

Roma, 28/01/2026
Prot. N. 28012026U0217

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE CON SCAMBIO TRA PROMOZIONE RADIOFONICA DI EVENTI ORGANIZZATI DALLA FONDAZIONE MUSICA PER ROMA E INDIVIDUAZIONE DA PARTE DELLA STESSA FONDAZIONE DI RADIO MEDIA PARTNER PRESSO IL COMPLESSO IMMOBILIARE PARCO DELLA MUSICA ENNIO MORRICONE.

1. Soggetto promotore

Fondazione Musica per Roma (di seguito per comodità anche Fondazione) con sede in Viale P. de Coubertin, 10 - 00196 Roma, sito internet www.fondazionemusicaperroma.it, concessionaria del Complesso Immobiliare Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone" sito in Roma (di seguito anche Complesso), appartenente al patrimonio indisponibile di Roma Capitale e sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 30, intende effettuare la ricerca di una sponsorizzazione tecnica con scambio di servizi, secondo quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023 al fine di individuare uno sponsor tecnico interessato a sostenere una campagna pubblicitaria radiofonica a livello nazionale, regionale e locale.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso, non è vincolante per la Fondazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

La Fondazione si riserva di individuare il miglior candidato con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Oggetto della Sponsorizzazione

Le attività oggetto della sponsorizzazione tecnica consistono, per Fondazione Musica per Roma, nel dare adeguata copertura pubblicitaria agli eventi e alle manifestazioni organizzate presso l'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone", con impatto sul territorio di Roma Capitale, della regione Lazio e delle regioni limitrofe a mezzo radio per gli eventi e le manifestazioni della Fondazione.

3. Valore stimato della sponsorizzazione

Il valore complessivo del ritorno pubblicitario per il Media Partner, consistente in una serie di ritorni di immagine del marchio dell'attività dell'operatore economico pubblicitario secondo quanto indicato all'art. 5 del presente avviso, è stimato complessivamente e indicativamente in € 160.000 (euro centosessantamila/00).

4. Destinatari dell'avviso e documentazione richiesta

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti, titolari di emittenti o gruppi di emittenti radiofoniche leader nel settore di riferimento (ciascuna di seguito anche l'Emittente), che intendono promuovere la propria immagine, attraverso la stipula di un contratto di sponsorizzazione con Fondazione, in grado di assicurare cumulativamente che:

a) Almeno un emittente del gruppo copertura del territorio nazionale almeno per il 50%;

b) I livelli di ascolto in ambito locale, nella regione Lazio, non siano inferiori a 100.0000 (centomila) ascoltatori nel giorno medio per ogni singola emittente (fonte di riferimento per la certificazione del dato sarà l'ultima indagine disponibile Radio Ter in <https://www.editoriradiofoniciassociati.it/>);

La valutazione dell'offerta verrà effettuata sulla base di quanto riportato dal proponente nel Modulo 2 di seguito menzionato; si richiede quindi di articolare l'offerta come descritto nei seguenti moduli:

• **Modulo 1: Scheda Proponente**

- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94, 95, 97 e 98 e 100 del D. Lgs. 36/2023 s.m.i. a firma del rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile;
- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante di non trovarsi nelle condizioni ostative alla contrattazione con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165, o in ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e/o con la Fondazione ai sensi della Deliberazione della Assemblea Capitolina del 9 luglio 2024 n. 64;
- Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio e dalla presa visione e accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al D. Lgs 196/2003 e al reg. UE 2016/679 art. 13 con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.

• **Modulo 2: Offerta tecnica – Presentazione delle Emittenti incluse nell'offerta – Illustrazione piano editoriale– Proposta di gestione del Box Radio**

I Moduli 1 e 2 dovranno essere tutti sottoscritti dal rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.

5. Impegni dello Sponsee

Al soggetto individuato come Sponsor, Fondazione garantisce in linea generale:

- Concessione dello status di “Media Partner” all'Emittente, con inserimento, in esclusiva merceologica, del logo indicato dall'Emittente nel sito www.auditorium.com, e nei mezzi di comunicazione OOH e DOOH, relativamente alle manifestazioni ed eventi oggetto di promozione;
- Specificamente concessione dello status di Media Partner del Roma Summer Fest (<https://www.auditorium.com/it/festival/roma-summer-fest-2025>) e del Natale all'Auditorium (<https://www.auditorium.com/it/festival/natale-in-auditorium/>);
- il posizionamento di 2 vele recanti il brand dell'Emittente, collocate presso la pensilina perimetrale esterna dell'Auditorium, per tutta la durata della manifestazione estiva (indicativamente, dal 10 giugno al 15 settembre 2026);
- biglietti gratuiti a supporto della promozione tramite momenti gioco, in numero da concordare;
- il servizio di riservazione, fornitura e consegna gli ospiti di indicativamente n°60

biglietti omaggio, prevalentemente di primo settore, da ripartire ad esclusiva discrezione di Fondazione tra gli eventi prodotti dalla Fondazione presso l'Auditorium.

5.1. Clausola di salvaguardia

Si ritiene fatta salva la facoltà di Fondazione di non garantire la suddetta esclusività nel caso di:

- eventi facenti parte di tour già sponsorizzati integralmente da altre emittenti;
- manifestazioni a carattere culturale e divulgativo, che vedano la partecipazione di broadcast con specifico orientamento tematico, ovvero emittenti che annualmente collaborano con Fondazione in ambiti specifici e settoriali, come festival quali il "Festival delle Scienze", "Libri come" e altri similari.

