

Daniele Pitteri

Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome / Cognome	Daniele Pitteri
Indirizzo	Viale Nicola Fornelli 7, 80132, Napoli
Telefoni	+39 081.19562200 Cellulare +39.393 6551498
E-mail / Web Page	pitteridaniele@gmail.com https://www.linkedin.com/pub/daniele-pitteri/28/1aa/97a
Skype	danielepitteri
Cittadinanza	Italiana
Data di nascita	24/08/1960
Sesso	Maschile
Madre Lingua	Italiana
Lingua Straniera	Inglese,
Competenze informatiche	Conoscenza e dimestichezza Office e corrispondenti software MAC Conoscenza e dimestichezza world wide web e web template editoriali Conoscenza e dimestichezza professionale social network (Fb, Instagram, Twitter, YouTube)
ISTRUZIONE	- 1985, Laurea in Lettere, Università degli Studi di Venezia "Ca' Foscari", 110/110, 31.10.1985 - 1979, Maturità Classica, Liceo Classico Statale, Jacopo Sannazzaro, Napoli, 55/60.
TITOLI ONORIFICI	- 1993, Laurea Honoris Causa in Scienze Turistiche, rilasciata da Libera Università di Scienze Turistiche, Napoli.
ALTRA FORMAZIONE	- 2014, Phd Media Studies, Canterbury University (non riconosciuto in Italia) - 2010, Phd Tourism and Special Event Management, Canterbury University (non riconosciuto in Italia) - Idoneità tecnica Addetto Antincendio rischio Elevato (2018)
INCARICHI ATTUALI	- Direttore Generale Fondazione Modena Arti Visive - Docente di Ideazione e realizzazione mostre d'arte ed eventi culturali, Master Marac – Management delle risorse artistiche e culturali, Iulm/Fondazione Terzo Pilastro Roma - Direttore dell'Osservatorio Scientifico Culturale dell'Unione Imprese Storiche Italiane - Componente del Comitato Scientifico di Corus Lab - Componente del Comitato Scientifico di Remixing Cities e di Remixing Landscapes, esperienze di rigenerazione urbana - Componente del Comitato Scientifico di Media 2000 - Componente del Comitato Scientifico di Tafter Journal - Componente della Giuria del Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica - Componente della Giuria del Premio "La Chiave dell'Unione" - Giornalista pubblicitaria, Iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Campania
ANNI DI ESPERIENZA PROFESSIONALE	Quaranta (1980 – 2020)
QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI	Manager culturale, curatore e consulente di attività e di eventi culturali Ha lavorato fra gli altri con <i>Mostra internazionale del Cinema di Venezia - Incontri Internazionali del cinema di Sorrento - Biennale di Venezia (Arte, Architettura, Teatro)- Istituto Francese di Napoli - Festival dei 5 Continenti - Museo Palazzo Riso - Triennale di Milano - Fabbrica del Vapore - Fondazione Zucchi - Fondazione Mazzotta "La Posteria" - Regione Toscana - Fondazione Monte Paschi Siena - Fondazione Cariplo - Comune di Napoli "Piedigrotta" - Fondazione Perugiassisi 2019 - Future Forum Udine - Forum Universale delle Culture Napoli - Complesso Museale Santa Maria della Scala Siena - Cidac Associazione Città d'Arte - Mecenate 90 – Fondazione Modena Arti Visive</i> Communication & marketing manager nelle attività culturali, nell'industria, nel turismo Ha lavorato fra gli altri con <i>Fiat Corporate - Coop / Lega delle Cooperative - Iceberg - Fondiaria Assicurazione - Toro Assicurazione - Lancia - Iveco - Fiat Ricambi - Fiat Mare - Aprea Mare - Napoli Teatro Festival Napoli - Comune di Milano - Mibact - Fondimpresa - Comune di Milano - Comune di Torino - Provincia di Torino - Provincia di Napoli.</i> Docente di comunicazione, marketing, sociologia dei processi culturali, beni culturali Ha insegnato presso gli atenei <i>La Sapienza, Federico II, Luiss, Iulm, Università di Siena</i> e in numerosi master.

ESPERIENZE PROFESSIONALI CULTURA E BENI CULTURALI

<p>Date Ente / Società</p> <p>Ruolo Inquadramento Incarichi, funzioni Budget Annuale Gestito Attività svolte</p>	<p>Dal 25 marzo 2019 (in corso) Fondazione Modena Arti Visive (soci: Fondazione Cassa Risparmio Modena, Comune di Modena)</p> <p>Direttore Generale DIRIGENTE Gestione economico finanziaria – Personale – Direzione Artistica – Direzione Formazione</p> <p><u>1.750.000 euro</u></p> <p><u>12 Eventi Espositivi realizzati</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>The Summer Show 2019</i>, - <i>Solo</i>, Luisa Menazzi Moretti, - <i>Where Are We Now vol I & II</i>, Vittorio Guida - <i>R-Nord</i>, Tommaso Mori, - <i>Cantiere Permanente. La messa in scena del sé dalle collezioni Fmav</i>, - <i>Opere in primo piano (I)</i>, esposizione itinerante nei luoghi della cultura, - <i>Premio Davide Vignali</i>, - <i>Bici Davvero! Velocipedi figurine e altre storie</i> - <i>Cast Off</i>, Yael Bartana - <i>Requiem for Pompei</i> Kenro Izu, - <i>Opere in primo piano (II)</i>, esposizione itinerante nei luoghi della cultura - <i>Upgrade in Progress</i>, Geomhyung Jeong, <p>- <u>12 Eventi Espositivi programmati</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>La luce, la traccia, la forma</i>, Mario Cresci, Programmata marzo-giugno 2020 - <i>Io sono / I Am</i>, Luisa Menazzi Moretti, MuDEC Milano, aprile-maggio 2020 - <i>Anime Manga</i>, Programmata maggio – luglio 2020 - <i>The Summer Show 2020</i>, Programmata giugno-luglio 2020 - <i>Icon</i>, Programmata giugno-luglio 2020 - <i>Davide Quayola</i>, programmata settembre-ottobre 2020 - <i>Quintessence</i>, Pamela Breda, (vincitore <i>Italian Council</i> 2019) programmato ott/nov 2020 - <i>Willie Doherty</i>, ottobre 2020 – gennaio 2021 - <i>Luca Patella</i>, Programmata dicembre 2020/marzo 2021 - <i>Jordi Colomer</i>, Programmata marzo – luglio 2021 - <i>The Summer Show 2021</i>, Programmata giugno-luglio 2021 - <i>Ryoji Ikeda</i>, ottobre 2021 – gennaio 2022 <p>- <u>44 nuove acquisizioni di opere in collezione</u></p> <p>- <u>2 master attivati (1 biennale in Fotografia e immagine in movimento, 1 annuale per curatori)</u></p>
<p>Date Ente / Società</p> <p>Ruolo, incarichi, funzioni</p> <p>Inquadramento Budget medio annuale gestito Attività svolte</p>	<p>febbraio 2016 / febbraio 2019 COMUNE DI SIENA COMPLESSO MUSEALE SANTA MARIA DELLA SCALA (include <i>Museo Archeologico Nazionale</i>)</p> <p>Direttore (individuato con Avviso di Selezione Pubblica “con generali responsabilità gestionali relative alla attuazione e sviluppo del progetto culturale e scientifico, alla conduzione contabile-amministrativa, agli interventi tecnici e tecnologici”). http://www.comune.siena.it/II-Comune/Gare-Concorsi-e-Avvvisi/Concorsi-e-Avvvisi/BANDI-E-AVVISI/Avvisi-e-bandi-scaduti/CONCORSO-PUBBLICO-PER-DIRIGENTE-SANTA-MARIA-DELLA-SCALA-DETERMINA-DIRIGENZIALE-E-BANDO)</p> <p>DIRIGENTE 1.450.000 euro da bilancio</p> <p>Espositive / Culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>26 Eventi Espositivi</u> <p>Arte</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Una città ideale. Durer, Altdorfer e i maestri nordici dalla Collezione Spannocchi di Siena</i>, arte XVI-XVII secolo, 2018 - <i>Josef & Anni Albers. Voyage inside e blind experience</i>, 2018 (Siena, Cork), 2019 (Zagabria) - <i>Obscure Clarté</i>. Li Chevalier, arte contemporanea, 2018 - <i>Santuario Mobile</i>. Franco Biagioni, arte contemporanea/medievale, 2018 - <i>Dalle gioie degli Etruschi</i>, arte contemporanea/etrusca, 2018 - <i>Musica per gli occhi. Ibridazioni fra videoarte, pop music e cinema</i>, 2018 - <i>Il Gemello cattivo</i>, Fondazione Malutta, arte contemporanea, 2018 - <i>In Action</i>, collettiva, arte contemporanea, 2018 - <i>Ambrogio Lorenzetti</i>, arte medievale, 2017-18 - <i>Caveau</i>, Serena Fineschi, arte contemporanea, 2017 - <i>In nomine lucis</i>, omaggio a Giacinto Scelsi, 2017 - <i>La Bellezza Ferita</i>, arte rinascimentale, 2016-17 - <i>Fiori d'Inverno a New York</i>, Francesco Clemente, arte contemporanea, 2016 - <i>Che il vero possa confutare il falso</i>, collettiva, arte contemporanea, 2016 <p>Fotografia</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Bianco Cretto</i>, Gianni Zagni, 2018

