



Fondazione Musica per Roma

RELAZIONE SULLA GESTIONE

ESERCIZIO 2024

Indice RELAZIONE DELLA GESTIONE

INTRODUZIONE

Loghi e Colophon

Chi siamo

Capitolo 1 - RELAZIONE SULLE ATTIVITA' SVOLTE

Paragrafo 1 - Attività culturali

Paragrafo 2 - Attività congressuali, Fundraising e Partnership

Paragrafo 3 - Attività di gestione e manutenzione

Paragrafo 4 - Sostenibilità

Capitolo 3 – ANDAMENTO DELLA GESTIONE NELL'ESERCIZIO

Paragrafo 1 - Organizzazione aziendale

Paragrafo 2 - Spettacoli ed eventi realizzati

Paragrafo 3 - I risultati di affluenza

Paragrafo 4 - I risultati economici

Paragrafo 5 - La capacità di Autofinanziamento

Paragrafo 6 - Rapporti con parti correlate

Paragrafo 7 - Fatti di rilievo della gestione

Paragrafo 8 - Evoluzione prevedibile della gestione

Paragrafo 9 - Principali rischi e incertezze a cui è esposta la Fondazione

Paragrafo 10 - Principali dati patrimoniali

Paragrafo 11 - Informazioni ai sensi dell'art 2428, comma 3, al punto 6-bis del c.c.

Paragrafo 12 - Informazione relativa agli obblighi di cui all'art. 2428 del C.C. residuali

INTRODUZIONE

Loghi e Colophon

SOCI FONDATORI



FONDAZIONI RESIDENTI



ACCADEMIA NAZIONALE
DI SANTA CECILIA
Fondazione



**FONDAZIONE
CINEMA
PER ROMA**

Consiglio di Amministrazione

Presidente

Claudia Mazzola

Amministratore Delegato

Raffaella Ranucci

Vicepresidente

Lorenzo Tagliavanti

Consigliere

Nicola Campogrande

Consigliere

Monica Ciccolini

Collegio dei Revisori dei Conti

Presidente

Franca Brusco

Componenti

Franca Abate

Costanzo D'Ascenzo

Società di Revisione

BDO Italia S.p.A.

Chi Siamo

Fondazione Musica per Roma

Musica per Roma nasce nel 1999 sotto forma di società per azioni successivamente trasformata in Fondazione Musica per Roma (di seguito, per brevità la "Fondazione") il 19 luglio 2004. Giuridicamente si tratta della prima grande trasformazione di una Spa in Fondazione consentita dalla riforma del nuovo diritto societario.

La Fondazione Musica per Roma è l'ente responsabile della gestione degli spazi e delle attività dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone e della Casa del Jazz, due tra i luoghi di spettacolo più importanti della Capitale, attraverso cui ogni anno raggiunge un pubblico superiore a 1 milione di persone.

I soci fondatori sono il Comune di Roma, la Camera di Commercio e la Regione Lazio.

La Fondazione propone un palinsesto ampio e composito, che spazia dagli eventi musicali a quelli culturali e divulgativi, rivolti alla città di cui è parte, all'Italia e all'estero. Persegue, inoltre la promozione della cultura e dell'italianità, il coinvolgimento di pubblici differenti e di giovani, l'innovazione artistica, la sostenibilità ambientale ed economica. La capacità di autofinanziamento della struttura si attesta mediamente attorno al 65%.

Negli anni la Fondazione si è sempre più distinta come centro di produzione culturale, non limitando la propria attività alla musica, ma estendendola ad altri ambiti e settori. Affianco alle stagioni musicali, che spaziano dal jazz al pop, dalla contemporanea all'elettronica, dalla musica d'autore al crossover, e ai grandi festival (SummerFest, Summertime, Festival Gospel), Musica per Roma si è aperta ad una stagione di danza, il cui fulcro è costituito dal festival Equilibrio, una di teatro musicale, oltre a numerosi festival di parola (Festival delle Scienze, Libri Come, Ethos, Città in Scena) e a cicli e rassegna come Lezioni di Storia, Lezioni di Jazz, Lezioni di Rock, Lezioni di Letteratura, Dialoghi sul Diritto.

La Fondazione inoltre sostiene e promuove l'attività di numerose formazioni musicali: la Parco della Musica Contemporanea Ensemble, l'Orchestra Popolare Italiana, l'Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti, l'Auditorium Band, la Jazz Campus Orchestra composta da ragazzi dai 7 ai 14 anni.

Attraverso la propria etichetta discografica – Parco della Musica Records – Musica per Roma propone un'ampia produzione di progetti di grandi musicisti italiani e stranieri, in particolare, ma non esclusivamente, nell'ambito jazz, riservando un occhio di riguardo alle giovani artiste e, più in generale, alle nuove leve emergenti.

