Parco della Musica, sono stati implementati seguendo standard sostenibili.

¹ - <https://auditorium.trasparenza.info/servizi-erogati/carta-dei-servizi-e-standard-di-qualita>



3.4

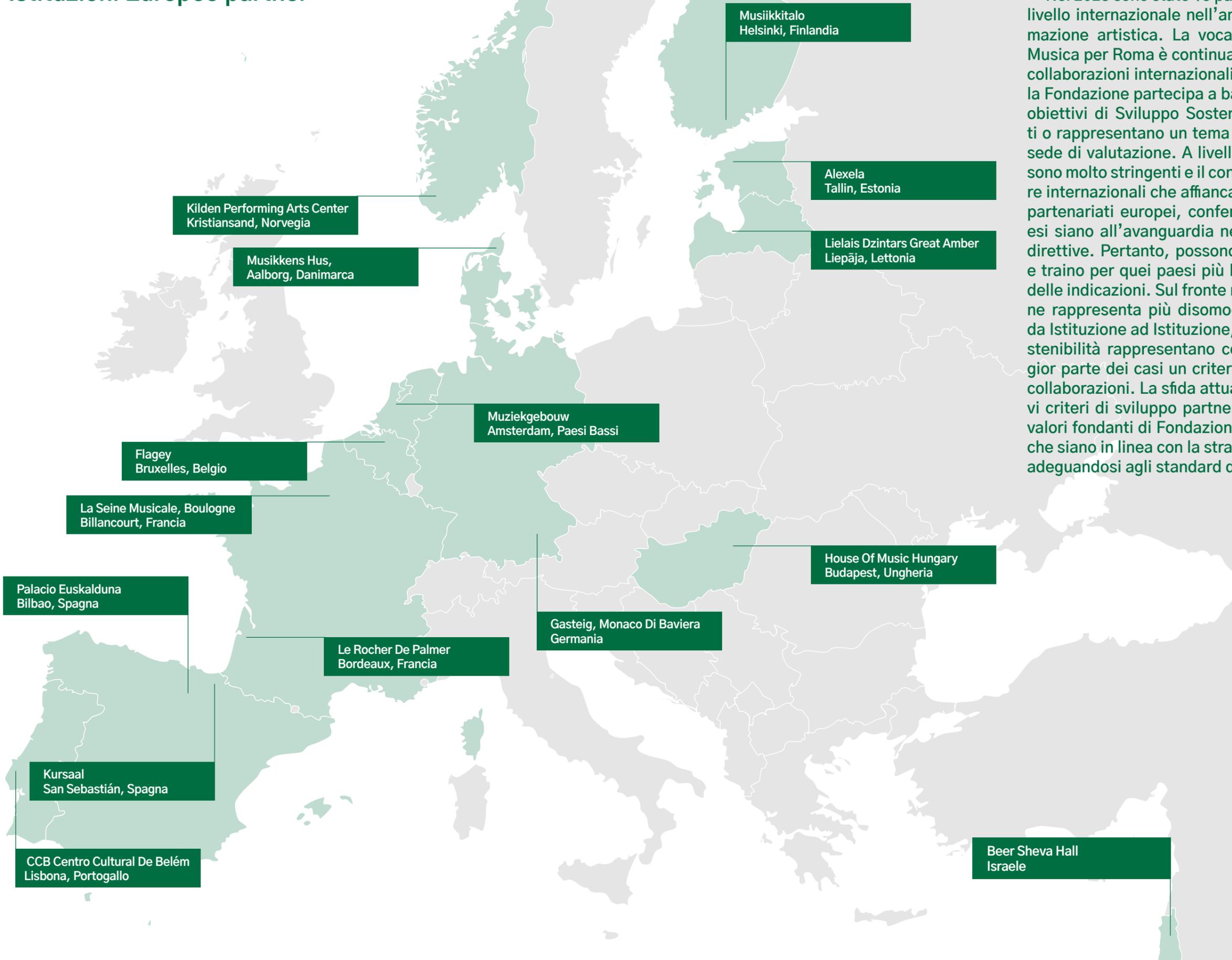
Le collaborazioni e i partner di Fondazione Musica per Roma

La Fondazione Musica per Roma ha avviato un progetto di partnership internazionale per creare una rete sovranazionale di soggetti culturali che coinvolge diversi centri di spettacolo in Europa. Tutti i centri della rete hanno, come l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, una programmazione trasversale in più sale ospitata da architetture contemporanee realizzate tra la fine del XX secolo e il XXI secolo.

Gli accordi di collaborazione siglati sono volti a valorizzare le culture nazionali all'estero, puntando sulla circuitazione internazionale delle produzioni musicali, di spettacolo e di discografiche.

La collaborazione con tutte le istituzioni Europee che hanno firmato il protocollo d'intesa con la Fondazione Musica per Roma, sono mirate a favorire la partnership e la condivisione di know-how, la promozione delle attività sui rispettivi territori nazionali e la creazione di produzioni originali. Inoltre, è possibile garantire l'ospitalità reciproca con istituti culturali e università attraverso lo scambio di artisti e personale per periodi di stage professionale.

Istituzioni Europee partner



Nel 2023 sono state 15 partnership realizzate a livello internazionale nell'ambito della programmazione artistica. La vocazione di Fondazione Musica per Roma è continuare a rilanciare grandi collaborazioni internazionali. Al momento attuale la Fondazione partecipa a bandi di gara, in cui gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono vincolanti o rappresentano un tema di forte premialità in sede di valutazione. A livello europeo, i requisiti sono molto stringenti e il confronto con le strutture internazionali che affiancano la Fondazione nei partenariati europei, conferma come alcuni Paesi siano all'avanguardia nell'applicazione delle direttive. Pertanto, possono fungere da modello e traino per quei paesi più lenti nel recepimento delle indicazioni. Sul fronte nazionale la situazione rappresenta più disomogeneità perché varia da Istituzione ad Istituzione, ma gli aspetti di sostenibilità rappresentano comunque nella maggior parte dei casi un criterio di selezione per le collaborazioni. La sfida attuale è puntare su nuovi criteri di sviluppo partnership che rispettino i valori fondanti di Fondazione Musica per Roma e che siano in linea con la strategia di sostenibilità, adeguandosi agli standard di più alto livello.