- *Je Voudrais Savoir. Il Viaggio in Cina di Franco Fortini*, 2017
- *RiMembra*, Monica Biancardi, 2017
- *Storie di Stanze – Room Stories*, Cristina Coral, 2017
- *Gente di Palio*, Francesco Cito, 2016
- *Fotografi in trincea*, 2016-17 (Siena), 2018 (Sassari)
- *Ten Years and Eighty-Seven Days*, Luisa Menazzi Moretti, 2016 (Berlino) – 2017 (Siena) – 2018 (Treviso)
- *Between Home and Wisdom*, Tommaso Fiscaletti, 2016

Installazioni

- *Graffi profondi dell'anima. Il Graffito di NOF4 e l'Ospedale Psichiatrico di Volterra*, 2018
- *A Voice in the Desert*, Chantal Akerman, videoinstallazione, 2017
- *Where are we now?*, Vittorio Guida, videoinstallazione, 2016
- *Sound in Space*, collettiva, installazioni sonore, 2016

- 6 Convegni internazionali

- La tutela dei monumenti verdi, 2018
- World Tourism Unesco, 2017 e 2018
- Meteoriti / Breakin Culture. Innovazioni Culturali, 2017
- Le città murate, in collaborazione con Unesco, 2017
- Remixing Cities. Esperienze di Rigenerazione Urbana, 2016

- Eventi culturali

- Sms Live, ciclo di incontri (77) nel giorno lungo di apertura del Museo, 2017-18
- Acropoli Live, ciclo di incontri estivo (10) in piazza Duomo, 2017-18

- Attività Didattiche e Formative

- 560 laboratori, workshop, seminari per studenti, professionisti, artisti, adulti e bambini
- 11 progetti di Alternanza Scuola/lavoro (121 studenti)
- 35 attività per portatori di disabilità visive, uditive, cognitive

Collezioni: tutela, implementazione e valorizzazione

- Riattivazione del Laboratorio di Restauro interno, dedicato alla cura delle Collezioni
- 78 interventi di restauro
- 3 nuovi allestimenti permanenti,
 - Riallestimento nuovo percorso didattico Museo Archeologico Nazionale
 - Nuovo allestimento del "Tesoro" nella Sacrestia Vecchia del Vecchietta
 - "Siena fra le dita" percorso per non vedenti
- 150 nuove acquisizioni
- Realizzazione di audioguide e app scaricabile su device personali in 5 lingue
- Realizzazione installazioni 3D lungo il percorso museale, collegate alle audioguide all'app
- Realizzazione di sistema digitale di rilevamento della customer satisfaction con elaborazione dei dati in tempo reale.

Restauri e ampliamento immobile:

- Interventi di recupero e restauro spazi espositivi, valore 1,2 ml (2016/19)
- Interventi di messa in sicurezza immobile, rilascio CPI, valore 1,45 ml (2016/18)
- Interventi controllo climatico e idrografico, valore 0,5 ml (2017-19)
- Realizzazione Ostello, valore 0,4 ml (2016)
- Realizzazione Centro Convegni, valore 0,25 ml (2018)

Gestionali

- Gara e assegnazione in regime di semi concessione Servizi Museali, valore 10 ml
- Accordo di Valorizzazione con MIBACT, ex art 122 comma 4 del Codice dei Beni Culturali
- Accordo con Opera Metropolitana del Duomo biglietto cumulativo Duomo+Santa Maria della Scala
- Attivazione POR Regione Toscana, Grandi Attrattori Culturali, valore 3,5 ml (2017-20)
- Attivazione Fondi CIPE, Valorizzazione Attrattori Culturali, valore 2 ml (2018-20)

Attività di Fundraising

- Sponsorship tecniche e finanziarie per attività triennio 2016/18: 600.000 euro
- Finanziamenti da privati per progetti permanenti: 210.000 euro
- Attivazione licensing del marchio: 3 contratti attivati, in attesa di royalties

Presenze Incassi e Royalties

- incremento visitatori 2016 rispetto anno precedente: + 18% (82.355 presenze)
- incremento incassi complessivi nel 2016 rispetto anno precedente: + 11%
- incremento visitatori 2017, rispetto all'anno precedente: + 91% (157.323 presenze)
- incremento incassi complessivi 2017, rispetto all'anno precedente: + 144%
- incremento royalties 2017, rispetto anno precedente: + 244,3%
- incremento visitatori 2018, rispetto anno precedente: + 29,2% (203.274)
- incremento incassi complessivi 2018, rispetto anno precedente: + 8,4%
- incremento royalties 2018, rispetto anno precedente: + 27,56%

