

Roma, 25/03/25
Prot. N. USC/743/DOC/2025

AVVISO

INDAGINE DI MERCATO DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA SPONSORIZZAZIONE CON SCAMBIO DI SERVIZI PUBBLICITARI PER PROMOZIONE DEGLI EVENTI NELL'ANNO SOLARE 2025, TRAMITE MAXI-LED SU RESTAURI SPONSORIZZATI O SIMILI PRESSO IL COMPLESSO IMMOBILIARE PARCO DELLA MUSICA ENNIO MORRICONE.

1. Soggetto promotore

Fondazione Musica per Roma (di seguito per comodità anche Fondazione o Mpr) con sede in Viale P. de Coubertin, 10 - 00196 Roma, sito internet www.fondazionemusicaperroma.it, concessionaria del Complesso Immobiliare Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone" sito in Roma (di seguito anche Complesso), appartenente al patrimonio indisponibile di Roma Capitale e sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 30, intende effettuare la ricerca di una sponsorizzazione tecnica con scambio di servizi, secondo quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del d.lgs. n. 36/2023 al fine di individuare uno sponsor tecnico interessato ad effettuare servizi pubblicitari per promuovere gli eventi nell'anno solare 2025 tramite maxi-led su restauri sponsorizzati o simili.

Il presente avviso, non è vincolante per la Fondazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Fondazione si riserva di individuare il candidato con il quale stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. Oggetto della Sponsorizzazione

Le attività oggetto della sponsorizzazione tecnica consistono nel fornire spazi pubblicitari per la Fondazione, con preferenza per impianti LED, su maxi-impianti e impianti collocati su restauri sponsorizzati, di seguito anche gli "Impianti", nel territorio di Roma Capitale (di seguito anche il Territorio).

A tal fine si specifica che MpR ha necessità di:

- Veicolare il proprio brand e la promozione dei propri Eventi attraverso impianti di ottima qualità video e/o di stampa, e ottimo livello di manutenzione;
- Utilizzare impianti con presenza capillare nelle arterie strategiche del Territorio, all'interno dell'anello interno al racconto anulare e primariamente nelle zone centrali (municipi I e II), in punti ad alta densità e bassa velocità di

- percorrenza veicolare;
- Utilizzare impianti collocati nel centro storico o in aree ad alta frequentazione e/o di riferimento per la fruizione culturale, dove MpR può raggiungere i suoi target di riferimento.

Ai soli fini informativi e di quantificazione rispetto all'oggetto della presente indagine si specifica che:

- il fabbisogno di MpR, espresso indicativamente in slot da 14 giorni l'uno (da utilizzarsi per più eventi e/o manifestazioni e da distribuirsi su più impianti, senza vincolo di continuità temporale), è approssimativamente stimato in:
 - o 2 slot nel periodo fine marzo e aprile;
 - o 5/6 slot nel periodo aprile/luglio;
 - o 3/4 slot nel periodo novembre/dicembre

3. Valore stimato della sponsorizzazione

L'importo massimo è indicativamente stimabile 120.000 (centoventimila/00) euro, importo che MpR ha capacità di corrispondere, indicativamente, in percentuale massima pari all'80% in permuta con fornitura dei servizi sopra descritti.

4. Destinatari dell'avviso e documentazione richiesta

Si richiede agli operatori interessati di:

- allegare descrizione degli impianti proposti, con geolocalizzazione e indicazione del municipio di appartenenza;
- indicare il valore da listino per ciascun impianto e periodo;
- indicare l'offerta complessiva con specifica della quota in permuta eventualmente proposta;
- di specificare se è interesse/intenzione dell'operatore proporre un accordo in permuta al 100%;
- di specificare se e in che modo l'uso degli spazi pubblicitari possa essere continuativo nei periodi proposti, vedendo il palinsesto come svincolato da una logica di utilizzo continuativo per i 14 giorni di ciascuno slot, con diversa distribuzione temporale e nel corso del mese, in ogni caso con indicazione del numero massimo di passaggi per giorno su ciascun impianto;
- di indicare eventuali proposte integrative rispetto a quanto contenuto nella presente indagine.

Si richiede di articolare l'offerta come descritto nei seguenti moduli ed allegati:

- **Modulo 1: Scheda Proponente**

Allegati:

- **Allegato 1** - Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della

capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94, 95, 97 e 98 del D. Lgs. 36/2023 a firma del rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile;

- **Allegato 2** - Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Fondazione o l'Amministrazione Capitolina, a firma del rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.;
- **Allegato 3** - Autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio e dalla presa visione e accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al D. Lgs 196/2003 e al reg. UE 2016/679 art. 13 con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.

- **Modulo 2 - Offerta tecnica**

I Moduli dovranno essere tutti sottoscritti dal rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.

