

PROT. USC/305/DOC/2025

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA MANIFESTAZIONE ESTIVA “ROMA SUMMER FEST” EDIZIONI 2025-2026-2027 PRESSO IL COMPLESSO IMMOBILIARE DENOMINATO AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA “ENNIO MORRICONE”.

Si rende noto che è pervenuta alla Fondazione Musica per Roma, con sede legale in Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 10, CAP 00196, concessionaria del Complesso Immobiliare Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone (di seguito per comodità anche Complesso), appartenente al patrimonio indisponibile di Roma Capitale e sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 30, da parte di primaria Società internazionale, una proposta di sponsorizzazione in occasione delle edizioni 2025-2026-2027 della manifestazione denominata “Roma Summer Fest”.

Fondazione Musica per Roma, in qualità di concessionaria del Complesso, si occupa della produzione e promozione di concerti ed eventi culturali, con l’obiettivo di promuovere il Complesso e contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico della Capitale.

Il “Roma Summer Fest” rappresenta la manifestazione di punta di tutta la proposta culturale offerta dalla Fondazione ed è uno degli eventi in musica più importanti dell’estate romana, che ogni anno alterna sul palco grandi artisti del panorama musicale nazionale e internazionale. Dopo gli oltre **120.000 spettatori registrati** dell’edizione 2024, per l’edizione 2025, che avrà inizio il 5 giugno e terminerà il 20 settembre per un totale di circa 40 date distribuite durante tutto l’arco della manifestazione, si prospetta un ulteriore incremento di pubblico. **Sting, Einaudi, Rūfūs Du Sol, Sigur Rós, Joe Bonamassa, Steven Wilson, Franz Ferdinand, Alanis Morissette e Diodato** sono soltanto i primi nomi annunciati per l’edizione 2025 del Roma Summer Fest.

Ai sensi dell’articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, la Fondazione, dunque, rende nota una sintesi del contenuto della proposta:

- **Proponente:** Primaria società internazionale Food & beverage;
- **Importo proposto di sponsorizzazione pura:** € 100.000,00 annuale (esclusa iva);
- **Modalità di sponsorizzazione:** erogazione corrispettivo in denaro ed



eventuali servizi, lavori e/o forniture da concordare;

- **Oggetto della sponsorizzazione:**
 - 1) Visibilità a proprio carico del marchio/prodotto/*brand* con garanzia di esclusiva rispetto a prodotti analoghi nelle modalità e tempistiche da concordare;
 - 2) Richiesta di esclusiva merceologica e di marketing della fornitura a proprio carico del “Prodotto Birra, Spina e Confezionato” nel periodo del Festival estivo “Roma Summer Fest” all’interno del Complesso, con modalità e tempistiche da concordare con il gestore;
 - 3) Disponibilità a svolgere a proprio carico attività di sensibilizzazione verso le tematiche della sostenibilità e del consumo green e alcol free in modalità da concordare;
- **Modalità di versamento della sponsorizzazione:** a presentazione di fattura (90 giorni) per l’intera cifra anticipata per il primo anno e per i due anni successivi con acconto del 50% anticipato e saldo del restante 50% a conclusione dell’evento “Roma Summer Fest”.
- **Durata:** triennale.

Ai sensi dell'articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, il presente avviso rimarrà pubblicato **per 30 giorni consecutivi sul sito web www.fondazionemusicaperroma.it a partire dalla data 07/02/2025 e quindi con scadenza il 10/03/2025.**

Durante questo periodo, altri operatori economici interessati possono manifestare il proprio interesse a presentare proposte analoghe o alternative.

Modalità di presentazione della proposta

Gli Operatori Economici interessati dovranno far pervenire la proposta telematicamente mediante il Portale Appalti all’indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>, con le modalità nel seguito descritte, entro il termine perentorio ed essenziale delle ore 12.00 del 10 marzo 2025.

Decorso il termine di scadenza sopra indicato non verranno accettate nuove istanze, né la modifica di un’istanza già inviata. Non sarà ritenuta valida alcuna istanza presentata con modalità diverse da quella telematica. Della data e dell’ora di arrivo faranno fede la data e ora registrate dal Portale.

L’avviso in oggetto sarà pubblicato e ricercabile all’interno del Portale Appalti, sezione “Avvisi pubblici in corso” fino al termine fissato per presentazione della Manifestazione di interesse esplicitato al periodo precedente.

Per la presentazione della propria manifestazione di interesse e offerta gli operatori economici dovranno:

- collegarsi al profilo committente di Fondazione Musica per Roma all’indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>;

- autenticarsi all'interno della sezione "Area Riservata", con le credenziali già in possesso, o mediante nuova registrazione;
- selezionare il presente avviso nella sezione "Avvisi pubblici in corso";
- rispondere al presente avviso mediante la funzione "Invia nuova comunicazione" inviando la documentazione richiesta.

Documentazione richiesta:

- proposta di sponsorizzazione;
- dati giuridici e fiscali della società proponente; dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale sottoscrittore della proposta; sintetica illustrazione dell'attività, della dimensione economica e delle politiche di marketing della società proponente;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94, 95, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023;
- impegno della società proponente ad assumersi, in caso di accettazione della proposta, di tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio e dalla presa visione e accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al D. Lgs 196/2003 e al reg. UE 2016/679 art. 13;

Criteri e modalità di selezione

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la scrivente Fondazione, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Fondazione e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il proprio ruolo o con le finalità della manifestazione, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

Contratto di sponsorizzazione

Qualora la Fondazione, a sua esclusiva discrezionalità, a seguito della selezione, ravvisi un interesse per una delle proposte di sponsorizzazione presentate, compresa quella originaria, potrà liberamente procedere ad una eventuale negoziazione del



contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento di tutti gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Il rapporto verrà infine formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, conterrà gli obiettivi e le modalità con cui si attuerà la sponsorizzazione e si darà seguito agli impegni reciproci previsti dalla proposta di sponsorizzazione. Con il medesimo contratto verranno regolati i rapporti economici e giuridici fra le parti.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi.

La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati - Regolamento UE 2016/679. L'informativa e i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali designati di Fondazione Musica per Roma, sono disponibili all'indirizzo al link:

<https://auditorium.trasparenza.info/bandi-di-gara-e-contratti/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali-ex-artt-13-14-reg-to-ue-2016-679>

Responsabile e chiarimenti

Il Responsabile Unico di Progetto relativo al presente Avviso è la Dott.ssa Berta Zezza.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante Portale Appalti all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>

Pubblicità dell'Avviso

Il presente Avviso sarà pubblicato sul Portale Appalti e sul sito web della scrivente Fondazione per la durata di 30 giorni a decorrere dalla data di pubblicazione.

L'Amministratore Delegato

Raffaele Ranucci