Ruolo, incarichi, funzioni	<p>Progetto Polo di Attrazione Culturale Baia di Napoli</p> <p>Coordinatore del Progetto</p> <p>Da 8 maggio 2014 (in corso)</p>
Date Ente / Società Ruolo, incarichi, funzioni	<p>FONDAZIONE FORUM UNIVERSALE DELLE CULTURE 2013 NAPOLI (soci: Regione Campania, Comune di Napoli)</p> <p>Commissario (fino al 26 giugno 2017, Nomina con DPGR Campania n. 110 del 8/05/2014)</p> <p>Liquidatore (su nomina dell'Assemblea dei Soci Fondatori del 26/06/2017)</p>
Inquadramento Attività svolte	<p>DIRIGENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riorganizzazione funzionale e organizzativa della Fondazione - Realizzazione IV Forum Universale delle Culture - Rendicontazione di Progetti derivati da Finanziamenti Europei, valore 12,5 ml di euro - Ripianamento del debito (2,8 ml di euro), riassetto del bilancio e ricostituzione capitale - Liquidazione al termine dello scopo fondativo
Date Ente / Società	<p>Da 8 maggio 2014 a 31 gennaio 2015</p> <p>FONDAZIONE FORUM UNIVERSALE DELLE CULTURE 2013 NAPOLI (soci: Regione Campania, Comune di Napoli)</p>
Progetto Ruolo, incarichi, funzioni Inquadramento Attività svolte	<p>IV FORUM UNIVERSALE DELLE CULTURE</p> <p>Direttore Artistico e Direttore Organizzativo</p> <p>DIRIGENTE</p> <p>Durata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - maggio – dicembre 2014 <p>Budget:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10.312.500 euro <p>Location:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 123 luoghi della città utilizzati per le attività <p>Avvisi Pubblici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 bandi per la selezione di attività culturali, valore complessivo 2,65 ml - 7 gare per affidamento servizi di varia natura, valore complessivo 0,9 ml <p>Partnership e artisti</p> <ul style="list-style-type: none"> - 210 soggetti istituzionali di cui 91 stranieri - 310 soggetti privati di cui 22 stranieri - 50 scuole - 2.901 artisti relatori performer ensemble di cui 841 stranieri - 63 nazioni di provenienza di ospiti/relatori/artisti/ensemble <p>Attività culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - 283 convegni, workshop, incontri - 120 concerti e dj set - 90 spettacoli teatrali - 79 performance teatrali, musicali, coreutiche - 44 mostre - 13 installazioni e street art - 4 rassegne cinematografiche - 56 video, filmati, film, docufilm - 22 prodotti editoriali e multimediali - 34 itinerari storico artistici - 74 passeggiate didattiche - 8 concorsi di idee, premi - 38 laboratori didattico formativi - 8 attività ludico sportive - 5 barcamp <p>Presenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 418.200 <p>http://www.fondazioneforum.it/wp-content/uploads/2015/04/223-giorni-di-Forum.pdf</p>
Date Ente / Società Progetto Ruolo, incarichi, funzioni	<p>Da dicembre 2012 a giugno 2014</p> <p>FONDAZIONE PERUGIASSISI</p> <p>Candidature di Perugia a CAPITALE EUROPE DELLA CULTURA 2019</p> <p>Coordinatore del team di promozione e comunicazione turistica della Candidatura Componente della Cabina di Regia</p>
Date Ente / Società Progetto Tipologia Ruolo, incarichi, funzioni	<p>2013/2014</p> <p>CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE</p> <p>Future Forum</p> <p>Festival di parola sul Futuro</p> <p>Co-Curatore con Renato Quaglia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be New / Essere nuovi, Udine 2013 - Antepremiere di Futuro / Future Previews, Udine/Napoli 2014

Date	2013, aprile
Ente / Società	COMUNE DI NAPOLI, ASSESSORATO ALLA CULTURA
Progetto	GIORNATE DELLA CULTURA
Ruolo, incarichi, funzioni	Consulente dell'Assessore per il programma e la comunicazione Responsabile della sezione "Economia della Cultura"
Date	2012, luglio/settembre
Ente / Società	COMUNE DI NAPOLI
Progetto	PIEDIGROTTA 2012
Tipologia	Festa tradizionale / Festival cultura e spettacolo
Ruolo, incarichi, funzioni	Direttore Artistico / Curatore scientifico
Date	Da 2010 a 2011
Ente / Società	FONDAZIONE MONTE PASCHI / CIDAC CITTÀ D'ARTE
Progetto	Industrie culturali e creative in Provincia di Siena
Ruolo, incarichi, funzioni	Coordinatore del Progetto
Date	Da 2009 a 2010
Ente / Società	FONDAZIONE MONTE PASCHI / CIDAC CITTÀ D'ARTE
Progetto	Cultura e Italian Style in Toscana
Ruolo, incarichi, funzioni	Coordinatore del Progetto
Date	2009
Ente / Società	PROVINCIA DI ASTI – PROVINCIA DI ALESSANDRIA – PROVINCIA DI CUNEO
Progetto	Candidatura UNESCO, Sito Patrimonio dell'Umanità
Ruolo, incarichi, funzioni	Componente del Comitato di esperti per la definizione delle attività di accompagnamento e comunicazione alla candidatura Unesco a Patrimonio Mondiale dell'Umanità
Date	Aprile / Giugno 2008
Ente / Società	FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL
Progetto	<i>Pre Testi. Conversazioni d'attesa del Napoli Teatro Festival Italia</i>
Tipologia	Festival itinerante
Ruolo, incarichi, funzioni	Ideatore e Curatore
Attività	32 tappe in altrettante città italiane con i protagonisti del Napoli Teatro Festival
Date	dal 2008 al 2009
Ente / Società	PROVINCIA DI RIETI
Tipologia	Festival del Paesaggio (per la valorizzazione del territorio e dell'attrattività turistica)
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager
Date	dal 2008 al 2009
Ente / Società	FONDAZIONE CARIPOLO / MECENATE 90 /PROVINCIA MANTOVA / COMUNE DI MANTOVA
Progetto	Distretto Culturale "Le regge dei Gonzaga"
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager
Attività	Sviluppo del piano strategico per la costituzione del Distretto
Date	Dal 2003 al 2004
Ente / Società	REGIONE TOSCANA
Progetto	Attività di valorizzazione de I CASTELLI DELLA LUNIGIANA
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager
Attività	Programma di incontri, produzione video
Date	Dal 2003 al 2004
Ente / Società	REGIONE TOSCANA
Progetto	Attività di valorizzazione de LA VAL D'ELSA
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager
Attività	Programma di incontri, produzione video
Date	dal 1998 al 2002
Ente / Società	COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI
Tipologia	Promozione turistica
Ruolo, incarichi, funzioni	Consulente per le attività di comunicazione degli eventi culturali
Date	Dal 1997 al 1998
Ente / Società	FESTIVAL DEI 5 CONTINENTI, ISCHIA
Ruolo, incarichi, funzioni	Festival Cinematografico Direttore del Cerimoniale e della Comunicazione
Date	1996
Ente / Società	COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI
Tipologia	CASAMUSICA (mostra, incontri)
Ruolo, incarichi, funzioni	Curatore e Responsabile della Comunicazione