Capitolo 4

Impegno per le persone

Beneficio comune

La salvaguardia e la promozione della cultura contribuiscono in modo trasversale alle città sostenibili, al lavoro dignitoso, alla crescita economica, alla riduzione delle disuguaglianze, alla promozione dell'uguaglianza di genere, all'innovazione e la creazione di società inclusive. Fondazione ha dimostrato un'attenzione particolare a questi temi, non solo nei riguardi della comunità in cui opera, ma anche verso i propri dipendenti. Si promuovono dunque iniziative volte al benessere e alla crescita professionale dei lavoratori, garantendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso dei diritti di tutti.

4.1 Persone – Road to 2030



Obiettivo 4 – Istruzione di qualità

- Promuovere un'istruzione di qualità e opportunità di apprendimento.



Impegni futuri

- Incremento del numero di corsi di formazione e attività di engagement ai dipendenti su tematiche di sostenibilità;
- Realizzazione di un vademecum di buone pratiche di sostenibilità rivolta ai dipendenti.



Azioni realizzate

- Formazione specifica volta all'accrescimento delle competenze dei dipendenti, con particolare focus su tematiche ESG.



Obiettivo 5 – Uguaglianza di genere

- Sia internamente sia durante gli eventi.



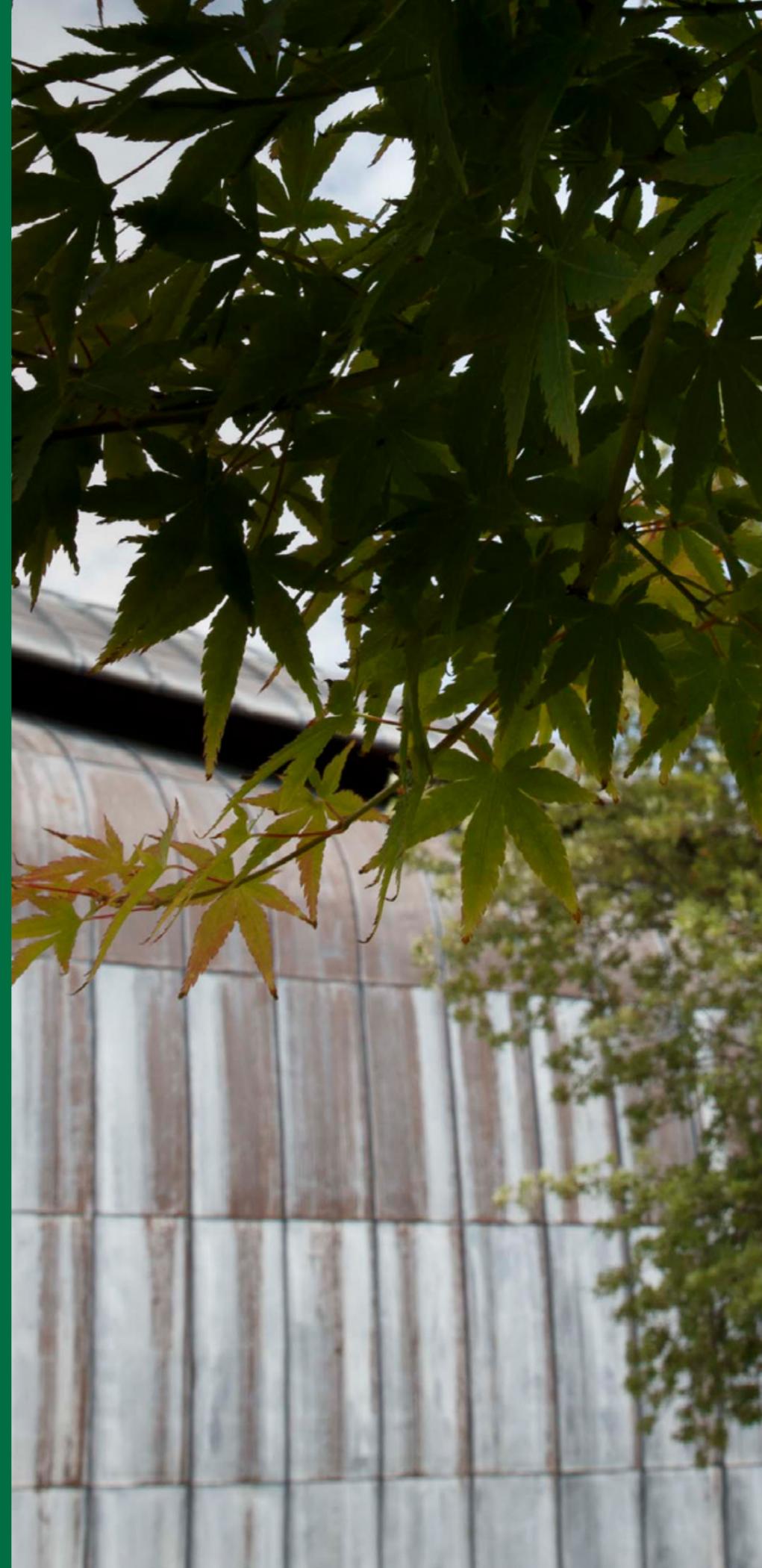
Impegni futuri

- Incontri specifici e mirati con professionisti del settore sulla tematica delle molestie sessuali e violenza di genere.



Azioni realizzate

- Integrazione dei valori di uguaglianza di genere nella cultura aziendale e a tutti i livelli;
- Ottenimento della certificazione sulla parità di genere (UNI PdR 125:2022);
- Corsi di formazione specifici e mirati alla sensibilizzazione e alla consapevolezza sulla parità di genere.



Obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

- Difendere la diversità e i diritti umani nella sua forza lavoro e nelle sue operazioni commerciali.



Impegni futuri

- Aggiunta di clausole contrattuali che comprendano tematiche relative alla diversità e alla difesa dei diritti umani.



Azioni realizzate

- Adozione di politiche e procedure interne in ottica di trasparenza e inclusione sociale.



Obiettivo 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

- Introdurre e sviluppare l'innovazione, trasformando l'offerta, i servizi e la gestione interna secondo criteri di sostenibilità.



Impegni futuri

- Focus specifico sullo sviluppo di sistemi di gestione interni digitalizzati.



Azioni realizzate

- Sviluppo di sistemi di gestione interni digitalizzati;
- Realizzazione e comunicazione tramite intranet aziendale.



Obiettivo 12 – Consumo e produzione responsabili

- Incentivare il consumo sostenibile, ridurre la produzione di rifiuti e promuovere l'uso efficiente delle risorse.



Impegni futuri

- Ottimizzare al massimo l'uso efficiente delle risorse durante le attività.



