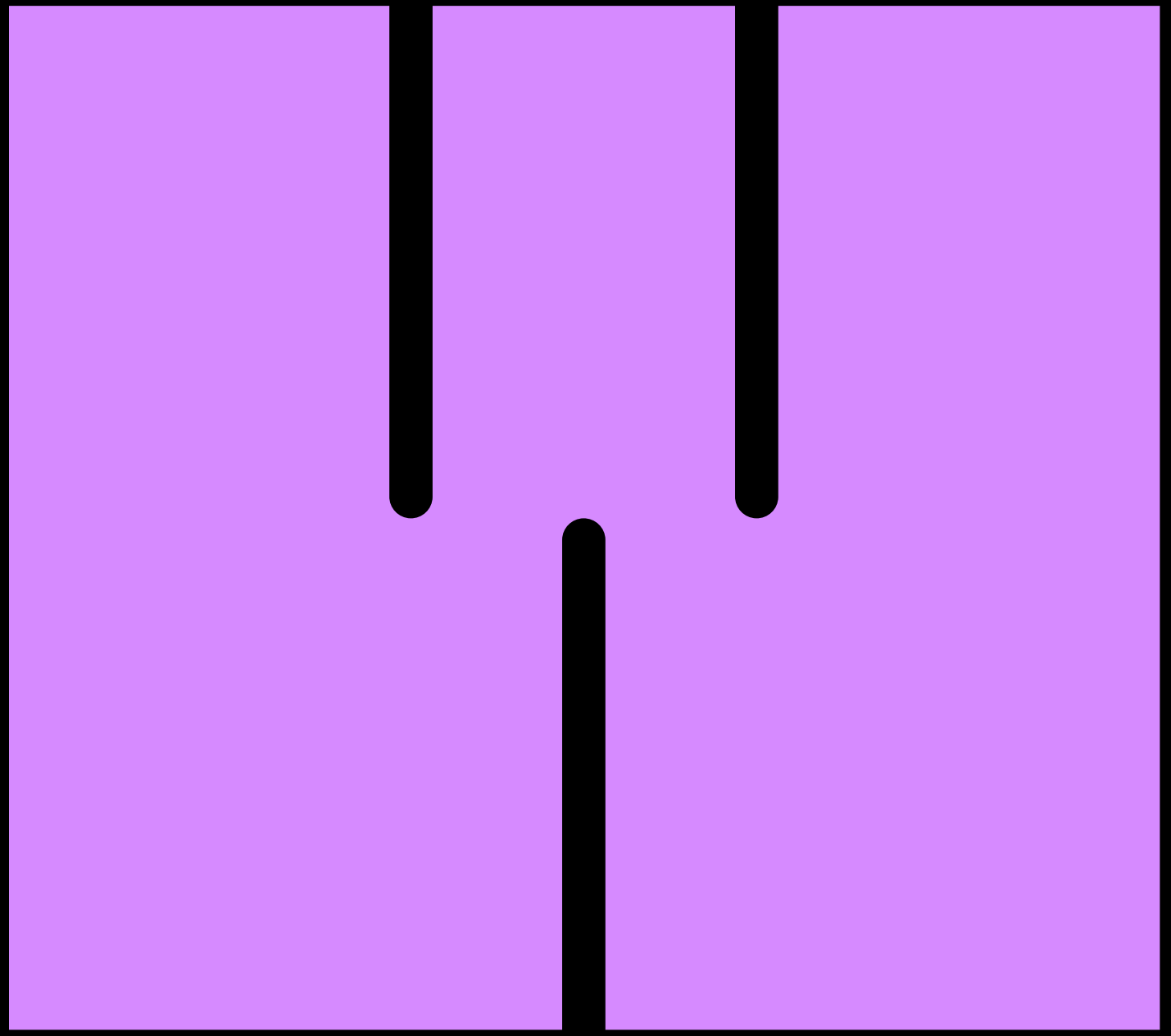
Weber Shandwick

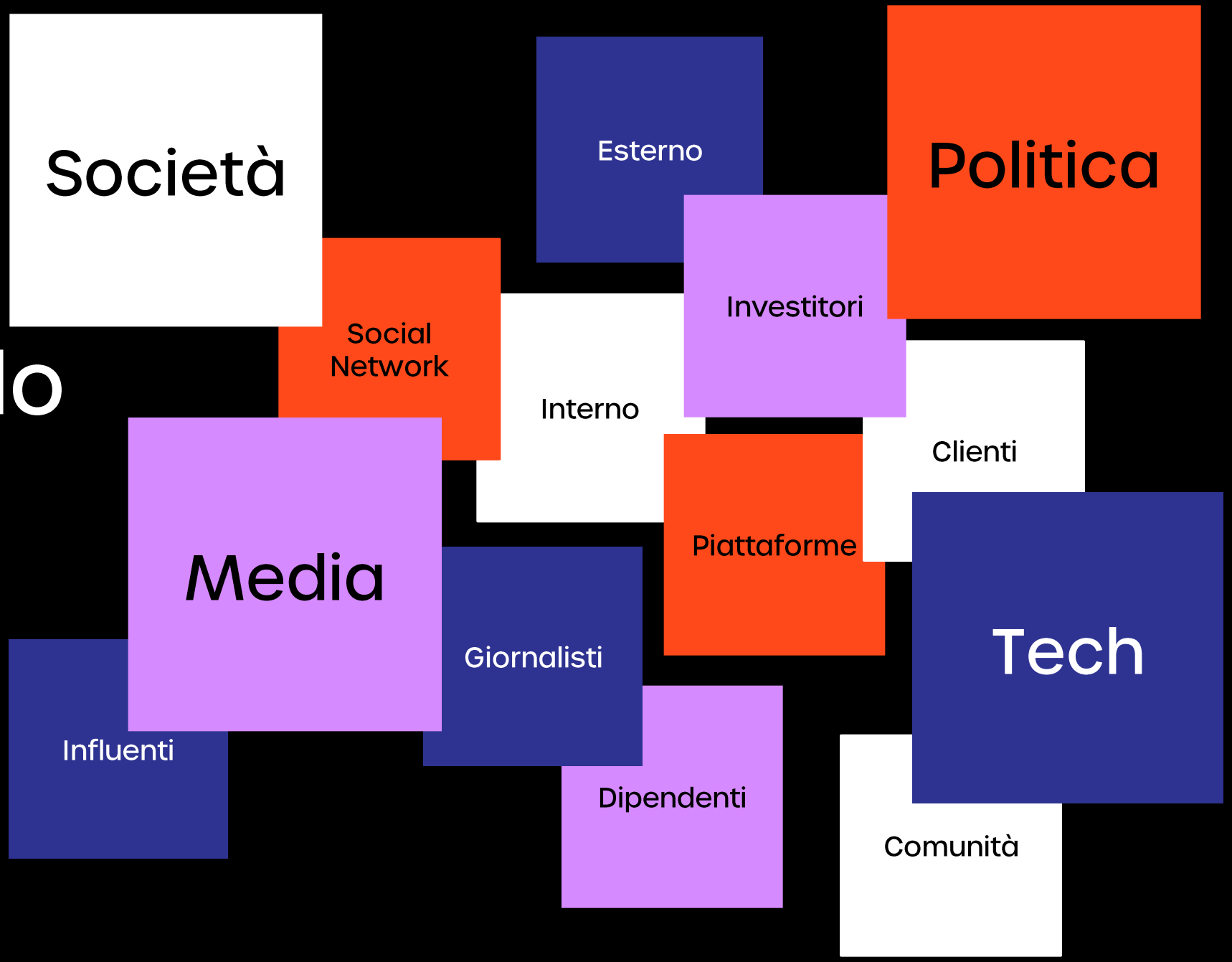
Presentazione in breve



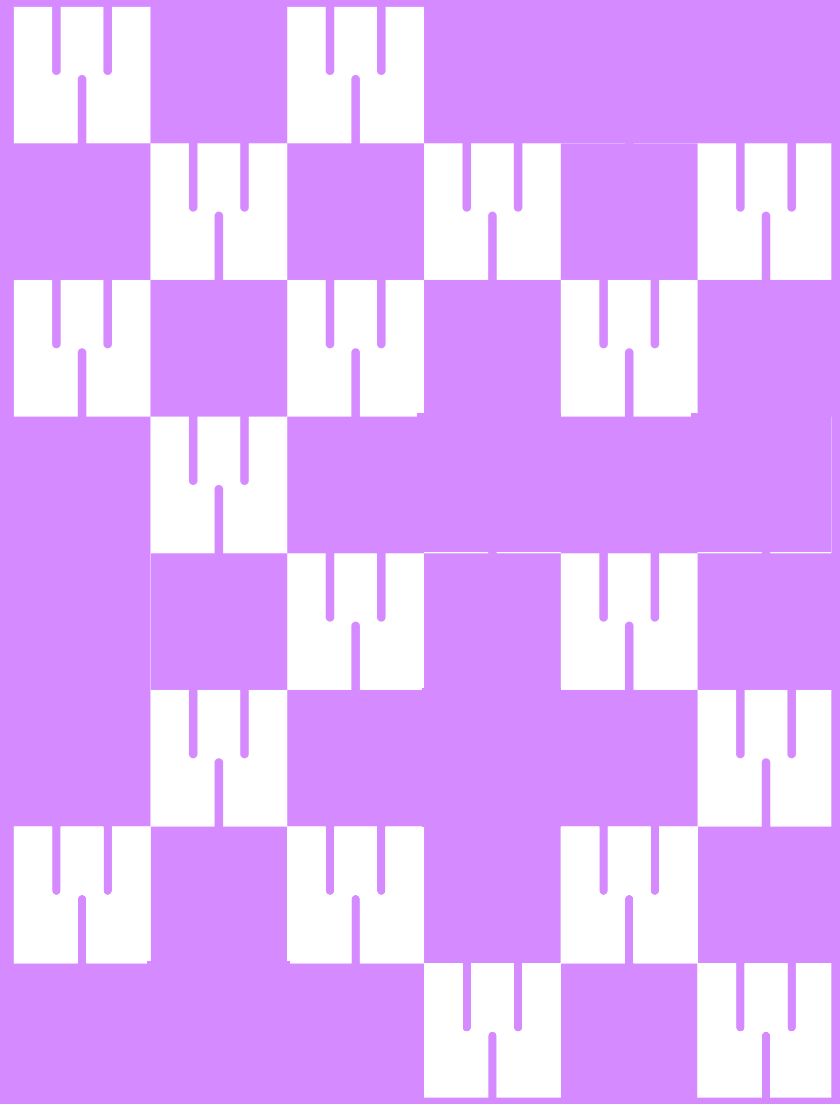
Weber Shandwick

Weber Shandwick è un’agenzia di comunicazione globale. Guidata da creativi, strategist e campaign activator, negli anni si è aggiudicata i premi più prestigiosi nel settore. Weber Shandwick è stata inserita nella A-List di Ad Age nel 2020 e nel Best Places to Work nel 2019. Weber Shandwick è stata anche premiata come PR Agency of the Year dalla Campaign US nel 2021, come Global Agency of the Decade di PRovoke nel 2020 e da PR Week come Agenzia globale dell'anno nel 2015, 2016, 2017 e 2018. Ha ottenuto negli anni più di 135 Lions al Festival Internazionale della Creatività di Cannes, inclusi 36 Lions nel 2021, diventando così l'agenzia di relazioni pubbliche più premiata della manifestazione. Weber Shandwick ha anche ricevuto la Menzione d'Onore (e come unica agenzia di relazioni pubbliche) nel Gartner Magic Quadrant for Global Marketing Agencies nel 2021. Weber Shandwick fa parte di Interpublic Group (NYSE: IPG) ed è l'agenzia di riferimento all'interno di The Weber Shandwick Collective - un network di consulenza costruito per interpretare al meglio la nuova complessità della convergenza tra società, media, politica e tecnologia.

In un mondo in cui tutto converge



In-culture communication
la capacità di dare nuove forme e guidare il cambiamento culturale, esplorando i molti luoghi e gli spazi in cui convergono media, politica, tecnologia e società.



Weber Shandwick Srl
Via Tortona 27
20144 Milano

http://www.webershandwick.it

Weber
Shandwick