	<ul style="list-style-type: none"> - 5 giornate di incontri tematici con musicisti - mostra fotografica
Date	dal 1995 al 2002
Ente / Società	COMUNE DI MILANO, SETTORE SPORT E GIOVANI
Progetto	TRATTOCONTINUO (mostra, incontri, concorso, workshop)
Tipologia	mostre, incontri, concorso, workshop
Ruolo, incarichi, funzioni	Ideatore e curatore con Chistoph Radl
Attività	<ul style="list-style-type: none"> - 1995 <i>Merci linguaggi e tendenze nei giovani del 2000</i>, Triennale di Milano - 1996 <i>TDay. Un giorno di ordinaria Tolleranza</i>, Triennale di Milano - 1997 <i>Tribù Urbane</i>, Triennale di Milano - 1998 <i>Estetiche Cannibali</i>, Triennale di Milano - 1999 <i>Spirituals</i>, Triennale di Milano – Teatro Piccolo di Milano - 2000 <i>Ozio</i>, La Posteria – Fondazione Zucchi - 2001 <i>Eroi Mediali</i> – Fabbrica del Vapore - 2002 <i>Message in a Bottle</i> – Fabbrica del Vapore
Date	dal 1992 al 2000
Ente / Società	COMITATO DEDALUS (Abet Spa, Provincia di Cuneo, Comune di Bra, Cassa di Risparmio Bra)
Progetto	DEDALUS / PREMIO DEDALUS PER IL DESIGN EUROPEO
Tipologia	Biennale di mostre, convegni, premio europeo
Ruolo, incarichi, funzioni	Ideatore e Curatore
Attività	<ul style="list-style-type: none"> - 1992 <i>La Creatività nel lavoro</i> - 1994 <i>Merci con le ali. 4 prodotti che hanno lasciato il segno nella cultura italiana</i> - 1996 <i>Spazzature. Trash e Riciclo: dalla cultura spazzatura alla cultura della spazzatura.</i> - 1998 <i>Premio Dedalus per il Design Europeo</i>, I edizione - 1998 <i>Ma allora ditelo. Dizionario essenziale della comunicazione di fine secolo</i> - 2000 <i>Premio Dedalus per il Design Europeo</i>, II edizione - 2000 <i>L'arca</i>
Date	dal 1985 al 1987
Ente / Società	ISTITUTO FRANCESE DI NAPOLI "LE GRENOBLE", Napoli
Tipologia	Istituto di promozione della cultura francese dipendente dal Ministero degli Esteri
Ruolo, incarichi, funzioni	Responsabile organizzativo e sviluppo eventi
Attività	Curatore <ul style="list-style-type: none"> - <i>Caffè Letterari</i>, concerti, reading, performance (1985/86) - <i>Weekend Theatre</i>, stagione teatrale internazionale (1986/87)
Date	dal 1981 al 1995
Ente / Società	INCONTRI INTERNAZIONALI DEL CINEMA DI SORRENTO
Ruolo	Festival Cinematografico
Ruolo, incarichi, funzioni	<ul style="list-style-type: none"> - 1981 Responsabile "Sorrento Giovani" - 1983 e 1984 Responsabile Cerimoniale e Comunicazione - 1985 Curatore Sezione Video - dal 1986 al 1989 Responsabile Cerimoniale e Comunicazione - dal 1990 al 1995 Direttore Cerimoniale e Comunicazione
Date	dal 1980 al 1993
Ente / Società	BIENNALE DI VENEZIA
Tipologia	Ente Culturale
Ruolo, incarichi, funzioni	<ul style="list-style-type: none"> - dal 1980 al 1983 "Mostra Internazionale del Cinema", Staff - 1982 "L'architettura nei Paesi Islamici", Responsabile della mostra - 1984 e 1985 "Mostra Internazionale del Cinema", Coordinatore Ufficio Personale - 1984 "Festival di Teatro", Coordinatore Ufficio Personale - 1984 "Festival Musica e Danza", Coordinatore Ufficio Personale - dal 1986 al 1989 "Mostra Internazionale del Cinema", Coordinatore Redazione Cataloghi - dal 1986 al 1988 "Mostra Internazionale del Cinema", Coordinatore Sett. Professionali - 1993 "Mostra internazionale del Cinema" Responsabile Redazione Cataloghi

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Date	Da 7 maggio 2015 a 31 gennaio 2016
Ente / Società	COMUNE DI VERCELLI
Progetto	VERCELLI 2020 – Piano Strategico di Vercelli
Ruolo, incarichi, funzioni	Coordinatore Attività Marketing Territoriale Componente del Team Progettuale
Date	Da novembre 2012 a giugno 2014
Ente / Società	CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE
Progetto	FRIULI FUTURE FORUM
Ruolo, incarichi, funzioni	Direttore della Comunicazione e Multimedia Manager
Date	da 2008 a 2010
Ente / Società	FONDAZIONE CAMPANIA DEI FESTIVAL
Tipologia	Napoli Teatro Festival Italia (1ma, 2da, 3za edizione)
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager Marketing e Comunicazione
Date	dal 2005 al 2012
Ente / Società	FONDIMPRESA
Progetto	Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua di Confindustria, Cgil, Cisl, Uil.
Ruolo, incarichi, funzioni	Project Manager per la Comunicazione, la promozione
Date	dal 1987 al 1988
Ente / Società	AGIS CAMPANIA, Napoli
Ruolo, incarichi, funzioni	Responsabile ufficio stampa e comunicazione

ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI

Date	Da 12 febbraio 2010 a 27 gennaio 2016
Ente / Società	MOHMA srl
Tipologia	Società di comunicazione e marketing del turismo e della cultura - Napoli, Roma
Ruolo, incarichi, funzioni	Fondatore Amministratore Unico
Principali clienti	Fondazione Foqus, Fondazione Perugiaassisi 2019, Fondazione Campania dei Festival, Cellsat SpA, ITS Group, ODM Watch, Struttura Consulting, Master&Skills, Fondimpresa, Stazione Zoologica A. Dohrn, Cicac – Associazione Città d'arte, Mecenate 90, Comune di Vercelli, Cantieri Gagliotta, Energy Finance, Camera di Commercio di Udine
Date	Da 7 giugno 2007 a 31 gennaio 2010
Ente / Società	LABCOM srl
Tipologia	Società di comunicazione strategica e di eventi culturali – Milano, Roma, Napoli
Ruolo, incarichi, funzioni	Fondatore Presidente Cda
Principali clienti	Regione Toscana, Provincia di Napoli, Provincia di Cuneo, Provincia di Rimini, Rimini Fiera, CNIPA, Stazione Zoologica A. Dohrn, TAV SpA, Whirpool, Pastificio Rummo, Alos Communication SpA, Zone Attive SpA, Iceberg SpA, Unione Industriali di Napoli, Cassa di Risparmio di Bra, Fondimpresa, EFI Campania
Date	dal 1 novembre 1988 al 31 dicembre 1999
Ente / Società	ZELIG COMUNICAZIONE CREATIVA SRL
Tipologia	Società di comunicazione pubblicitaria e media events, Napoli, Torino, Milano
Ruolo, incarichi, funzioni	Fondatore e componente cda (gennaio 1989 – 31.12.1999) Direttore sede di Napoli (01.1989 – 30.09.1992) Direttore sviluppo Media events (1.10.1992 – 31.12.1999) Direttore sede di Milano (1.1.1995 - 31.12.1999)
Principali clienti	Abet Laminati SpA, Fiat Group SpA, Fiat Ricambi, Iveco, Lancia, Comune di Torino, Comune di Milano, Provincia di Torino, Provincia di Napoli, Fiat Mare, Aprea Mare, Toro Assicurazioni, La Fondiaria, ACEN, Unione Industriali di Napoli, Coop – Lega delle Cooperative, Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo, R+W srl, GAI – Giovani Artisti Italiani

INSEGNAMENTI UNIVERSITARI

Date	Da A/A 2017/18
Ateneo	Università degli Studi di Siena
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Legislazione dei Beni culturali
Date	Da A/A 2014/15 a A/A 2016/2017 (3 A/A)
Ateneo	Università degli Studi di Siena
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Marketing Culturale