Azioni realizzate

- Sensibilizzazione dei dipendenti sull'uso efficiente delle risorse durante le attività.

4.2

Lo sviluppo, il benessere e la formazione

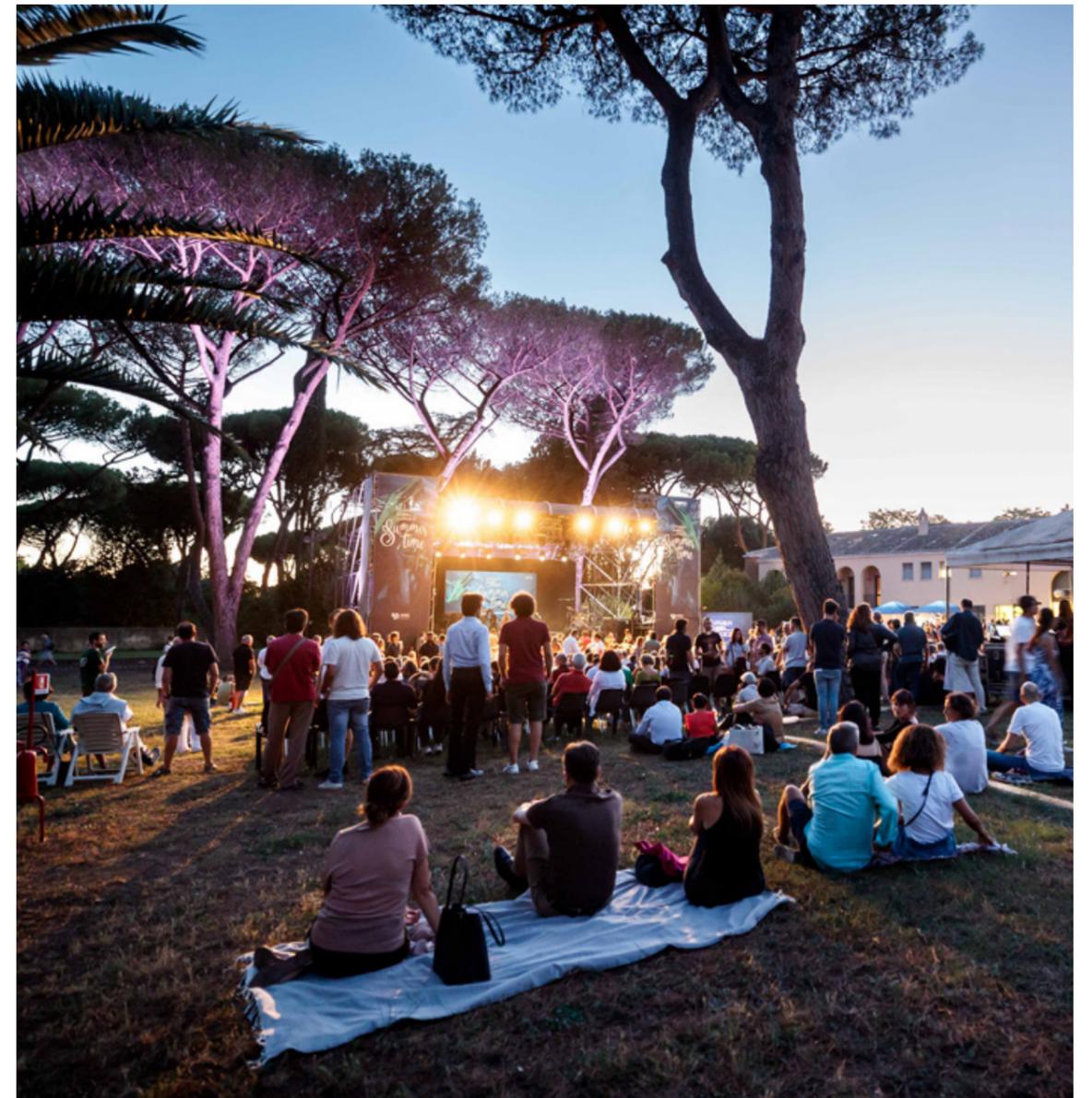
La Fondazione MpR crede nella formazione individuale per favorire la crescita e la realizzazione personale dei dipendenti. Nell'ambito dello sviluppo professionale, nel 2023 sono state erogate 3.688 ore di corsi di formazione mirati ad accrescere e aggiornare le competenze dei dipendenti.

L'attenzione alla sostenibilità sociale passa per le attività di formazione rivolte al personale. Previsti, negli scorsi anni e nei prossimi, interventi di sensibilizzazione sulla parità di genere per tutti i dipendenti, Master per il management focalizzati sull'attenzione alla persona, workshop interattivi per l'intero personale sul tema della sostenibilità a 360°, compresi gli aspetti etico-sociali. I programmi rivolti al personale di Fondazione sono in continuo aggiornamento e ampliamento al fine di pianificare l'acquisizione delle competenze in linea con lo sviluppo del Piano strategico 2021-2024.

Come piani di welfare, sono state estese le coperture assistenziali e previdenziali a tutti i dipendenti, come premio di risultato a chiusura del bilancio positivo. La copertura sanitaria prevista dal CCNL Commercio e Servizi (Fondo Est e Sanimpresa) sono completamente a carico della Fondazione, compresa la quota del dipendente.

Sono state incrementate le policy sul supporto alla genitorialità, anche quelle sul work life balance e smart working grazie alla sottoscrizione di un accordo di secondo livello con le organizzazioni sindacali che assicura ai dipendenti notevoli tutele e benefici.

A tutto il personale sono concessi benefit aggiuntivi rispetto a quanto stabilito dal contratto collettivo nazionale, al fine di promuovere e aumentare il benessere dei dipendenti. Del costo complessivo del personale nell'anno fiscale 2023, l'11,5% è stato dedicato a benefit per i dipendenti.



4.3

Le policy e le certificazioni

La Fondazione Musica per Roma nel Piano Strategico 2021-2024, ha integrato procedure e politiche per promuovere attivamente l'amministrazione trasparente definendo obiettivi e azioni per colmare eventuali lacune, anche grazie a una grande opera di diffusione e sensibilizzazione che ha reso l'intero personale ancor più consapevole degli strumenti a disposizione.

Certificazione UNI/PdR 125:2022

La Fondazione Musica per Roma ha ottenuto la Certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere. Il riconoscimento attesta l'impegno efficace per la riduzione del divario di genere ed è coerente con le policy in ambito HR della Fondazione Musica per Roma degli ultimi anni. L'attenzione ai temi di genere si riscontra anche nella formazione e sensibilizzazione del personale e nella programmazione culturale e musicale offerta.