L'Auditorium

Progettato da Renzo Piano, l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone (di seguito, per brevità l'"Auditorium" o il "Parco della Musica" è il più grande luogo di spettacolo di Europa, con le sue 4 sale coperte e la cavea all'aperto che possono contenere complessivamente oltre 10 mila

spettatori. Inaugurato nel 2002, è diventato in questi anni uno dei più grandi poli di cultura e spettacolo europei, con una programmazione unica, che spazia tra tutti i generi musicali, la danza, il teatro e l'arte.

Questa straordinaria struttura, il più importante intervento urbanistico e culturale realizzato a Roma dagli anni Sessanta, sorge a pochi minuti dal centro storico, tra le rive del fiume Tevere, la collina del quartiere Parioli e il Villaggio Olimpico, in un'area in cui si sono concentrate nel corso dei decenni alcune fra le più interessanti architetture contemporanee, dal Maxxi alla grande Moschea progettata da Paolo Portoghesi.

L'Auditorium, che al proprio interno accoglie anche un piccolo Museo Archeologico, il Museo Aristaios, e il Museo degli strumenti musicali e che è circondato da un parco pensile abitualmente aperto al pubblico, è, grazie alla propria articolata struttura sede anche di importanti convegni e congressi internazionali.

All'Auditorium, oltre a Musica per Roma che lo gestisce, hanno sede l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, la più antica istituzione musicale europea, e la Fondazione Cinema per Roma che promuove la Festa del Cinema.

La Casa del Jazz

Situata all'interno di uno splendido parco di circa due ettari e mezzo, la Casa del Jazz è un luogo unico nel cuore di Roma.

Ospita all'interno Villa Osio, elegante dimora padronale della fine degli anni '30, fu edificata sulla base di un vecchio casale seicentesco su progetto di Cesare Pascoletti.

Acquistata da Enrico Nicoletti, boss delle Banda della Magliana, la villa fu confiscata e affidata al Comune di Roma che, nel 2005, la trasformò in Casa del Jazz, con l'obiettivo di incoraggiare e divulgare il jazz made in Italy, di costituire un punto d'incontro di musicisti, produttori, critici e di attrarre ed educare pubblici diversi.

Oggi è un centro multifunzionale costituito da tre edifici. All'interno della struttura principale, si trova un auditorium di 150 posti utilizzato per concerti dal vivo, proiezioni e incontri. Nella stessa struttura, trovano posto un ricco archivio audiovisivo, consultabile tramite postazioni multimediali, e una biblioteca aperta al pubblico.

Gli altri due edifici ospitano sale di prova e registrazione professionali a disposizione di musicisti esordienti e professionisti, una foresteria a disposizione dei musicisti e un ristorante.

Il grande parco, d'estate si trasforma in palcoscenico, con un'area che può ospitare fino a 1.500 persone.

La Casa del Jazz, la cui gestione dal 2017 è affidata a Musica per Roma, è l'unico posto in Italia permanentemente dedicato al Jazz, con una programmazione costante lungo tutto l'arco dell'anno che ha portato ad esibirsi tutti i più grandi nomi del jazz internazionale.

CAPITOLO 1 - RELAZIONI SULLE ATTIVITA' SVOLTE

Paragrafo 1 - Attività culturali

Indirizzi artistici e linee programmatiche annuali

Nel 2024, in linea con la propria mission istituzionale, Fondazione Musica per Roma ha prodotto attività culturali e artistiche rappresentate sia all'interno del proprio cartellone, presso l'Auditorium Parco della Musica e la Casa del Jazz, sia distribuite nei circuiti nazionali e internazionali. Al fine di restituire un quadro quanto più possibile ampio della scena artistica e culturale internazionale, ha affiancato alle suddette attività una serie di eventi ospitati e coprodotti: da singoli spettacoli, che rientrano anche all'interno dei grandi format prodotti, a festival e format divulgativi.

Nel cartellone della Fondazione, lo spazio maggiore è stato riservato alle attività musicali che si sono svolte lungo tutto il corso dell'anno all'interno di stagioni di musica pop/rock, contemporanea, jazz, world, d'autore, crossover ed elettronica e all'interno dei grandi festival prodotti, coprodotti e ospitati. L'impegno a rappresentare musiche appartenenti a diversi generi, aventi come minimo comun denominatore la qualità dell'offerta, è finalizzato a rappresentare nel modo più esaustivo possibile la scena musicale nazionale e internazionale e a realizzare un'offerta culturale che interessi e renda partecipe della vita culturale della città di Roma un pubblico quanto più ampio e variegato possibile. A tal fine, alle attività artistiche si sono affiancate attività divulgative di natura sia artistica che culturale in forma di cicli e festival, sia direttamente prodotti, sia realizzati in collaborazione, sia ospitati.