Date	A/A 2014/15 e 2015/16 (2 A/A)
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale Comunicazione Pubblicitaria e Strategie integrate d'impresa
Date	A/A 2013/14
Ateneo	Accademia Belle Arti di Napoli
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Comunicazione Pubblicitaria
Date	A/A 2012/13 e A/A 2013/2014 (2 A/A)
Ateneo	IULM, Milano - Facoltà di Turismo, Culture e Territorio
Posizione	Docente a contratto,
Insegnamento	Titolare Insegnamento Ufficiale di Promozione e comunicazione dell'esperienza turistica
Date	A/A 2010/11 e A/A 2011/12 (2 A/A)
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica Sociale e Politica
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale Comunicazione, Marketing, Pubblicità
Date	da A/A 2009/10 a A/A 2011/12 (3 A/A)
Ateneo	IULM, Milano - Facoltà di Turismo, Culture e Territorio
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Patrimoni immateriali e forme della rappresentazione
Date	A/A 2008/09 e A/A 2009/10 (2 A/A)
Ateneo	Luiss – Guido Carli, Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Teoria e tecnica della Pubblicità
Date	da A/A 2005/06 a A/A 2009/10 (5 A/A)
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Facoltà di Sociologia, Corso di Laurea in Culture Digitali e della Comunicazione
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Marketing e Nuovi Media
Date	da A/A 2002/03 a A/A 2007/08 (6 A/A)
Ateneo	Luiss – Guido Carli, Roma - Facoltà di Scienze Politiche, Corso di Laurea in Scienze della comunicazione e delle relazioni istituzionali
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale Sociologia e tecniche Comunicazione politica e di massa
Date	da A/A 2000/01 a A/A 2004/05 (5 A/A)
Ateneo	Università degli studi di Roma La Sapienza, Facoltà di Scienze della Comunicazione
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Teoria e tecnica dei linguaggi pubblicitari
Date	da A/A 1997/98 a A/A 1999/2000 (3 A/A)
Ateneo	Università degli studi di Roma La Sapienza - Facoltà di Sociologia, Corso di laurea in Scienze della Comunicazione
Posizione	Docente a contratto
Insegnamento	Titolare di insegnamento ufficiale di Tecniche della comunicazione pubblicitaria

INSEGNAMENTI MASTER E PERFEZIONAMENTI

Date	2020
Ateneo	IULM Milano / Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac, Management delle risorse artistiche e culturali, VII edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Ideazione e realizzazione mostre d'arte ed eventi culturali
Date	2019
Ateneo	IULM Milano / Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, VI edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Ideazione e realizzazione mostre d'arte ed eventi culturali
Date	2018
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma

Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, V edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2017
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, V edizione
Posizione	Presidente della Commissione di Ammissione Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2016
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, V edizione
Posizione	Presidente della Commissione di Ammissione Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2016
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, III edizione
Posizione	Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico Docente
Insegnamento	Marketing e Web Marketing
Date	2016
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, V edizione
Posizione	Presidente della Commissione di Ammissione Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2015
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, III edizione
Posizione	Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico Docente
Insegnamento	Marketing e Web Marketing
Date	2015
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master in Tourism Management, IV edizione
Posizione	Componente Comitato Scientifico Responsabile dell'area Comunicazione Docente
Insegnamento	Marketing del Turismo e Marketing Territoriale
Date	2015
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, V edizione
Posizione	Presidente della Commissione di Ammissione Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2014
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master Executive in Web Mobile e Social Marketing , II edizione
Posizione	Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico Docente
Insegnamento	Marketing e Web Marketing
Date	2014
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master in Tourism Management, III edizione
Posizione	Componente Comitato Scientifico Responsabile dell'area Comunicazione Docente
Insegnamento	Marketing del Turismo e Marketing Territoriale
Date	2014
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, IV edizione

Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2013
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master Executive in Web Mobile e Social Marketing, I edizione
Posizione	Responsabile Comitato Scientifico e Coordinatore Scientifico
Insegnamento	Docente Marketing e Web Marketing
Date	2013
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master in Tourism Management II edizione
Posizione	Componente Comitato Scientifico Responsabile dell'area Comunicazione
Insegnamento	Docente Marketing del Turismo e Marketing Territoriale
Date	2013
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, III edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2012
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, II edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2012
Ateneo	Università degli Studi di Roma La Sapienza - Dipartimento Memotef / Master&Skills
Denominazione	Master in Tourism Management, I edizione
Posizione	Componente Comitato Scientifico Responsabile dell'area Comunicazione
Insegnamento	Docente Marketing del Turismo e Marketing Territoriale
Date	2011
Ateneo	IULM Milano/Fondazione Roma
Denominazione	Master Marac Management delle risorse artistiche e culturali, I edizione
Posizione	Docente
Insegnamento	Strategie di comunicazione, locale, nazionale, internazionale
Date	2010
Ateneo	IULM Milano
Denominazione	Master in Management dei Processi Creativi
Posizione	Docente
Insegnamento	Progettazione di eventi culturali
Date	2007
Ateneo	Università degli Studi Roma Tre – Dipartimento comunicazione e spettacolo / ETI
Denominazione	Master in Marketing e management dei teatri
Posizione	Docente
Insegnamento	Elementi di comunicazione dei teatri
Date	da 2005 a 2007 (3 edizioni)
Ateneo	Università degli studi di Roma La Sapienza - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione
Denominazione	Master in Ideazione, Management e Marketing degli Eventi Culturali
Posizione	Docente
Insegnamento	Format, funzioni e comunicazione degli eventi culturali e di comunicazione
Date	da 2004 a 2009 (6 edizioni)
Ateneo	Università degli studi di Roma La Sapienza - Dipartimento di Sociologia e Comunicazione
Denominazione	Master Cor, Comunicazione e Organizzazione
Posizione	Docente
Insegnamento	Nuove forme di comunicazione
Date	2004
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento Economia Aziendale
Denominazione	Master in Service management
Posizione	Management dei Musei e delle Istituzioni Culturali

Insegnamento	Management degli Eventi Culturali
Date	Da 2002 a 2003 (2 edizioni)
Ateneo	Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Bologna
Denominazione	Master in Comunicazione Pubblica Comunicazione e mass media
Posizione	Docente e Componente della Commissione di Selezione
Insegnamento	Teoria delle Comunicazioni di Massa
Date	2000
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II
Denominazione	Corso di perfezionamento post laurea per bibliotecari
Posizione	Docente
Insegnamento	Sistemi comunicativi visuali