Nella Fondazione, le donne rappresentano il 60% dell'organico e ricoprono il 41% dei ruoli di responsabilità, con una retribuzione superiore a quella degli uomini.

60%

Percentuale di
donne in organico



Percentuale di
donne che ricoprono
ruoli di responsabilità



41%

Vi è inoltre equità nella retribuzione, con le donne che hanno compensi mediamente superiori a quelli dei colleghi uomini.

In un Paese che risulta al 79esimo posto su 146 Paesi per impegno a favore della parità di genere nella classifica "Global Gender Gap 2023" del World Economic Forum e in cui il divario occupazionale tra uomini e donne è di circa 20 punti percentuali (Fonte: Eurostat 2023), la Certificazione rilasciata a Fondazione Musica per Roma riconosce un impegno che ne fa un modello per le imprese pubbliche, in particolare nel mondo della cultura in Italia.

«In un'organizzazione che si occupa di Cultura come la Fondazione Musica per Roma, la vera differenza la fanno le persone, diverse delle quali restano per moltissimi anni. Investire su di loro, in termini di benessere, crescita e formazione, crea le condizioni per un clima lavorativo inclusivo e motivante che a sua volta influenza positivamente la gestione e la produzione della nostra offerta artistica e culturale, sempre di grandissima qualità. Si tratta di un circolo virtuoso che migliora i processi a tutti i livelli, apportando benefici evidenti per chi vi lavora e successivamente per tutti i fruitori», dichiara Daniele Pitteri, Amministratore Delegato.

La Fondazione ha adottato il sistema per la gestione del whistleblowing a norma di legge oltre a dotarsi di un sistema per la gestione della sezione amministrazione trasparente, ha una casella di posta specifica che si occupa della gestione delle richieste e dei reclami al fine di risolvere eventuali disservizi o recuperare la fiducia del cliente: relazionipubblico@musicaperroma.it

4.4

L'innovazione e la sicurezza

La Fondazione ha nominato un Responsabile del servizio prevenzione e protezione, per coordinare l'insieme delle persone, sistemi e mezzi esterni o interni all'azienda finalizzati all'attività di prevenzione e protezione dai rischi professionali che possono essere presenti all'interno di un'attività lavorativa. Come formazione è stata realizzata attività di consulenza aziendale con Cedeia sulla sicurezza sul lavoro con la formazione degli addetti interni di servizio Prevenzione e Protezione dei Rischi. Tutto il personale viene visitato con una periodicità massima di due anni, ravvicinata in caso di particolare esigenza. Nell'ambito dell'innovazione tecnologica e dei processi e sistemi di gestione digitalizzati, nel corso del biennio 2023-2024 sono stati implementati:

Un sistema ERP aziendale, con particolare riferimento a:

- gestione delle attività con metodologie di project management;
- implementazione di un sistema di contabilità analitica e controllo di gestione per centro di costo, aggregati di budget e budget di progetti;
- automazione processi di acquisto con inserimento di firma elettronica.

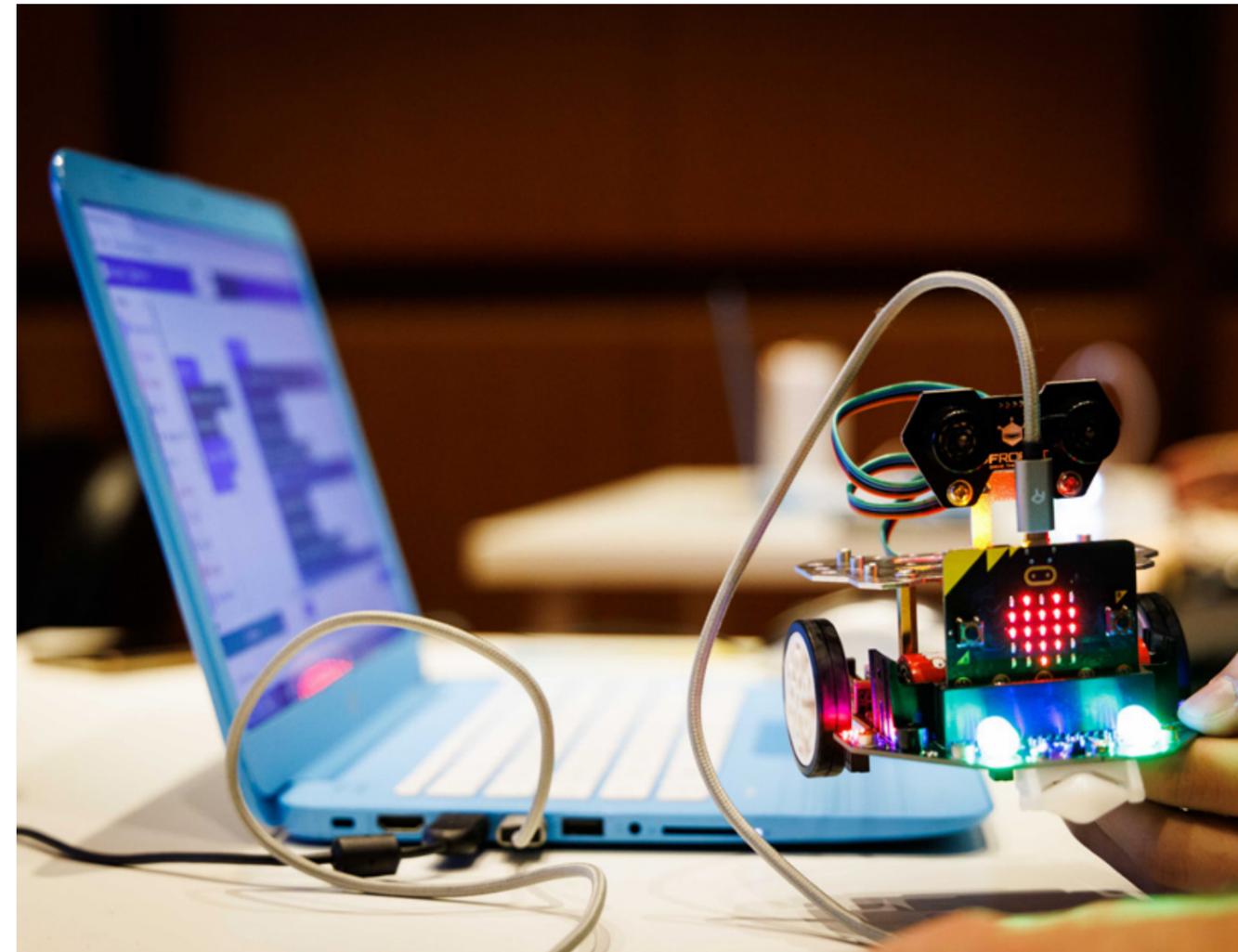
Un sistema gestionale aziendale, con particolare riferimento a:

- gestione booking e calendario eventi;
- gestione turni, convocazioni servizi accessori per gli eventi;
- piani di lavoro;
- integrazione con il sistema ERP.