La programmazione delle manifestazioni ed eventi interessati dalla presente offerta è disponibile su www.auditorium.com.

6. Sponsorizzazioni rifiutate e/o escluse

Oltre che in tutte le fattispecie previste ai sensi degli artt. 13 e 14 della Deliberazione della Assemblea Capitolina del 9 luglio 2024 n. 64, ove la Fondazione ritenga una proposta di sponsorizzazione *ictu oculi* manifestamente inammissibile/irricevibile o inopportuna, potrà procedere all'archiviazione della stessa senza alcun vincolo di dare corso ad una valutazione nel merito della stessa.

7. Presentazione della proposta

Le Emittenti interessate dovranno far pervenire la proposta telematicamente mediante il Portale Appalti&Contratti all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>, con le modalità nel seguito descritte, entro il termine perentorio ed essenziale delle ore 12.00 del 02/03/2026 compilando i Moduli 1 e 2.

Decorso il termine di scadenza sopra indicato non verranno accettate nuove istanze, né la modifica di un'istanza già inviata. Non sarà ritenuta valida alcuna istanza presentata con modalità diverse da quella telematica. Della data e dell'ora di arrivo faranno fede la data e ora registrate dal Portale.

L'avviso in oggetto sarà pubblicato e ricercabile all'interno del Portale Appalti&Contratti, sezione "Avvisi pubblici in corso" fino al termine fissato per presentazione della manifestazione di interesse esplicitato al periodo precedente. Per la presentazione della propria manifestazione di interesse e offerta gli operatori economici dovranno:

- collegarsi al profilo committente di Fondazione Musica per Roma all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>;
- autenticarsi all'interno della sezione "Area Riservata", con le credenziali già in possesso, o mediante nuova registrazione;
- selezionare il presente avviso nella sezione "Avvisi pubblici in corso";
- rispondere al presente avviso mediante la funzione "Invia nuova comunicazione" inviando la documentazione richiesta secondo quanto richiesto al punto 4 del presente Avviso.

8. Esame delle proposte

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la scrivente Fondazione, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Fondazione e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il proprio ruolo, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

Le proposte pervenute verranno esaminate da personale dipendente in servizio presso la Fondazione con specifiche competenze nelle materie oggetto dell'iniziativa di sponsorizzazione e deciderà secondo il criterio del maggior beneficio complessivo stimato dalla Fondazione che ne valuterà:

1. la convenienza per l'interesse pubblico della proposta;
2. l'idoneità della stessa a soddisfare le esigenze di tutela e valorizzazione culturale delle attività della Fondazione;

La Fondazione potrà procedere anche ad una interlocuzione informale, con il proponente, allorquando la proposta appaia lacunosa ma suscettibile di utili chiarimenti ed integrazioni, al fine appunto di sollecitare al privato proponente la presentazione, entro un termine congruo e perentorio, di chiarimenti e integrazioni della proposta.

Al fine di formulare l'offerta, si sottolinea lo specifico interesse della Fondazione a:

- il raggiungimento del target 18-35 anni, sia per la promozione di eventi espressamente rivolti ai giovani, sia per potenziare la propria capacità di perseguire l'obiettivo statutario di creare un nuovo pubblico coinvolgendo i più giovani nell'ambito degli eventi a carattere culturale, educativo e divulgativo prodotti da Fondazione;
- la pertinenza ed integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello Sponsor.

La Fondazione si riserva il diritto di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti e potrà formulare eventuali modifiche contrattuali sulla base di valutazioni di opportunità e di convenienza ai fini della stipula del successivo contratto di cui all'art. 9.

9. Contratto di sponsorizzazione

Qualora la Fondazione, a sua esclusiva discrezionalità, a seguito della selezione, ravvisi un interesse per una delle proposte di sponsorizzazione presentate, potrà liberamente procedere ad una eventuale negoziazione del contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento le Emittenti che abbiano manifestato interesse. Il rapporto verrà infine formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, conterrà gli obiettivi e le modalità con cui si attuerà la sponsorizzazione e si darà seguito agli impegni reciproci previsti dalla proposta di sponsorizzazione.

Con il medesimo contratto verranno regolati i rapporti economici e giuridici fra le parti.

10. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi.

La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento Generale sulla

protezione dei dati - Regolamento UE 2016/679. L'informativa e i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali designati di Fondazione Musica per Roma, sono disponibili all'indirizzo al link: <https://auditorium.trasparenza.info/bandi-di-gara-e-contratti/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali-ex-artt-13-14-reg-to-ue-2016-679>

11. Responsabile e chiarimenti

Il Responsabile Unico di Progetto relativo al presente Avviso è il Dottor Gianluca Magi. Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante Portale Appalti&Contratti all'indirizzo: <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>

12. Pubblicità dell'Avviso

Ai sensi dall'art. 134, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023, il presente avviso rimarrà pubblicato per 30 giorni consecutivi sul sito web www.fondazionemusicaperroma.it e sul Portale Appalti&Contratti a partire dalla data 29/01/2026 e quindi con scadenza il 02/03/2026.

Amministratore Delegato
Raffaele Ranucci