ALTRE ATTIVITÀ DIDATTICHE E FORMATIVE

Date	da 2006 a 2017 (12 anni)
Ente	Centro Studi Ilas, Napoli
Denominazione	Corso Specialistico in Pubblicità
Posizione	Docente
Insegnamento	Teorie della comunicazione e nuovi media
Date	2007
Ente	Centro Regionale di Competenza per l'e-government dell' Emilia Romagna - ERVET S.p.A
Denominazione	Percorsi di qualità 2007
Posizione	Docente
Insegnamento	Comunicare l'e-government Promozione dell'e-government
Date	2007
Ente	Ministero della Pubblica Istruzione, Ufficio Scolastico regionale per il Lazio
Denominazione	Corso di Tecnico Superiore per la comunicazione e il multimediale
Posizione	Docente
Insegnamento	Processi di Comunicazione pubblicitaria e massmediale
Date	da 2006 a 2007
Ateneo	Consorzio Nettuno c/o Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Denominazione	Laurea a distanza in Scienze e Tecnologie della comunicazione
Posizione	Responsabile Universitario interno di Tecniche della comunicazione pubblicitaria
Date	2006
Ente	Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Caserta
Denominazione	Ciclo di attività formative per segretari di direzione
Posizione	Docente
Insegnamento	Comunicazione interna nella pubblica amministrazione
Date	Da 2005 a 2006
Ente	CNIPA, FORMEZ, CRC per l'e-government e la società dell'informazione
Denominazione	Laboratorio Sperimentale sulla promozione dei servizi di e-government
Posizione	Responsabile del Laboratorio Docente
Date	2005
Ente	Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Roma
Denominazione	5° ciclo di attività formative per i nuovi dirigenti
Posizione	Docente
Insegnamento	Teorie della comunicazione e teorie dei media
Date	2005
Ente	Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, sede di Caserta
Denominazione	Ciclo di attività formative per personale PCM
Posizione	Docente
Insegnamento	Processi comunicativi nella pubblica amministrazione
Date	2004
Ateneo	IULM Milano
Denominazione	Ciclo di seminari: "L'industria culturale e i consumi culturali nel XXI secolo"
Posizione	Docente
Insegnamento	Seminario: "Gli eventi culturali come produttori dell'immaginario"
Date	2002
Ateneo	Università degli studi di Salerno – Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali
Denominazione	Corso-Laboratorio di ricerca sulle nuove forme di comunicazione e organizzazione aziendale

Posizione	Docente
Insegnamento	Comunicazione interna e comunicazione organizzativa
Date	2001
Ente	Rai Cinema
Denominazione	Corso per quadri e dirigenti sulle evoluzioni dei linguaggi cinematografici
Posizione	Docente
Insegnamento	Seminario: L'ibridazione del cinema attraverso i linguaggi pubblicitari
Date	2001
Ente	Unione Industriali della provincia di Napoli - Istituto Tecnico Commerciale Statale "A. Serra"
Denominazione	Corso IFTS – Tecnico di marketing e comunicazione per le imprese
Posizione	Docente
Insegnamento	Introduzione alle scienze della comunicazione
Date	2001
Ente	Sistemi Formativi Confindustria
Denominazione	Corso per dirigenti d'azienda sull'internazionalizzazione delle imprese
Posizione	Docente
Insegnamento	Comunicazione strategica
Date	1999
Ente	IPE – Istituto per ricerche e attività educative, Napoli
Denominazione	Corso di perfezionamento per Comunicatori d'impresa
Posizione	Docente
Insegnamento	Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria

ATTIVITÀ DI RICERCA

Date	2016 - 2018
Organismo/Committente	GAI – Associazione per il Circuito Giovani Artisti Italiani
Denominazione	Remixing Cities
Posizione	Componente Comitato Scientifico e del Gruppo di Ricerca
Descrizione	Mappatura delle progettualità italiane di Rigenerazione Urbana innestate sulla creatività giovanile
Date	2016
Organismo/Committente	Gerundio Comunicazione
Denominazione	Progetto Traduzione Talmud Babilonese
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Valutazione dell'impatto culturale e sociale del progetto di traduzione Talmud Analisi Swot, Tows e Aps Plan
Date	2015 – 2016
Organismo/Committente	Cidac – Associazione Città d'arte
Denominazione	Visioni per Vercelli 2020
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Definizione della Mappa dell'identità culturale di Vercelli e degli scenari futuri di sviluppo
Date	2013/14
Organismo/Committente	HeiLab, Heritage Entertainment & Innovation Lab / Friuli Future Forum
Denominazione	Progetto: Envisioning Be New. Scenari del Futuro.
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Mappatura e definizione degli scenari del futuro nei settori: lavoro, conoscenza, scienza, turismo, impresa.
Date	2012/13
Organismo/Committente	HeiLab, Heritage Entertainment & Innovation Lab
Denominazione	Progetto: 10 Visioni. Nuovi modelli culturali per le città al tempo della crisi
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Mappatura e definizione di nuovi modelli di gestione dei beni e delle attività culturali
Date	2010/11
Organismo/Committente	Fondazione Monte Paschi / CIDAC Città d'Arte
Denominazione	Progetto: ICC Siena. Industrie culturali e creative in Provincia di Siena
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Studio per l'integrazione produttiva fra ICC e industrie manifatturiere
Date	2009/10
Organismo/Committente	Fondazione Monte Paschi, Fondazione / CIDAC Città d'Arte
Denominazione	Progetto: Cultura e Italian Style in Toscana
Posizione	Componente del Comitato di Esperti
Descrizione	Studio per la definizione di un progetto pilota per le aree di Arezzo, Grosseto e Siena.

Date	2009
Organismo/Committente	Fondimpresa – Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua / Censis
Denominazione	Progetto: La formazione per le Reti di Impresa
Posizione	Componente del gruppo di ricerca
Descrizione	Ricerca sull'uso della Formazione Continua nelle Reti d'Impresa
Date	da 2006 a 2007
Organismo/Committente	Fondimpresa – Fondo Paritetico Interprofessionale per la Formazione Continua
Denominazione	Progetto: ARPF – Attività di Ricerca sui Piani Formativi
Posizione	Responsabile del Laboratorio di ricerca su “Modalità comunicative interne esterne dei piani formativi e definizione degli standard di comunicazione per i piani formativi
Descrizione	Ricerca sui principali modelli di formazione continua nelle imprese
Date	2006
Organismo/Committente	Federculture
Denominazione	Progetto: Ricerca sulle correlazioni fra format e funzioni degli eventi culturali
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Catalogazione di format e funzioni degli eventi culturali e di comunicazione
Date	da 1999 a 2004
Organismo/Committente	Centro Unione degli Industriali della provincia di Napoli
Posizione	Consigliere Incaricato Responsabile del Centro Studi
Denominazione	<ul style="list-style-type: none"> - Ricerca sui distretti industriali della Campania - Ricerca su Imprese e Cultura, - Ricerca su Industrie culturali nella Provincia di Napoli e In Campania, - Rilevazioni periodiche statistiche sull'andamento della produzione Provincia di Napoli - Classificazione delle Imprese della Provincia di Napoli
Date	DA 1999 A 2001
Organismo/Committente	Unione degli Industriali della provincia di Napoli – Centro Studi / Università di Roma “La Sapienza”, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Denominazione	Cause Related Marketing in Italia. Relazioni fra impresa, cultura e società.
Posizione	Coordinatore della Ricerca
Descrizione	Prima indagine quali-quantitativa sul ricorso delle imprese italiane al cause related marketing.