I siti internet della Fondazione, ovvero:

- creazione del sito della Fondazione;
- sostituzione dei siti di Auditorium e Casa del Jazz.

Inoltre, è stata effettuata la progettazione e la separazione dell'infrastruttura di rete degli uffici da quella dedicata ai servizi e agli eventi, destinando una apposita rete wi-fi che possa essere utilizzata anche dagli ospiti della Fondazione Musica per Roma. Per garantire la continuità operativa e la sicurezza dei dati della Fondazione è stata anche realizzata la fornitura di nuovi firewall configurati in appositi cluster.



Capitolo 5

Impegno per

l'ambiente

Gestione sostenibile

Fondazione con l'Auditorium Parco della Musica si impegna attivamente nella gestione sostenibile delle risorse, adottando pratiche e tecnologie che riducano l'impatto ambientale delle sue attività, anche agendo sulla propria catena di fornitura. Inoltre, riveste una rilevante importanza l'avviamento del processo di miglioramento dell'efficienza energetica della struttura al fine di ridurre il suo consumo energetico.

5.1

Ambiente – Road to 2030



Obiettivo 12 – Consumo e produzione responsabili

- Incentivare il consumo sostenibile, ridurre la produzione di rifiuti e promuovere l'uso efficiente delle risorse.



Impegni futuri

- Ottimizzazione relativa alla gestione dei rifiuti e attivazione di attività di sensibilizzazione rivolta agli spettatori;
- Creazione delle linee guida per la gestione degli eventi sostenibili in collaborazione con ASVIS;
- Attivazione dei requisiti per l'attuazione dei criteri minimi ambientali per la realizzazione e gestione degli eventi;
- Raggiungimento della certificazione sulla gestione degli eventi sostenibili (ISO 20121);
- Individuazione dei criteri di premialità per la selezione di fornitori e partner con profili verdi e certificazioni di settore;
- Sviluppo di nuovi sistemi di gestione energetica e monitoraggio dell'impatto ambientale anche in ottica di innovazione e riduzione delle emissioni di CO2;
- Riduzione dell'acquisto e il consumo di carta;
- Riduzione dell'acquisto e utilizzo di bottiglie d'acqua in plastica;
- Incremento punti di ricarica per veicoli elettrici.



Azioni realizzate

- Interventi di efficientamento energetico;
- Progetti di ottimizzazione dell'uso delle risorse all'interno dell'azienda (progetto riduzione bottiglie di plastica e carta).



5.2

L'implementazione di nuovi sistemi di gestione delle risorse e dell'energia

Fondazione Musica per Roma si propone di influenzare positivamente le scelte e i comportamenti delle comunità, ponendosi come esempio di buone pratiche e promuovendo un'impostazione più consapevole e sostenibile nei confronti delle risorse e dell'energia. La gestione sostenibile delle risorse e dell'energia non riguarda infatti solo la riduzione dei costi o il rispetto delle normative ambientali, ma rappresenta un impegno concreto verso la tutela dell'ambiente e il benessere delle generazioni presenti e future. Nel contesto attuale di crescente consapevolezza ambientale e preoccupazione per il futuro del nostro pianeta, l'attenzione verso una gestione sostenibile delle risorse e dell'energia emerge come un imperativo morale e pratico. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder, inclusi dipendenti, fornitori e pubblico, è cruciale per il successo delle iniziative volte a promuovere la sostenibilità energetica e la corretta gestione dei rifiuti. Educare e sensibilizzare sulle pratiche sostenibili, nonché incoraggiare la partecipazione e promuovere l'adozione di comportamenti responsabili a tutti i livelli dell'organizzazione.