Nell'elaborare il programma culturale e artistico, la Fondazione ha posto grande attenzione al gender balance e al bilanciamento tra la presenza di artisti di chiara fama e artisti emergenti, tra spettacoli più popolari e spettacoli di ricerca.

Particolarmente rilevante è stato, inoltre, l'impegno della Fondazione nella realizzazione e pubblicazione di nuove produzioni discografiche, al fine di fissare e dare più ampia visibilità, promozione e distribuzione alle creazioni delle residenze artistiche prodotte.

Produzioni

L'attività produttiva della Fondazione, finanziata dal Ministero della Cultura che ha riconosciuto Musica per Roma quale Centro di Produzione Musica, è rivolta prevalentemente all'ambito musicale e si caratterizza per l'impegno nella creazione e diffusione di nuovi repertori e prassi esecutive, per la ricerca e la sperimentazione, per la rappresentazione dei linguaggi contemporanei, prescindendo dai generi, e per la valorizzazione, soprattutto nell'ambito della musica contemporanea, della

creatività italiana contemporanea e del XX Secolo. A questo si accompagnano la riscoperta, la rivisitazione e la valorizzazione del repertorio musicale popolare italiano.

Nell'anno 2024 l'attività produttiva si è articolata nella presenza di due artisti in residenza per l'intera stagione, Nicola Piovani e Tosca, nelle stagioni degli ensemble residenti PMCE – Parco della Musica Contemporanea Ensemble, OPI – Orchestra Popolare Italiana, Auditorium Band, ONJGT – Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti e in una serie di residenze artistiche che hanno avuto luogo principalmente presso la Casa del jazz.

Artista residente dal 2022, il premio Oscar **Nicola Piovani**, oltre ad essere protagonista con i concerti *Note a Margine* in Sala Petrassi durante la stagione Natalizia e *Semo o nun semo* in Cavea nella stagione estiva, è stato testimonial della Fondazione in una lunga tournée in Italia e all'estero di oltre 40 date.

Con *Unico - Concerto in 3 atti* il 2024 si è aperto all'insegna della musica di **Tosca**, la quale ha costruito nel corso dell'anno progetti originali per la Fondazione. I vari appuntamenti del format teatrale "D'Altro Canto" hanno permesso all'artista residente accogliere ospiti eccezionali e confrontarsi con loro attraverso la musica e il racconto su vari temi, tra cui il cinema, la musica napoletana, la tradizione della festa dei morti e il Natale.

Le formazioni residenti prodotte dalla Fondazione sviluppano la propria attività lungo tutto il corso della stagione presso l'Auditorium e la Casa del jazz oltre a circuitare in Italia e all'estero. Ognuna delle formazioni è impegnata in nuove produzioni e attiva in un diverso genere musicale, assicurando un'offerta molto ampia e il coinvolgimento di pubblici diversi. Il **PMCE - Parco della Musica Contemporanea Ensemble**, diretto da Tonino Battista, ha prodotto e realizzato 9 concerti nella stagione di Musica Contemporanea, anche in collaborazione con il festival Nuova Consonanza e con la prestigiosa American Academy in Rome. Nel repertorio dell'ensemble hanno avuto spazio le compositrici e i compositori italiani della vecchia e nuova generazione oltre agli internazionali (tra gli altri Eötvös, Antonioni, Verunelli, Nono, Sani, Dallapiccola, Rotili, Ravera e Gervasoni). Con l'American Academy in Rome si è proposto un programma con brani di compositori di diverse generazioni con il comune denominatore di essere tutti borsisti dell'istituzione statunitense tra cui Daria Scia, Jen Shyu, Jonah Nuoja Luo Haven, Anthony Davis. Incrocia il mondo teatrale e include pubblico di tutte le età la produzione di *Histoire du Soldat*, musica Igor' Fëdorovič Stravinskij, libretto Charles Ferdinand Ramuz, con l'adattamento scenico e la regia di Mimmo Cuticchio nella cui espressività si intrecciano con le cadenze del "cuntu".

L'**OPI – Orchestra Popolare Italiana dell'Auditorium Parco della Musica**, diretta da Ambrogio Sparagna, ha presentato in Auditorium 5 produzioni originali che coinvolgono centinaia di artisti sul palco, oltre a realizzare una tournée nazionale e internazionale di circa 50 date. L'**ONJGT - Orchestra Nazionale Jazz Giovani Talenti**, composta da musiciste e musicisti under 30 diretti artisticamente da

Paolo Damiani, è stata protagonista di quattro residenze finalizzate a nuove creazioni in collaborazione con artisti di primo livello nell'ambito della musica Jazz quali Enrico Rava e Giovanni Falzone.