CARICHE ASSOCIATIVE / COMITATI SCIENTIFICI

Date	Dal 2018
Ente / Società	PREMIO “LA CHIAVE DELL’UNIONE”
Ruolo	Componente della Giuria
Date	Dal 2016
Ente / Società	UNIONE IMPRESE STORICHE ITALIANE
Ruolo	Direttore dell’Osservatorio Scientifico Culturale
Date	Dal 2015
Ente / Società	MEDIA 2000
Ruolo	Componente del Comitato Scientifico
Date	Dal 2015
Ente / Società	TAFTER JOURNAL
Ruolo	Componente del Comitato Scientifico
Date	Dal 2013
Ente / Società	PREMIO NAZIONALE DIVULGAZIONE SCIENTIFICA
Ruolo, incarichi	Componente della Giuria
Date	dal 2007 al 2008
Ente / Società	MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
Progetto	Commissione per la Valorizzazione dei beni Culturali Pubblici (“Commissione Cammelli”)
Ruolo, incarichi	Componente della Commissione per la Valorizzazione dei beni Culturali Pubblici, sottocommissione “Istituti e territorio”
Date	dal 2004
Ente / Società	SCUOLA SUPERIORE DEL LOISIR E DEGLI EVENTI DI COMUNICAZIONE, Rimini Istituto di Ricerca e Formazione sui nuovi consumi del tempo libero
Ruolo, incarichi	Fondatore e Consigliere Direttivo
Date	Dal 2001 al 2005
Ente / Società	CONFINDUSTRIA
Ruolo, incarichi	Componente della Commissione Impresa / Cultura

Date	Dal 1999 al 2005
Ente / Società	UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI NAPOLI
Ruolo, incarichi	<ul style="list-style-type: none"> - Vice Presidente - Consigliere Incaricato al Centro Studi e alla Comunicazione - Componente del Comitato di Presidenza - Componente del Consiglio Direttivo - Componente della Giunta
Date	Dal 1997 al 2001
Ente / Società	UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI NAPOLI – GRUPPO PICCOLA INDUSTRIA
Ruolo, incarichi	<i>Componente Consiglio Direttivo</i>
Date	dal 1995 al 1998
Ente / Società	FEDERINDUSTRIA CAMPANIA
Ruolo, incarichi	Vice Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

ATTIVITA' GIORNALISTICHE

Giornalista pubblicitista è

- editorialista de La Repubblica (ed. Napoli).

Dal 1979 ad oggi ha collaborato con

- La Città
- Risk
- Vogue
- New Politics
- Rockstar
- Scenario
- Gente Viaggi
- Meridiani
- Media Philosophy
- Rassegna Lucchese
- Il denaro
- Vietato Fumare
- Quaderni di Cinema
- Italiatoday.eu
- Ilfattoquotidiano.it

È componente del Comitato Scientifico di

- Media 2000
- Tafter Journal

È stato componente del Comitato Scientifico di

- Brand Care
- AideM

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D. Lgs 196 del 2003.

Napoli, 15 maggio 2020

Daniele Pitteri



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA
(ai sensi degli artt. 46,47 e 76 del D.P.R. n. 445 del 2000)

Il sottoscritto Daniele Pitteri, nato a Napoli il 24 agosto 1960, residente a Napoli in Viale Nicola Fornelli 7, consapevole delle responsabilità anche penali derivanti da dichiarazioni mendaci art. 46, 47 e 76 del D.P.R. n. 445 del 2000,

DICHIARA

la veridicità delle informazioni contenute nel presente curriculum vitae composto di 16 pagine inclusa la presente.

Napoli, 15 maggio 2020

Firma

Handwritten signature of Daniele Pitteri in black ink.

PUBBLICAZIONI

Monografie e volumi

- 1) 2010, Pitteri D. – Pellegrino A. – *AdverMarketing. Le nuove forme della comunicazione d'impresa*, Carocci, Roma.
- 2) 2007, Pitteri D., *Democrazia elettronica*, Roma-Bari, Laterza editore.
- 3) 2006, Pitteri D., *La pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Roma-Bari, Laterza editore. (NUOVA EDIZIONE AMPLIATA)
- 4) 2006, Pitteri D., *L'intensità e la distrazione*, Milano, Franco Angeli, 2006. 2002, Pitteri D., Picucci S., Villani R.M., *Cause Related Marketing. Nuove opportunità di comunicazione aziendale e prospettive di crescita per le imprese*, Milano-Roma, Franco Angeli editore.
- 5) 2002, Pitteri D., *La Pubblicità in Italia. Dal dopoguerra ad oggi*, Roma-Bari, Laterza editore. (4 edizioni)
- 6) 2000, Pitteri D., *Fabbriche del desiderio. Manuale delle tecniche e delle suggestioni della pubblicità*, Roma, Luca Sossella Editore. (2 edizioni)
- 7) 1999, Pitteri D., *Polaroid dal Pianeta Terra. Miti, memorie e immagini del presente*, Napoli, Liguori editore. (2 edizioni)
- 8) 1995, Pitteri D., Castellano A., *Tic Tac Ciak. Il senso del tempo nel racconto del cinema*, Milano, Mursia editore.

Curatele di volumi

- 1) 2018, Pitteri D., Gnoni Mavarelli C., Mangiavacchi M. (a cura di) – *Una città ideale. Dürer, Altdorfer e i maestri nordici dalla Collezione Spannocchi di Siena*, Livorno, Sillabe
- 2) 2011, Pitteri D., Capaldo G., Arzuffi A., Boragine I. (a cura di) - *Le Formazioni possibili. Esperienze di blended training nelle piccole imprese*, Franco Angeli Editore, Milano.
- 3) 2007, Pitteri D., Arzuffi A., Boragine I., Consoli F. (a cura di), *Guida alla formazione continua. I piani formativi nelle Pmi*, Milano, Franco Angeli.
- 4) 2007, Pitteri D., Arzuffi A., Boragine I., Consoli F. (a cura di), *Guida alla formazione continua. I piani formativi nelle Grandi Imprese*, Milano, Franco Angeli.
- 5) 2003, Pitteri D., Papakristo P. (a cura di), *Archeologie della Pubblicità. Alle Origini della pubblicità moderna*, Napoli, Liguori Editore.
- 6) 1998, Pitteri D., Radl C. (a cura di), *Estetiche Cannibali*, Napoli, Liguori editore.
- 7) 1995, Pitteri D., Montagano G, Radl C. (a cura di), *Trattocontinuo. Mercè, linguaggi e tendenze nei giovani del 2000*, Genova, Costa&Nolan