5.2.1 Consumi energetici, impatto emissivo ed efficienza energetica

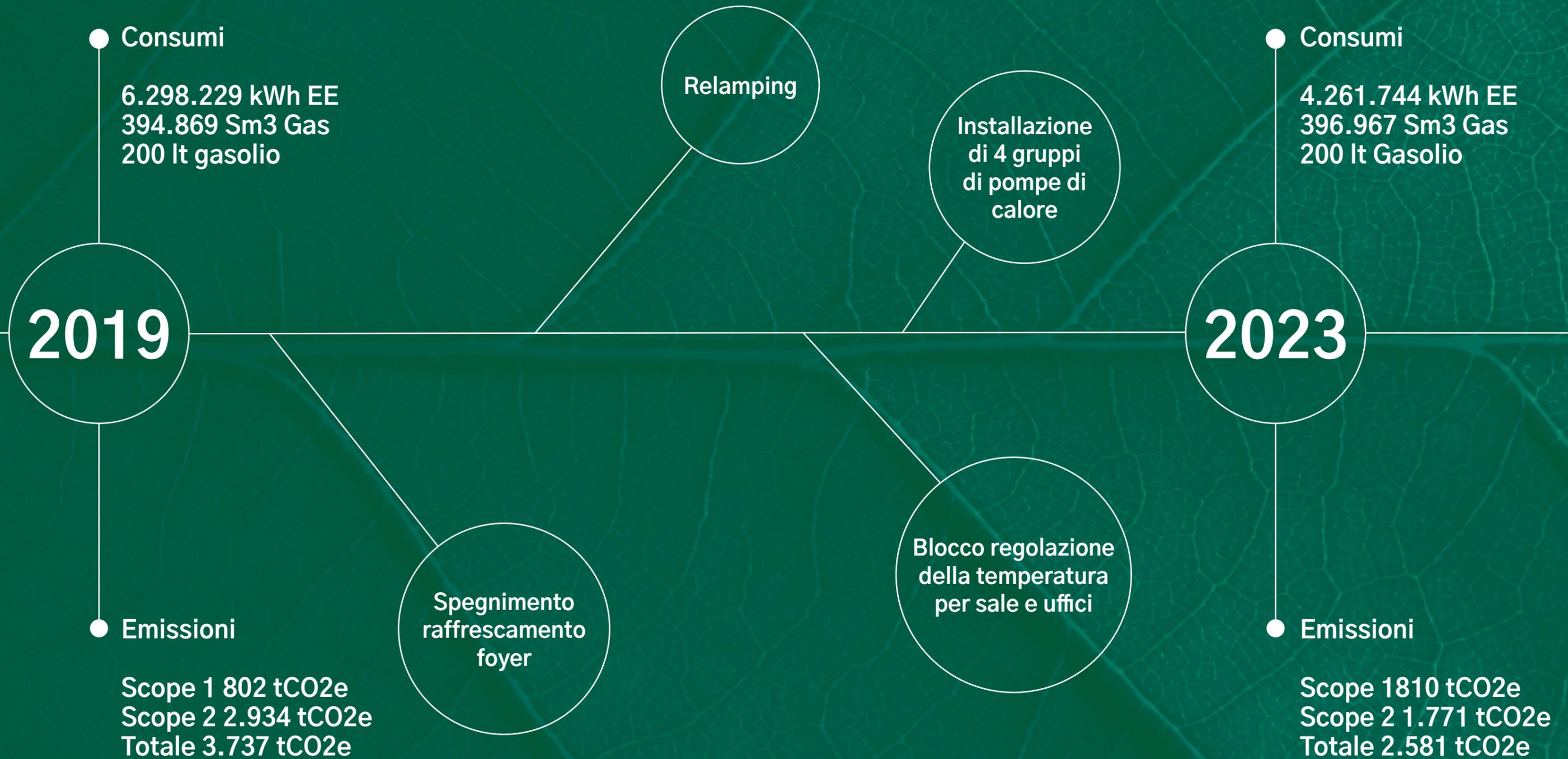
L'energia riveste un ruolo fondamentale per Fondazione Musica per Roma, fornendo la base essenziale per il funzionamento di strutture e attività volte alla promozione dell'arte, della cultura e dell'educazione. Dal riscaldamento degli spazi agli impianti di illuminazione necessari per gli

eventi, l'energia è un elemento imprescindibile per garantire un ambiente accogliente e funzionale per artisti, visitatori e collaboratori.

Tuttavia, è importante riconoscere che l'energia utilizzata genera un impatto ambientale significativo, contribuendo alle emissioni di gas serra e all'uso delle risorse naturali. La consapevolezza di questo impatto ha spinto Fondazione Musica per Roma a impegnarsi attivamente nella ricerca e nell'implementazione di soluzioni che favoriscano l'efficienza energetica, l'adozione di fonti rinnovabili e la riduzione delle emissioni. Attraverso l'investimento in tecnologie all'avanguardia, la sensibilizzazione del personale e del pubblico, e la collaborazione con partner e fornitori orientati alla sostenibilità, l'ente culturale può trasformare la sfida dell'energia in un'opportunità per promuovere la sostenibilità e l'innovazione all'interno della propria attività.

Dopo il 2019, a seguito della sostituzione delle lampadine esistenti con le lampade led nelle sale principali e nei foyer, il consumo è passato da kw 944.124,5 a kw 169.875,8 con un risparmio di kw 774.248,7.

Nel 2023 le emissioni legate allo Scope 1 e 2 con riferimento ai consumi energetici del complesso immobiliare di Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, sono state rendicontate utilizzando l'approccio Market Based.



Emissioni di gas serra totali²

ANNO DI RENDICONTAZIONE	SCOPE 1 ³	SCOPE 2	TOTALE
2019	802 tCO ₂ e	2.934 tCO ₂ e	3.736 tCO ₂ e
2023	810 tCO ₂ e	1.771 tCO ₂ e	2.581 tCO ₂ e
Δ %	+ 1%	- 40%	- 31%

La Fondazione consente ai dipendenti di svolgere le proprie mansioni in modo flessibile, offrendo strumenti tecnologici per garantire la massima produttività anche al di fuori della Fondazione. In questo modo viene ridotto l'impatto ambientale e bilanciato l'equilibrio tra vita professionale e personale, migliorando il benessere dei dipendenti. Inoltre, per favorire un'ulteriore diminuzione delle emissioni, incentivando, al tempo stesso, uno stile di vita sano, promuoviamo l'uso della bicicletta, installando apposite rastrelliere, offrendo così un parcheggio sicuro per le biciclette dei dipendenti e dei visitatori.

5.2.2 Circolarità e gestione dei rifiuti

Oltre all'energia, la produzione di rifiuti è una delle principali fonti di impatto ambientale di realtà come Fondazione Musica per Roma, che ospitano eventi e attività che generano una quantità significativa di materiali di scarto. In questo contesto, l'adozione di pratiche di riduzione e corretta gestione dei rifiuti orientate alla circolarità diventa essenziale per minimizzare l'impatto ambientale complessivo dell'ente culturale e promuovere una gestione più responsabile delle risorse.

Fondazione Musica per Roma è impegnata a gestire correttamente la raccolta differenziata di tutto quanto prodotto sia dagli uffici nella loro normale operatività, sia i rifiuti prodotti durante gli eventi.

² - Emissioni 2019: Energia elettrica importata 0,16 €/kWh senza Iva
Energia elettrica importata (MB): Residual mix AIB 2019: 0,46589 kgCO₂e/kWh
Energia elettrica importata (LB): ISPRA 2019 0,2691 kgCO₂e/kWh -> Scope 2 1.695tCo₂e
Emissioni 2023: Energia elettrica importata 0,29 €/kWh senza Iva
Energia elettrica importata (MB): Electricity low voltage residual mix Ecoinvent 3.9.1
(non disponibile AIB 2023): 0,415604 kgCO₂e/kWh
Energia elettrica importata (LB): ISPRA 2022 (ultimo aggiornamento disponibile) 0,2933 kgCO₂e/kWh -> Scope 2 1.250 tCO₂e

³ - Nel 2019 e 2023 non sono state registrate perdite di emissioni fuggitive dovute a gas refrigeranti.

Nel 2023 è stato avviato un progetto di riduzione delle bottiglie di plastica, privilegiando l'installazione di erogatori e fornendo borracce ai dipendenti. È stato avviato un progetto di riduzione della carta stampata tramite attività di sensibilizzazione e riduzione del numero di stampanti, sostituendo le vecchie tecnologie con dispositivi nuovi attivabili tramite badge, così come sono stati attivati progetti di digitalizzazione che riducono la necessità di ricorrere alla carta stampata. Nel 2019 Musica per Roma per Auditorium Parco della Musica ha utilizzato 580 risme di carta.