L'**Auditorium Band**, diretta da Gigi De Rienzo, oltre ad essere stata protagonista della serata speciale **Ballata per un amico. Una serata per Ernesto Assante**, ha presentato due concerti alla Casa del Jazz dedicati ai repertori di alcuni miti della musica mondiale e nazionale tra cui Miles Davis, Jimi Hendrix e Pino Daniele.

Nel corso del 2024 la Fondazione ha prodotto circa 20 **residenze artistiche** per la realizzazione di nuove produzioni, prevalentemente presso la Casa del Jazz.

Molte delle residenze sono state affidate ad artisti come Franco D'Andrea, Enrico Rava, Daniele Roccato, Javier Girotto, Maria Pia De Vito, Paolo Damiani, Mariasole De Pascali, Anais Drago, Valentina Ciardelli.

Le nuove produzioni sono state registrate e pubblicate dalla Fondazione con la propria etichetta Parco della Musica Records.

Il progetto Fearless Five di Enrico Rava con il suo quintetto, ha vinto in due categorie del referendum Top Jazz 2024, sia come Disco dell'anno che come Formazione dell'anno. Mentre il trombonista Matteo Paggi si è aggiudicato il Top Jazz 2024 nella categoria Nuovo Talento.

Ospitalità eventi

Nel 2024 la Fondazione ha ospitato presso i suoi spazi, all'interno delle sue stagioni e dei festival prodotti, coprodotti e ospitati, oltre 610 spettacoli di musica, teatro e danza.

L'offerta musicale della Fondazione, organizzata per generi in stagioni di musica pop/rock, contemporanea, jazz, world, d'autore, crossover ed elettronica, ha visto esibirsi in Auditorium e alla Casa del Jazz alcuni delle artiste e degli artisti italiani e internazionali più rappresentativi della scena, affiancati da artisti emergenti, proposte più generaliste affiancate a concerti più sperimentali e di ricerca. Nell'ambito della stagione di musica contemporanea la Fondazione ha prodotto i concerti di formazioni storiche del genere quali Ludus Gravis, con un repertorio che includeva Sofia Gubaidulina, Salvatore Sciarrino, Nicola Sani e Carlo Boccadoro e la prima esibizione italiana di Newborn di Roberto Negro eseguita dall'Ensemble Intercontemporain.

In collaborazione con altri festival come Romaeuropa e Nuova Consonanza, ha ospitato presso i propri spazi alcune degli artisti più rappresentativi a livello internazionale quali Marcus Schmickler, Neue Vocalsolisten Oscar Bianchi, Carola Bauckholt, Ondrej Adamek, Zaafran Ensemble, Titus Selge

New Made Ensemble, Alessandro Calcagnile, Evo Ensemble, Coro di voci bianche dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, Ensemble Icarus vs Muzak.

Nell'ambito della stagione di **musica** crossover ha ospitato, tra gli altri, artisti del calibro di Einstürzende Neubauten, Blixa Bargeld, Giovanni Allevi, Remo Anzovino, Ludovico Einaudi, Nicola Piovani e la Brussels Philharmonic con il repertorio di Ryuichi Sakamoto. Nell'ambito della stagione di musica d'autore ha ospitato, tra gli altri, Max Gazzè, Diodato, Francesco De Gregori, Roberto Vecchioni, Cristiano De André, Galoni, Joe Barbieri, Grande Orchestra Avion Travel oltre alla manifestazione *Premio De André*. Nell'ambito della stagione di **musica pop/rock**, ha coprodotto *Il Cantastorie recidivo* un format unico e originale a cura di Daniele Silvestri che, in 30 concerti, ha celebrato i primi 30 anni di carriera del cantautore insieme ad ospiti del mondo della musica, cultura e spettacolo. Le sale dell'Auditorium hanno ospitato, tra gli altri, Jethro Tull, Fabio Concato, Renga, Steve Hackett, Tullio De Piscopo, Mario Venuti, Sergio Caputo, Nek, Dargen D'Amico, Robert Plant & Saving Grace, Brit Floyd, Malika Ayane, Irene Grandi, Edoardo Bennato, PFM Premiata Forneria Marconi, Fiorella Mannoia (riservando la programmazione internazionale al festival estivo Roma Summer Fest, di cui si dirà in seguito). Nell'ambito della stagione di **musica world** ha ospitato, tra gli altri, Luigi Cinque, Stefano Saletti, Urna Chahar-Tugchi, Salvador Sobral, Barcelona Gipsy balKan Orchestra. Nell'ambito della stagione di **musica elettronica** ha ospitato, tra gli altri e anche in collaborazione con RomaEuropa, Alva Noto, Christian Fennesz, Trentemøller.

