

Roma, 4 Marzo 2024

Prot. n. USC/506/DOC/2024

AVVISO

Indagine di mercato non vincolante finalizzata all'affidamento diretto di servizi pubblicitari per promozione degli Eventi nell'anno solare 2024, tramite maxi-affissioni e visibilità su restauri sponsorizzati

PREMESSO CHE

1. il Complesso Immobiliare denominato "Parco della Musica Ennio Morricone", sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin, 30 (di seguito anche "Complesso Auditorium") appartiene al patrimonio indisponibile di Roma Capitale e che la Fondazione Musica per Roma (di seguito anche "MpR"), con sede in viale P.De Coubertin, 10 – 00196 Roma, sito internet www.fondazionemusicaperroma.it , è concessionaria del suddetto bene;
2. il Compendio Immobiliare denominato "Casa del Jazz", sito in Roma, Viale di Porta Ardeatina (di seguito anche "Complesso CdJ") immobile confiscato alle Mafie è stato assegnato da Roma Capitale alla Fondazione Musica per Roma;
3. specificatamente la gestione del Complesso Auditorium e del Complesso Cdj (di seguito unitamente anche i "Complessi") comporta l'esercizio di ogni attività inerente o comunque connessa all'utilizzazione, in ogni modo e forma, dei Complessi, con particolare riguardo alla utilizzazione degli stessi anche a fini culturali e/o commerciali;
4. Fondazione Musica Per Roma organizza eventi, manifestazioni e rassegne a carattere culturale e/o spettacolistico (di seguito anche gli "Eventi" e singolarmente l'"Evento") presso i Complessi.

SI RENDE NOTO CHE

nell'ambito delle ordinarie attività di monitoraggio finalizzate ad una verifica sulle potenzialità presenti nel mercato, senza alcun vincolo per la stazione appaltante, con la presente si effettua un'indagine di mercato non vincolante finalizzata ad individuare operatori economici interessati a fornire ad MpR spazi pubblicitari, con preferenza per impianti LED, su maxi impianti e impianti collocati su restauri sponsorizzati, di seguito anche gli "Impianti", nel territorio di Roma Capitale (di seguito anche il Territorio).

A tal fine si specifica che MpR ha necessità di:

- Veicolare il proprio brand e la promozione dei propri Eventi attraverso impianti di ottima qualità video e/o di stampa, e ottimo livello di manutenzione;
- Utilizzare impianti con presenza capillare nelle arterie strategiche del Territorio, all'interno dell'anello interno al racconto anulare e primariamente nelle zone centrali (municipi I e II), in punti ad alta densità e bassa velocità di percorrenza veicolare;
- Utilizzare impianti collocati nel centro storico o in aree ad alta frequentazione e/o di riferimento per la fruizione culturale, dove MpR può raggiungere i suoi target di riferimento.

Nel perseguire i suddetti obiettivi si valuta, oltre alla qualità e distribuzione geografica degli Impianti proposti dagli operatori interessati per l'anno 2024, la capacità degli operatori economici interessati di:

- Coprire al meglio le zone centrali e della cultura;
- Garantire alta qualità del servizio clienti, ovvero capacità di produrre tempestivamente report e/o giustificativi fotografici relativi alle campagne pubblicitarie attive, anche ai fini della rendicontazione dei costi per Eventi oggetto di finanziamento pubblico.
- Garantire rapida tempistica di stampa in caso di impianti analogici.

Rimangono esplicitamente esclusi dall'oggetto della presente indagine di mercato impianti di formato e tipologia diversi da quelli oggetto del presente avviso.

Tipo documento

Indagine di mercato non vincolante

Ultimo aggiornamento

04-03-2024

Ai soli fini informativi rispetto all'oggetto della presente indagine si specifica che:

- il fabbisogno di MpR, espresso in slot da 14 giorni l'uno, è approssimativamente stimato in:
 - 2/3 impianti nel periodo Marzo/Aprile in occasione dei Festival Libri Come e Festival delle Scienze);
 - 4/5 impianti nel periodo Aprile/Luglio (in occasione del Roma Summer Fest) ;
 - 3/4 impianti nel periodo novembre/Dicembre (in occasione del Natale in Auditorium).
- MpR è disponibile ad acquisire i servizi oggetto di offerta da parte degli operatori interessati tramite parziale o totale permuta di servizi, con conferimento dello status di media partner di MpR, garantendo, a titolo esemplificativo:
 - l'inserimento del logo del Media Partner con la dicitura "Media Partner", con dimensioni che MpR si riserva di valutare discrezionalmente:
 - nei materiali di comunicazione prodotti da MpR relativamente alle manifestazioni "Festival delle Scienze di Roma", "Roma Summer Fest", e "Natale Auditorium" (di seguito anche i "Festival");
 - sul sito internet www.auditorium.com nella pagina dedicata ai partners, con link al sito del media partner;
 - garantire la presenza all'interno delle cartelle stampa di MpR in occasione dei Festival, di una scheda di presentazione delle attività del Media Partner;
 - il servizio di riservazione e fornitura di biglietti per attività di PR, in numero e collocazione da determinarsi.

L'importo massimo corrispondente al fabbisogno di MpR relativo al budget per l'anno 2024 è indicativamente stimabile 120.000 (centoventimila/00) euro, importo che MpR ha capacità di corrispondere, indicativamente, in percentuale massima pari all'80% in permuta con fornitura dei servizi sopra descritti.

Si richiede agli operatori interessati di: allegare descrizione degli impianti proposti, con geolocalizzazione e indicazione del municipio di appartenenza; indicare il valore da listino per ciascun impianto e periodo; indicare l'offerta complessiva con specifica della quota in permuta eventualmente proposta; di specificare se è interesse/intenzione dell'operatore proporre un accordo in permuta al 100%.

Si chiarisce che per ciò che attiene alla verifica di sussistenza dei requisiti di ordine generale e speciale in capo agli operatori economici, si rimanda all'eventuale successiva fase di affidamento, che verrà effettuata conformemente a quanto normativamente previsto in base alle soglie di legge applicate.

E' richiesto di far pervenire eventuali proposte entro e non oltre Venerdì 15 Marzo 2024.

Contatti:

- Area marketing : marketing@musicaperroma.it
- PEC Fondazione Musica per Roma per invio proposte: fondazionempr.auditorium@pec.it

<i>Tipo documento</i> Indagine di mercato non vincolante	<i>Ultimo aggiornamento</i> 04-03-2024
---	---