RAFFAELE RANUCCI
28/01/2026 13:37:21 UTC+0100

Modulo 2
(modulo obbligatorio)

– Offerta Tecnica e proposta editoriale

Quantificare l'offerta utilizzando lo schema che segue, da ripetere per ciascuna tipologia di oggetto/manifestazione, con riferimento ai prodotti inseribili in permuta (la richiesta di offerta non include i canali DUB, che potranno essere inseriti in fase di successiva contrattazione). Descrivere a parte i prodotti inclusi nello schema.

emittente	*descrizione prodotto	secondi	durata media in giorni	quantità
Emittente 1	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			
Emittente 2 (se gruppo di emittenti)	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			
…Emittente ennesima (se gruppo di emittenti)	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			

Oggetto /manifestazione:
Roma Summer Fest
Natale Auditorium
Festival, lezioni, rassegne ed eventi a carattere culturale
Altri eventi Auditorium

Prodotto (a titolo indicativo ma non vincolante)
Spot
Momenti gioco
Promo
Rubriche dedicate
Citazioni
altro

La valutazione dell'offerta, per ciò che attiene ai criteri quantitativi, verrà effettuata tenendo conto delle statistiche di ascolto più aggiornate, per regione, disponibili presso il sito https://www.tavoloeditoriradio.it/ .

– Presentazione sintetica delle Emittenti incluse nell'offerta (In formato libero)

– Illustrazione del piano editoriale

Proposta di piano editoriale (per attività non oggetto di valutazione economica e non rientranti in quanto richiesto nell' Offerta Tecnica e proposta editoriale) specificamente mirato alla collaborazione e al coordinamento tra le rispettive attività editoriali della Fondazione e dell'Emittente.
È possibile avere visibilità, qualitativa e quantitativa della programmazione degli eventi presso il sito www.auditorium.com, anche con riferimento all'archivio storico disponibile al link https://www.auditorium.com/it/eventi-archivio/

– Proposta di copertura redazionale per eventi specifici del Roma Summer Fest

Con Riferimento al Roma Summer Fest (di seguito il Festival) si richiede di descrivere la proposta di copertura

in loco in occasione di:

- Una serata speciale o di lancio del Festival, nell'ambito della quale la Fondazione darà disponibilità di uno spazio per interviste agli artisti, presenza di speaker dell'emittente, ed eventuali contenuti aggiuntivi che l'emittente intenda proporre;
- Almeno due serate nell'ambito del Festival, tra i mesi di giugno e settembre 2026.

Rimane inteso che:

- La Fondazione avrà facoltà ma non obbligo di richiedere all'Emittente di svolgere quanto proposto nell'ambito del presente modulo, valutandone l'opportunità e la realizzabilità in base al proprio palinsesto e all'effettiva disponibilità degli artisti;

L'emittente avrà facoltà di non realizzare gli interventi in loco in caso di non compatibilità tra gli artisti/eventi che la Fondazione renderà disponibili e il proprio target e piano redazionale.