Nella cornice della **musica contemporanea** si iscrive infine la residenza *Chantiers Sonores vol. 4 – Alters* a cura di Michele Rabbia e Daniele Roccato.

Mentre le stagioni di cui sopra hanno avuto luogo presso l'Auditorium, la stagione di **musica jazz**, si è svolta presso la Casa del Jazz, dove la Fondazione, oltre a realizzare residenze artistiche e produrre, ha ospitato in stagione e nei vari festival prodotti, coprodotti e ospitati, circa 244 spettacoli. Tra gli artisti ospitati in stagione: Modern Standards Supergroup feat. Ernie Watts, Niels Lan Doky, Darryl Jones, Harvey Mason, Bill Stewart, Larry Grenadier, Walter Smith.

Alle stagioni musicali, attività prevalente della Fondazione, si sono affiancate una stagione di **teatro** e una di **danza**. Gli spettacoli teatrali rappresentati in Auditorium sono caratterizzati dalla presenza di musica, e hanno visto la partecipazione, tra gli altri, di artisti noti al grande pubblico come Vincenzo Mollica, Flavio Insinna, Elio Germano con Teho Teardo; la nuova drammaturgia femminile di Silvia Gallerano, Licia Lanera, Chiara Francini, Carlotta Vagnoli; il teatro di narrazione di Claudio Morici, Ascanio Celestini, Telmo Pievani con Gianni Maroccolo; il teatro comico di Carlo Amleto, Edoardo Leo, Riccardo Rossi, Rocco Papaleo; i grandi maestri come Mimmo Cuticchio e Alessandro Baricco.

La **danza** è rappresentata prevalentemente all'interno del festival Equilibrio, prodotto dalla Fondazione, e del festival ospitato Romaeuropa, di cui si dirà in seguito. A questi si aggiunge i grandi la presenza della compagnia Mvula Sungani Physical Dance e i prestigiosi Gala di danza ospitati, cioè *Les Étoiles*, dedicato alla danza classica e *Las Estrellas* dedicato al Flamenco.

Rientrano all'interno delle attività prodotte le 18 **mostre** realizzate in occasione di festival tematici e all'interno di format ormai storici come il Sound Corner presso i foyer dell'Auditorium e lo spazio AuditoriumArte. Una novità assoluta è stata la produzione delle mostre del collettivo di Fotografi Italiani di Jazz, dell'artista Biagioni, le fotografie artistiche di Carlo Verdone e la mostra interattiva a cura di Emergency.

Manifestazioni e Festival

L'offerta della Fondazione, oltre a essere organizza in stagioni musicali, di teatro e di danza, è presentata al pubblico in diversi cicli e festival di natura sia artistica che culturale, alcuni direttamente prodotti dalla Fondazione, altri coprodotti o ospitati.

Presso l'Auditorium, nel 2024, la Fondazione ha prodotto i festival artistici "Roma Summer Fest", "Equilibrio", "Natale in Auditorium", e i festival culturali "Libri Come", "Festival delle Scienze" e "Città in Scena". Presso la Casa del Jazz, nel 2024, la Fondazione ha prodotto i festival "Summertime" e "Take Five".

Il **Roma Summer Fest**, che si è tenuto nella Cavea dell'Auditorium, è il grande festival musicale estivo, della Fondazione Musica per Roma, di musica prevalentemente pop/rock e d'autore internazionale, con sconfinamenti in altri generi. Tra giugno e settembre 2024, il festival ha ospitato oltre 170.000 spettatori. Tra i grandi artisti internazionali ospitati The National, Big Time Rush, The Smile, Fontaines D.C., Die Antwoord, Simple Minds, AIR, James Blake, Take That, Nick Mason's Saucerful Of Secrets, Loreena McKennitt, Deep Purple, Fatboy Slim, tra le grandi star nazionali invece Naye, Ariete Colapesce Di Martino The Kolors, Subsonica Stefano Bollani, Loredana Bertè, Massimo Ranieri, Francesco De Gregori, Fulminacci, Ermal Meta, PFM Premiata Forneria Marconi.

Natale in Auditorium è un contenitore di proposte artistiche di varie forme e generi che racchiude la proposta artistica della Fondazione all'Auditorium nel periodo natalizio. Nel 2024, i protagonisti sono stati Fiorella Mannoia, Tosca, Stefano Bollani, Nicola Piovani, Giovanni Allevi, Edoardo Leo ed Edoardo Bennato. Oltre alla programmazione di concerti pop, jazz e rock si è aggiunto anche quest'anno il Roma Gospel Festival, tra i più importanti festival gospel in Europa. Non sono mancati inoltre gli spettacoli per bambini e bambine con la rassegna di circo contemporaneo OPS!, realizzata in collaborazione con il SIC – Stabile di Innovazione Circense.