Risme di carta:

– 200

Con un utilizzo di 380 risme di carta e un risparmio del - 34% nel 2023. L'obiettivo è ridurre di un ulteriore 10% entro il 2024.

Bottiglie di plastica:

– 15.140

Nel 2022 Musica per Roma per Auditorium Parco della Musica ha acquistato e consumato 45.380 bottiglie d'acqua in plastica. Nel 2023 è stato ridotto l'acquisto e consumo di bottiglie d'acqua in plastica, utilizzandone 30.240, con un risparmio del - 33% con l'obiettivo di puntare a ridurre il 50% per il 2024.



5.3 La catena di fornitura

Il coinvolgimento attivo dei fornitori è essenziale per promuovere la sostenibilità lungo l'intera catena di fornitura. Fondazione Musica per Roma incentiva e seleziona fornitori che adottano pratiche eco-friendly, come la riduzione delle emissioni di carbonio, l'uso di imballaggi riciclabili e l'adozione di criteri etici nel processo produttivo.

L'impegno per una gestione sostenibile della catena di fornitura aiuta Fondazione Musica per Roma a ridurre l'impatto ambientale, e genera valore a lungo termine, migliorando la reputazione, riducendo i costi e promuovendo la responsabilità sociale d'impresa. Albo fornitori: di prossima pubblicazione con creazione di categoria merceologica specifica per tutti i fornitori con certificazioni. Inoltre, l'Albo prevederà tra i requisiti di iscrizione, la presentazione di documentazione idonea e comprovante ai fini ESG. Adeguamento alle nuove policy per gare di appalto: inserimento nella documentazione secondo nuovo codice appalti.

Appendice

Informazioni principali

Denominazione legale: Fondazione Musica per Roma

Proprietà e forma giuridica: Fondazione Musica per Roma, persona giuridica di diritto privato senza fini di lucro, ai sensi dell'articolo 14 e seguenti del codice civile.

Sede legale: Viale Pietro de Coubertin, 10 - 00196 Roma presso il complesso immobiliare Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone

Settore di attività

La Fondazione provvede alla gestione del complesso immobiliare dell'Auditorium e all'esercizio logistico delle varie attività concernenti la sua utilizzazione. In particolare, la Fondazione gestisce direttamente o indirettamente mediante appalti i seguenti esercizi e attività:

La gestione economico-amministrativa, la manutenzione ordinaria, la sicurezza e la pulizia dell'intero complesso Auditorium, inclusi i fabbricati di servizio, i parcheggi e le loro pertinenze, nonché la gestione dei servizi di accoglienza, parcheggio e ristorazione;

La commercializzazione dei biglietti per le manifestazioni di ogni genere che si svolgeranno nel complesso Auditorium, a eccezione di quelli di competenza dell'Accademia di S. Cecilia;

La produzione e commercializzazione di materiale audiovisivo ed editoriale, non in concorrenza con quella istituzionale e tradizionale di S. Cecilia;

L'organizzazione e gestione di corsi di formazione stages, master classes e seminari attinenti, direttamente o indirettamente, ai settori di interesse della Fondazione, anche utilizzando fondi pubblici italiani, comunitari ed esteri;

La realizzazione di diverse tipologie di eventi e manifestazioni di tipo musicale e culturale, incontri, convegni e tutte quelle iniziative idonee a favorire un organico contatto tra la Fondazione ed il pubblico;

L'erogazione di premi e borse di studio;

La promozione delle attività che si svolgeranno, a qualsiasi titolo, nel

complesso dell'Auditorium;

La ricerca e la stipulazione di accordi di sponsorizzazione per le attività esercitate;

La Fondazione promuove e facilita la costituzione di associazioni e altre forme partecipative che ne sostengano le attività presso la collettività, anche sul piano economico.

La Fondazione opera secondo criteri di imprenditorialità e di efficienza e nel rispetto del vincolo di bilancio.

Struttura di governance

Il consiglio di Amministrazione è costituito da 60% uomini e 40% donne:

Claudia Mazzola – Presidente

Daniele Pitteri – Amministratore Delegato

Valeria Sandei – Vicepresidente

Nicola Maccanico – Consigliere

Paolo Dalla Sega – Consigliere

Elenco temi materiali

L'analisi di materialità condotta nel 2023, è stata volta a esplorare il punto di vista dei dipendenti di MpR sulle priorità strategiche in ambito ESG (Ambientale, Sociale e Governance). I risultati di questa analisi sono stati integrati con i temi di Culture 2030 e l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Ciò ha consentito a MpR di sviluppare una visione olistica e mirata delle sfide e delle opportunità legate alla sostenibilità delineate all'interno del presente report.

1	Legalità e trasparenza	Garantire la legalità, l'integrità etica e la trasparenza negli iter autorizzativi, nei processi e nell'operatività della Fondazione.
2	Energia	Limitare il consumo della risorsa attraverso tecnologie efficienti e soluzioni smart; Produrre/acquistare energia da fonti rinnovabili o a minor impatto ambientale.
3	Sostenibilità economica	Garantire la qualità dell'attività di organizzazione e gestione dell'Auditorium attraverso fondi ed incassi incrementando l'autonomia finanziaria.
4	Economia circolare	Garantire il massimo impiego delle seguenti soluzioni, riduzione e riciclo dei rifiuti: uso di prodotti in materia riciclata o di origine rinnovabile, biodegradabile e compostabile; no plastica mono uso; promozione sharing mobility.
5	Innovazione dei settori produttivi e di servizi	Garantire una maggiore innovazione sia nella produzione artistica e culturale che nelle attività di servizi con un'attenzione particolare al tema della sostenibilità.
6	Eredità immateriale	Accrescere la consapevolezza e la crescita culturale del pubblico/visitatori grazie ad attività culturali, educative e di engagement. Promuovere inclusione sociale, equità di genere, sviluppo economico, sostenibilità ambientale.
7	Eredità materiale	Apportare modifiche e implementare la struttura a garanzia di accessibilità agli spazi e alle infrastrutture
8	Apportare modifiche e implementare la struttura a garanzia di accessibilità agli spazi e alle infrastrutture	Garantire la tutela e contrastare la perdita di valore del luogo auditorium

Nota metodologica

Metodi e processi per la stesura del Bilancio di Sostenibilità

Il Report di Sostenibilità è un documento informativo redatto su base volontaria per fornire una visione di insieme delle performance ESG raggiunte nel corso del 2023 e con l'obiettivo di comunicare in modo responsabile e trasparente le proprie strategie e attività nei confronti di tutti i portatori di interesse.