5. Impegni dello Sponsee

La Fondazione è disponibile ad acquisire i servizi oggetto di offerta da parte degli operatori interessati tramite parziale o totale permuta di servizi, con conferimento dello status di media partner di MpR, garantendo, a titolo esemplificativo:

- l'inserimento del logo del Media Partner con la dicitura "Media Partner", con dimensioni che MpR si riserva di valutare discrezionalmente:
 - nei materiali di comunicazione prodotti da MpR relativamente alle manifestazioni "Festival delle Scienze di Roma", "Roma Summer Fest", e "Natale Auditorium" (di seguito anche i "Festival");
 - sul sito internet www.auditorium.com nella pagina dedicata ai partners, con link al sito del media partner;
- garantire la presenza all'interno delle cartelle stampa di MpR in occasione dei Festival, di una scheda di presentazione delle attività del Media Partner;
- il servizio di riservazione e fornitura di biglietti per attività di PR, in numero e collocazione da determinarsi.

6. Sponsorizzazioni escluse

La Fondazione si riserva di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella

privata;

- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse;
- vi sia un contenzioso in essere con il proponente;
- il settore merceologico del proponente sia già presente.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcool, materiale a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- messaggi offensivi in genere.

7. Presentazione della proposta

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la proposta telematicamente mediante il Portale Appalti&Contratti all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>, con le modalità nel seguito descritte, entro il termine perentorio ed essenziale delle ore 12.00 del 11 aprile 2025 compilando i Moduli secondo il principio di autoresponsabilità.

Decorso il termine di scadenza sopra indicato non verranno accettate nuove istanze, né la modifica di un'istanza già inviata. Non sarà ritenuta valida alcuna istanza presentata con modalità diverse da quella telematica. Della data e dell'ora di arrivo faranno fede la data e ora registrate dal Portale.

L'avviso in oggetto sarà pubblicato e ricercabile all'interno del Portale Appalti&Contratti, sezione "Avvisi pubblici in corso" fino al termine fissato per presentazione della manifestazione di interesse esplicitato al periodo precedente. Per la presentazione della propria manifestazione di interesse e offerta gli operatori economici dovranno:

- collegarsi al profilo committente di Fondazione Musica per Roma all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>;
- autenticarsi all'interno della sezione "Area Riservata", con le credenziali già in possesso, o mediante nuova registrazione;
- selezionare il presente avviso nella sezione "Avvisi pubblici in corso";
- rispondere al presente avviso mediante la funzione "Invia nuova comunicazione" inviando la documentazione richiesta secondo quanto richiesto al punto 4 del presente Avviso.

Si fa presente, inoltre, che la Fondazione ha istituito l'Albo dei Fornitori nell'ottica della semplificazione e celerità dell'azione amministrativa.

L'iscrizione all'Albo, propedeutica all'eventuale affidamento di forniture e/o servizi da parte di MpR, è aperta a tutti gli operatori economici interessati che siano in possesso dei requisiti richiesti.

L'abilitazione nelle sezioni dell'Albo deve avvenire esclusivamente con modalità telematiche, attraverso la piattaforma Appalti&Contratti selezionando il link <https://auditorium.trasparenza.info/bandi-di-gara-e-contratti/albo-fornitori>, procedere nella sezione accreditamento seguendo le

istruzioni ivi specificate. Le modalità di funzionamento sono contenute nel Regolamento Albo fornitori presente sulla stessa piattaforma.

L'inserimento dell'operatore economico nell'Albo Fornitori non vincola in alcuno modo Fondazione Musica per Roma nei confronti delle imprese iscritte.

8. Esame delle proposte

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la scrivente Fondazione, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Fondazione e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il proprio ruolo, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

La Fondazione si riserva il diritto di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti ai fini della stipula del successivo contratto di cui all'art. 9.

9. Contratto di sponsorizzazione

Qualora la Fondazione, a sua esclusiva discrezionalità, a seguito della selezione, ravvisi un interesse per una delle proposte di sponsorizzazione presentate, potrà liberamente procedere ad una eventuale negoziazione del contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento le Emittenti che abbiano manifestato interesse.

Il rapporto verrà infine formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, conterrà gli obiettivi e le modalità con cui si attuerà la sponsorizzazione e si darà seguito agli impegni reciproci previsti dalla proposta di sponsorizzazione.

Con il medesimo contratto verranno regolati i rapporti economici e giuridici fra le parti.

10. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi.

La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati - Regolamento UE 2016/679. L'informativa e i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali designati di Fondazione Musica per Roma, sono disponibili all'indirizzo al link: <https://auditorium.trasparenza.info/bandi-di-gara-e-contratti/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali-ex-artt-13-14-reg-to-ue-2016-679>

11. Responsabile e chiarimenti

Il Responsabile Unico di Progetto relativo al presente Avviso è il Dottor Gianluca Magi.

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante Portale Appalti&Contratti all'indirizzo: <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>

12. Pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso rimarrà pubblicato sul sito web www.fondazionemusicaperroma.it e sul Portale Appalti&Contratti a partire dalla data 27 marzo 2025.

Amministratore Delegato
Raffaele Ranucci