La XVIII edizione di **Equilibrio**, il festival dedicato alla danza contemporanea, in 3 settimane di appuntamenti, ha proposto 15 grandi serate, 11 coreografe e coreografi, 3 prime italiane, due prime assolute, due performance per famiglie e una "Notte a Teatro" per bambini e bambine, distribuiti tra Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, Teatro Argentina, Teatro Palladium, Basilica di Santa Maria in Aracoeli. Il festival, aperto da una importante collaborazione con il Balletto del Teatro dell'Opera di Roma ha coinvolto importanti artisti internazionali, tra i quali: Peeping Tom, Benjamin Millepied, Meg Stuart e Doug Weiss, Wayne McGregor, Sofia Nappi, Compagnia Komoco, Ann Van Den Broek, Marcos Morau, La Veronal. La chiusura è stata affidata alla star della danza Germaine Acogny, anche detta "la madre della danza contemporanea africana" presso la Basilica di Santa Maria in Aracoeli.

La XV edizione di **Libri Come. La Festa del Libro e della Lettura** in tre giorni di incontri, lezioni, dialoghi, spettacoli, mostre attorno al tema del *Umanità* (oltre 90 appuntamenti complessivi), ha visto la partecipazione di circa 15.000 spettatori. Il Festival ha ospitato grandi nomi della letteratura e del dibattito internazionale tra cui: Asmaa Alghoul, Julian Barnes, Boris Belenkin, Àngeles Caso, David Grossman, Etgar Keret, Andrej Kurkov, Bjorn Larsson, Alex Mar, Ottessa Moshfegh, Selim Nassib, Sofi Oksanen, Selby Wynn Schwartz, Massimo Recalcati, Roberto Saviano, Paolo Benanti, Elena Stancanelli e Paolo Nori, Zerocalcare, Jacopo Zanchini, Chiara Valerio, Serena Dandini, Gianrico Carofiglio, Francesca Schianchi, Diego Bianchi, Marco Damilano, Emanuele Trevi, Andrea Cortellessa, Ermanno Cavazzoni, Vinicio Capossela, Lea Melandri, Nicola Lagioia, Edoardo Camurri, Paolo Benanti, Maurizio Ferraris, Donatella Di Cesare.

Tema della XIX edizione del **Festival delle Scienze** è stato *Errori e meraviglie*. Il festival ha ospitato e prodotto più di 200 eventi tra conferenze, lectio, incontri, attività didattiche, mostre, eventi speciali, 22 partner scientifici e partner culturali, sia in Auditorium che presso le Biblioteche, Macro, Explora il Museo dei bambini, il Bioparco, Planetario di Roma e la Tenuta Presidenziale Di Castelporziano. Il festival, promosso da Roma Capitale-Assessorato alla Cultura, realizzato con ASI-Agenzia Spaziale Italiana e INFN-Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, con i partner scientifici CMCC-Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici, CNR-Consiglio Nazionale delle Ricerche, ENEA-Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile, ESA-Agenzia Spaziale Europea, Rete GARR, GSSI-Gran Sasso Science Institute, Human Technopole, IIT-Istituto Italiano di Tecnologia, INAF-Istituto Nazionale di Astrofisica, INGV-Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia, ISPRA-Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale, Museo Galileo-Istituto e Museo di Storia della Scienza, Planetario di Roma Capitale, Stazione Zoologica Anton Dohrn. Partner culturali sono ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Ludo Labo, GAME Science Research Center. Con la media partnership con Radio3 Scienza e Urban Vision.

Nel 2024 la Fondazione ha ideato e prodotto la seconda edizione **Città in Scena**, il festival della rigenerazione urbana in Italia in collaborazione e coproduzione con ANCE, Associazione Mecenate 90 e CIDAC. In 4 giorni di incontri, presentazioni, dibattiti, confronti, proiezioni e spettacoli dedicati al racconto di iniziative eccellenti, il festival ha accolto istituzioni, architetti, paesaggisti, scienziati, imprenditori, Salvador Rueda, Carlos Moreno, Fiona Simpson.

Per la prima volta in Auditorium, a gennaio 2024 ha avuto luogo il **RomeVideogameLab**, il festival nazionale degli Applied Game prodotto da Cinecittà SpA e Fondazione Musica per Roma. Al centro della kermesse, la relazione tra "Realtà e simulazione", sviluppata attraverso un ricco programma di talk, contest, lectio magistralis, spettacoli ed esperienze immersive nella realtà virtuale.

L'edizione di **Summertime** del 2024, il cartellone estivo della Casa del Jazz, con oltre 23 mila spettatori, ha rappresentato il jazz in tutti i suoi stili e declinazioni con alcuni focus specifici dedicati al Jazz Italiano (italian stars), ai virtuosi di piano, sax, chitarra, contrabbasso, batteria (heroes), alle voci (sing), alle big band (large ensembles), alle nuove tendenze (newaves), alle contaminazioni (crossover) e ai talenti emergenti (rising stars), con delle incursioni della musica elettronica offerta prima e dopo i concerti nel parco di Villa Osio.