Il processo di redazione del documento è stato coordinato e gestito dall'area Sostenibilità in collaborazione con tutte le aree di Fondazione Musica per Roma per la raccolta delle informazioni. Il Report di Sostenibilità viene portato come informativa al Consiglio di Amministrazione.

Ulteriori informazioni

Periodo di rendicontazione	1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023
Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità	Fondazione Musica per Roma Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone Casa del Jazz
Frequenza	Annuale
Data di pubblicazione	Giugno 2024
Persona di riferimento	Anna Maria Forlenza
E-mail	sostenibilita@musicaperroma.it

Tabella di corrispondenza standard GRI

Standard di riferimento per la rendicontazione

Dichiarazione d'uso	Il presente Report è stato redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards" del Global Reporting Initiative, secondo gli ultimi aggiornamenti previsti dai nuovi "GRI Universal Standards 2021", per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023.
GRI 1 Principi Fondamentali	1 – Principi Fondamentali – versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
GRI 2 Informativa generale	2-1 Dettagli organizzativi	1. L'IDENTITÀ DI FONDAZIONE MUSICA PER ROMA – 1.1 La storia, i progetti e le finalità da statuto Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni principali) Per ulteriori informazioni: https://www.fondazionemusicaperroma.it/chi-siamo/
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Appendice – Nota metodologica (Ulteriori informazioni) Per ulteriori informazioni: https://www.fondazionemusicaperroma.it/chi-siamo/
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Appendice – Nota metodologica (Ulteriori informazioni)

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. L'IDENTITÀ DI FONDAZIONE MUSICA PER ROMA – 1.1 La storia, i progetti e le finalità da statuto Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni principali) 3 L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ – 3.4 Le collaborazioni e i partner di Fondazione Musica per Roma Per ulteriori informazioni: https://www.fondazionemusicaperroma.it/chi-siamo/
	2-7 Dipendenti	KPI economici, sociali e ambientali
	2-9 Struttura e composizione della governance	Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni principali)
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2. L'IMPEGNO DI FONDAZIONE MUSICA PER ROMA PER LA SOSTENIBILITÀ – 2.3 La strategia di sostenibilità di Musica per Roma
GRI 3 Temi materiali	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	2. L'IMPEGNO DI FONDAZIONE MUSICA PER ROMA PER LA SOSTENIBILITÀ – 2.2 Gli Obiettivi delle Nazioni Unite per Musica per Roma
	3-2 Elenco dei temi materiali	Appendice – Elenco temi materiali
	3-3 Gestione dei temi materiali	2. L'IMPEGNO DI FONDAZIONE MUSICA PER ROMA PER LA SOSTENIBILITÀ – 2.2 Gli Obiettivi delle Nazioni Unite per Musica per Roma Appendice – Elenco temi materiali

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
GRI 201 – Performance economica	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito KPI economici, sociali e ambientali
	203	Impatti economici indiretti KPI economici, sociali e ambientali
GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali KPI economici, sociali e ambientali 5. IMPEGNO PER L'AMBIENTE – 5.3 La catena di fornitura
GRI 302 – Energia	302-4	Riduzione del consumo di energia 5. IMPEGNO PER L'AMBIENTE – 5.2 L'implementazione di nuovi sistemi di gestione delle risorse e dell'energia (5.2.1 Consumi energetici, impatto emissivo ed efficienza energetica)
GRI 305 – Emissioni	305-1	Emissioni dirette di gas ad effetto serra (scope 1) 5. IMPEGNO PER L'AMBIENTE – 5.2 L'implementazione di nuovi sistemi di gestione delle risorse e dell'energia (5.2.1 Consumi energetici, impatto emissivo ed efficienza energetica)
	305-2	Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (scope 2) 5. IMPEGNO PER L'AMBIENTE – 5.2 L'implementazione di nuovi sistemi di gestione delle risorse e dell'energia (5.2.1 Consumi energetici, impatto emissivo ed efficienza energetica)
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG 5. IMPEGNO PER L'AMBIENTE – 5.2 L'implementazione di nuovi sistemi di gestione delle risorse e dell'energia (5.2.1 Consumi energetici, impatto emissivo ed efficienza energetica)
GRI 306 – Rifiuti	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti 5. IMPEGNO PER L'AMBIENTE – 5.2 L'implementazione di nuovi sistemi di gestione delle risorse e dell'energia (5.2.2 Circolarità e gestione dei rifiuti)

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO DI RIFERIMENTO
GRI 401 – Occupazione	401-2	Benefit offerti ai lavoratori a tempo pieno 4. L'IMPEGNO PER LE PERSONE DI MUSICA PER ROMA – 4.2 Lo sviluppo, il benessere e la formazione
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione 4. L'IMPEGNO PER LE PERSONE DI MUSICA PER ROMA – 4.4 L'innovazione e la sicurezza
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e la sicurezza sul lavoro 4. L'IMPEGNO PER LE PERSONE DI MUSICA PER ROMA – 4.2 Lo sviluppo, il benessere e la formazione 4. L'IMPEGNO PER LE PERSONE DI MUSICA PER ROMA – 4.4 L'innovazione e la sicurezza
GRI 404 – Formazione e istruzione	403-6	Promozione della salute dei lavoratori 4. L'IMPEGNO PER LE PERSONE DI MUSICA PER ROMA – 4.2 Lo sviluppo, il benessere e la formazione 4. L'IMPEGNO PER LE PERSONE DI MUSICA PER ROMA – 4.4 L'innovazione e la sicurezza
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente 4. L'IMPEGNO PER LE PERSONE DI MUSICA PER ROMA – 4.2 Lo sviluppo, il benessere e la formazione
GRI 405 – Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti 4. L'IMPEGNO PER LE PERSONE DI MUSICA PER ROMA – 4.3 Le policy e le certificazioni Appendice – Principali dati e informazioni (Informazioni principali)
GRI 413 – Comunità locali	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione d'impatto e programmi di sviluppo 3 L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ – 3.2 L'attività culturale e l'innovazione artistica 3 L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ – 3.3 L'inclusione sociale per le città e comunità sostenibili 5. IMPEGNO PER L'AMBIENTE – 5.3 La catena di fornitura