Saggi Contributi in volume

- 1) 2020, Pitteri D., "Il mirabile laboratorio creativo di Carosello, ovvero alle radici dell'egemonia della tv", in Bulgarelli S. (a cura di), *Anni molto animati*, Modena, Franco Cosimo Panini Editore
- 2) 2018, Pitteri D., "L'Humus particolare e unico di una città ideale", in Pitteri D., Gnoni Mavarelli C., Mangiavacchi M. (a cura di), *Una città ideale. Dürer, Altdorfer e i maestri nordici dalla Collezione Spannocchi di Siena*, Livorno, Sillabe
- 3) 2018, Pitteri D., "The Era of Mixing visual culture and sound culture", in Quattrocchi L. (a cura di), *Musica per gli occhi / Music for the Eyes*, Cinisello Balsamo, Silvana Editoriale
- 4) 2018, Pitteri D., "Un dialogo contemporaneo", in AA.VV., *Linde Burkhardt. Dalle gioie degli Etruschi*, 2018, Napoli, Arte'm - Prismi
- 5) 2018, Pitteri D., "Il buio delle anime perdute e il chiarore del conforto estetico", in AA.VV., *Li Chevalier. Obscure Clarté*, 2018, Parigi, Somogy Editions D'Art
- 6) 2018, Pitteri D., "Un viaggio secolare", in AA.VV., *Josef & Anni Albers. Voyage Inside e Blind Experience*, 2017, Arezzo, Magonza
- 7) 2017, Pitteri D., "Introduzione", in Bagnoli A., Bartalini R., Seidel M. (a cura di), *Ambrogio Lorenzetti*, 2017, Cinisello Balsamo, Silvana Editoriale
- 8) 2017, Pitteri D., "O", in AA.VV., *Caveau*, 2017, Pistoia, Gli Ori
- 9) 2016, Pitteri D., "Che vita ha fatto a immaginarsela, la vita", in Luisa Menazzi Moretti, *Ten Years and Eighty-Seven Days*, 2016, Milano, Contrasto
- 10) 2016, Pitteri D., "Lo sguardo umano dentro l'orrore del conflitto", in Maccianti G. (a cura di), *Fotografi in trincea*, Firenze, Edizioni Polistampa
- 11) 2016, Pitteri D., "Intensità, distrazioni, 'equivoci' di linguaggi", in Max Seidel (a cura di), *Francesco Clemente. Fiori d'inverno a New York*, Livorno, Sillabe
- 12) 2016, Pitteri D., "Tommaso Fiscaletti, una luce altra", in AA.VV., *Tommaso Fiscaletti. Between Home and Wisdom*, Napoli, Arte,m
- 13) 2016, Pitteri D., "Introduzione", in AA.VV., *Che il vero possa confutare il falso – AG/Verona Collection*, Cinisello Balsamo, Silvana Editoriale
- 14) 2015, Pitteri D., "Immaginare l'inimmaginabile", in Berti L., *La Galleria inesistente. Pratiche artistiche di un gruppo anonimo tra gli anni '60 e '70*, Milano, Franco Angeli
- 15) 2015, Pitteri D., "Primitivo Digitale", in Vittorio Guida, *Where Are We Now? Vol.1*, Milano, Franco Angeli
- 16) 2015, Pitteri D., "Shake the world of culture", in Quaglia R. (a cura di), *Anteprime di futuro / Future Previews*, Udine, Forum Editrice Universitaria Udinese
- 17) 2014, Pitteri D., "Introduzione", in De Castris L. (a cura di), Ori, Argenti, Gemme e Smalti della Napoli Angioina 1266 - 1381, Napoli, Arte,m
- 18) 2014, Pitteri D., *Envisioning be new. Tendenze e previsioni per il futuro prossimo*, in

- Essere Nuovi / Be New. Istruzioni per l'uso*, Udine, Forum Editrice Universitaria Udinese.
- 19) 2014, Pitteri D., "Connessioni. Prodotti, persone, territori, turismi, culture. Reti.", in Caramellino G. (a cura di), *Italo Globali. Viaggio nell'Italia che vive al ritmo del mondo*, Milano, Fausto Lupetti Editori.
 - 20) 2013, Pitteri D., "Introduzione", in Mazzù A., *Marketing e web marketing*, Firenze, Phasar edizioni.
 - 21) 2011, Pitteri D., "Prefazione", in Campanelli V – Capasso D. (a cura di) *Cultura e nuovi media*, Napoli, MAO Edizioni.
 - 22) 2011, Pitteri D., "Prefazione", in AA.VV, *Recordati. Una storia per immagini*, Pisa, Primula Multimedia
 - 23) 2009, Pitteri D., "Soprattutto, continuano", in M. Savarese (a cura di) *Giuseppe Manigrasso nell'arte d'avanguardia napoletana degli anni Settanta*, Napoli, Paparo edizioni.
 - 24) 2009, Pitteri D., "Per un turismo innovativo" in D. Capissi (a cura di) *Vesuvo. La tipicità dell'area vesuviana e la valorizzazione delle sue potenzialità ambientali, produttive e turistiche*, Napoli, Ente Parco del Vesuvio.
 - 25) 2009, Pitteri D., "L'impatto della pubblicità sulla sfera economica. L'impatto economico della pubblicità", in D.E. Viganò, *Dizionario di Comunicazione*, Roma, Carocci editore.
 - 26) 2009, Pitteri D., "Economie e politiche della pubblicità in tv: 1954-2008", in D.E. Viganò, *Dizionario di Comunicazione*, Roma, Carocci editore.
 - 27) 2008, Pitteri D., "Il posto delle geografie private", in S. Pica *Vissi d'arte 1968-2008. Quarant'anni sui marciapiedi dell'arte*, Napoli, Imprint edizioni.
 - 28) 2007, Pitteri D., "Scenari futuri e prospettive possibili" in Scarzella P. e Bitetti Y. *Comunicazione visiva del prodotto d'arredo*, pp. 119-23, Milano, Franco Angeli.
 - 29) 2006, Pitteri D., "La pubblicità. La via italiana" in Morcellini M. (a cura di), *Il Mediaevo italiano. Industria culturale, Tv e tecnologie fra XX e XXI secolo*, pp. 305-25, Roma, Carocci.
 - 30) 2006, Pitteri D., "Costruire un progetto di comunicazione. Sette mosse per comunicare l'e-government", in Subioli P. (a cura di) *Linee Guida per la costruzione di un progetto di comunicazione*, pp. 42-117, Roma, Cnipa/CRC/Formez.
 - 31) 2005, Pitteri D. "Gli autostoppisti del tempo", in Maurizio Teti e Fondazione Valentino Bucchi (a cura di) *Convegno Internazionale "I giovani in una società di anziani"*, FVB, Anno XXV n. 9-12, settembre-dicembre 2005, pp. 41-47. 2004, Pitteri D., "Le relazioni pericolose. Economie politiche ed economie simboliche nella pubblicità televisiva" in Canova G. (a cura di) *Dreams*, pp. 55-69, Milano, Bruno Mondadori.
 - 32) 2003, Pitteri D., "Pubblicità" in, Abruzzese A., *Lessico della Comunicazione*, pp. 468-74, Roma, Meltemi editore.
 - 33) 2002, Pitteri D., "L'intelligenza del mondo ovvero Benvenuti nella gabbia delle scimmie" in Giordano V., Pezzini I., Sossella L., Valeriani L. (a cura di) *Per Alberto Abruzzese*, pp. 179-86, Roma, Luca Sossella editore.
 - 34) 2000, Pitteri D., "La pubblicità. La via italiana" in Morcellini M. (a cura di) *Il Mediaevo. Tv e industria culturale nell'Italia del XX secolo*, Roma, Carocci Editore.

Articoli in riviste

- 1) 2012, Pitteri D., *L'imperfezione dell'e.Democracy. Brevi considerazioni su forme, aspettative, esperienze*, in *Cosmopolis on line*, vol. VI,2/2011, ISSN: 1828-9231
- 2) 2010, Pitteri D., I new media nella polis. Le nuove tecnologie della comunicazione nella politica e nei sistemi di governo, in *Politica & Società*, Bimestrale di Politica-
- 3) 2010, Pitteri D., Identità, Acquisizioni e perdite. BRAND CARE MAGAZINE, vol. 2 2010 6/2010, p. 44-49, ISSN: 2036- 6213
- 4) 2009, Pitteri D., Comunicare l'italian style. BRAND CARE MAGAZINE, vol. 3 2009 1/2009, p. 24-29, ISSN: 2036-6213
- 5) 2008, Pitteri D., La città attuale. TRIMBI. ARTI, ARTISTI, ARTIGLI, vol. Anno 1, 4 2008 n°3, p. 4-7, ISSN: 1973-3097
- 6) 2002, Pitteri D., "Vocazioni culturali, vocazioni di consumo" in Fiorentino G. (a cura di) *Mezzogiorno di Radio*, Lecce, Quaderni di comunicazione, Manni editore.
- 7) 2000, Pitteri D., "Il consumo elettorale: la comunicazione politica da Berlusconi ad oggi" in AA.VV. *Le lezioni napoletane della scuola di liberalismo*, Roma, Fondazione Luigi Einaudi.