Tra i grandi artisti internazionali che vi hanno preso parte: John Scofield, Dave Holland, Joey Calderazzo, John Patitucci, Dave Weckl, Billy Cobham, Uri Caine, Abdullah Ibrahim, Walter Smith, Kurt Rosenwinkel. Mark Turner, Ben Street, Jeff Ballard; grandi voci come Meshell Ndegeocello, Cecile McLorin Salvant, Dee Dee Bridgewater, Potter, Mehlidau, Patitucci, Blake; tra gli italiani ricordiamo Enrico Rava, Fabrizio Bosso, Danilo Rea, Francesco Cavestri, Stefano Di Battista, Franco D'Andrea, Gabriele Evangelista, Roberto Gatto, Ada Montellanico, Giovanni Falzone, Enrico Pieranunzi, Paolo Fresu, Rita Marcotulli, Matteo Mancuso, GeGé Telesforo, Chiara Civello.

Per il terzo anno consecutivo, Fondazione Musica per Roma in collaborazione con i Centri di Produzione musicale di jazz riconosciuti dal MIC, ha realizzato **Take Five** una vetrina di 10 concerti di alcune delle più interessanti produzioni originali di ognuno dei cinque centri.

Festival coprodotti e ospitati

L'offerta culturale e artistica della Fondazione è ampliata grazie alla collaborazione con Istituzioni, operatori e promoter che organizzano i propri festival nella città di Roma e che quali la Fondazione ospita presso i propri spazi o coproduce.

Grazie alla collaborazione con la International Music Festival Foundation, la Fondazione ospita, e in parte coproduce, sia presso l'Auditorium che la Casa del jazz, lo storico **Roma Jazz Festival**, che nel 2024 ha realizzato 33 eventi presso l'Auditorium e la Casa del jazz accogliendo influenze jazz-rap, nu jazz, post-bop, jazztronica, new soul che hanno allargato i confini del genere portando la musica verso una ibridazione. Tra i nomi presenti nel festival jazz: Lakecia Benjamin, Pat Metheny, Bill Evans.

Kamasi Washington; gli italiani Elisabetta Antonini, Alessandro Contini, Murubutu, Simona Severini, Ivan Segreto, Anaïs Drago, oltre agli appuntamenti di jazz per bambini.

Con lo stesso soggetto la Fondazione ha coprodotto il **Roma Gospel Festival**, storico appuntamento natalizio con oltre dieci concerti, tra i quali Vincent Bohanan & Sound of Victory, Florida Inspirational Singers, Harlem Gospel Choir, che vede una grandissima partecipazione di pubblico.

Tra i festival dedicati ai linguaggi contemporanei, in parte ospitati e in parte coprodotti dalla Fondazione nel 2024 presso l'Auditorium, vi sono il **Romaeuropa Festival**, festival multidisciplinare dedicato ai linguaggi contemporanei e il **Festival Nuova Consonanza**, dedicato alla musica contemporanea. Tra i grandi nomi che hanno partecipato al Festival: Rachid Ouramdane, Ballet du Grand Théâtre de Genève, Alessandro Baricco, Giovanni Sollima, Alva Noto, Christian Fennesz. Insieme al festival Romaeuropa la Fondazione ha corealizzato il concerto di Einstürzende Neubauten e Blixa Bargel. Tra gli eventi inseriti nella programmazione del festival Nuova Consonanza, spicca *Voci vicine*, spettacolo multimediale per attore/giornalista, video, elettronica ed ensemble strumentale sulla condizione dell'informazione oggi con il giornalista Riccardo Iacona, ideazione e musica di Fabio Cifariello Ciardi e Ensemble Icarus – Cantus, oltre alla produzione dedicata al repertorio del maestro Gervasoni, interpretato dai musicisti del PMCE Parco della Musica Contemporanea Ensemble.

Di grande successo è stata la tredicesima edizione del **Festival del verde e del paesaggio 2024**, che alla luce di una filosofia ambientalista trova nei giardini, terrazzi e balconi l'espressione culturale di un nuovo Antropocene e l'invito a divenire custodi e giardinieri dell'intero ecosistema.

Presso la Casa del jazz, nel 2024 la Fondazione ha ospitato e coprodotto i seguenti Festival: **Una Striscia di Terra Feconda**, festival franco italiano di jazz e musiche improvvisate che ha proposto la sperimentazione musicale in varie sale dell'Auditorium della Casa del jazz (tra i nomi in cartellone: Henri Texier Trio, Anja Lechner, François Couturier, Costanza Alegiani, Julia Hülsman); il festival multidisciplinare **I Concerti nel Parco** (tra i nomi in cartellone: Barbasophia, Aleksey Igudesman, Hyung-ki Joo, Mônica Salmaso, Ute Lemper, Filippo Timi); **Jammin'**, rassegna dedicata ai talenti emergenti in collaborazione con il Saint Louis College of Music.

Attività in tour

Nel 2024, la Fondazione Musica per Roma ha promosso, in Italia e all'estero, le proprie produzioni originali, i propri artisti in residenza collaborando con festival, centri di produzione, Istituti Italiani di Cultura all'estero e ambasciate per un totale di 110 concerti in Italia e 12 all'estero.

Nicola Piovani, artista residente, che ha effettuato 28 concerti in Italia e all'estero; le orchestre residenti ONJGT – Orchestra Nazionale Giovani Talenti, OPI – Orchestra Popolare Italiana e PMCE –

Parco della Musica Contemporanea Ensemble sono state in diversi festival e teatri. Le produzioni originali della Fondazione sono state rappresentate in festival in Italia e all'estero, tra gli altri, da Zoe Pia, Matt Gustaffson, Federica Michisanti, Ilaria Pilar Patassini, Roberto Ottaviano, Giovanni Guidi, Paolo Damiani, Giovanni Falzone, Elena Paparusso, Eddie & The Kids, Gianluigi Trovesi, Simona Severini, Costanza Alegiani, Gabriel Marciano, Giovanni Falzone.

Tra i festival nei quali sono state presentate le produzioni della Fondazione: Barcellona, Jazz AM - Jamboree, Pl. Reial Budapest, House of Music Hungary, San Sebastian, Jazzaldia - Museo Chillida Leku.

Attività discografiche

La Fondazione Musica per Roma nel 2024, con la sua etichetta Parco della Musica Records, ha pubblicato numerose **registrazioni discografiche** con l'obiettivo di valorizzare, promuovere e diffondere le creazioni nate dalle residenze artistiche realizzate.

Le registrazioni discografiche sono state realizzate quasi tutte presso gli studi della Casa del Jazz e postprodotte negli studi dell'Auditorium Parco della Musica.

Tra le produzioni discografiche della Fondazione, accanto a nomi di chiara fama come Gianluigi Trovesi, Enrico Rava, Franco D'Andrea, Daniele Roccatò, Ensemble Intercontemporain, compaiono quelli delle emergenti Mariasole De Pascali, Anais Drago, Valentina Ciardelli.

Enrico Rava vince in due categorie del referendum Top Jazz 2024 con il suo quintetto Fearless Five, sia come Disco dell'anno che come Formazione dell'anno. Mentre il trombonista Matteo Paggi si aggiudica il Top Jazz 2024 nella categoria Nuovo Talento.

Attività divulgative

Al fine di realizzare un'offerta che interessi e renda partecipe della vita dell'Auditorium e della Casa del jazz un pubblico quanto più ampio possibile, in linea con la propria mission culturale, la Fondazione organizza, producendole direttamente e in coproduzione con terzi, attività divulgative su musica e cultura. Nel 2024 sono stati 51 gli eventi di questa natura.

La Fondazione ha prodotto i seguenti cicli divulgativi di genere musicale presso l'Auditorium e la Casa del jazz: **Lezioni di Ascolto** (Auditorium), a cura di Giancarlo Valletta, sulla fruizione musicale e i temi legati all'alta fedeltà; **Lezioni di Jazz** (Casa del jazz) i cicli tematici curati alcuni dei più prestigiosi musicologi e storici del Jazz italiano come Stefano Zenni, Marcello Piras, Maurizio Franco, Luca Bragalini e Luigi Onori.

La Fondazione ha arricchito l'offerta divulgativa culturale grazie alla collaborazione con istituzioni ed editori con i quali ha realizzato: **Lezioni di Storia**, in collaborazione con Editori Laterza, che nell'edizione del 2024 ha proposto con l'aiuto di autorevoli storici e di studiosi di altre discipline la

scoperta di importanti snodi politici, commerciali, militari che hanno ridisegnato il mondo e allargato i nostri orizzonti (con la partecipazione di Christian Greco, Laura Pepe, Giusto Traina, Amedeo Feniello); **Lezioni di Letteratura**, in collaborazione con Fondazione De Sanctis (con la partecipazione, tra gli altri, di Aldo Cazzullo e Francesca Mannocchi).

Lezioni di Creatività contemporanea è stata la novità tra le proposte divulgative del 2024. In collaborazione con Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, la Fondazione De Sanctis la proposta prevedeva un ciclo di cinque incontri con il coinvolgimento di illustri personalità del mondo dell'arte figurativa, della fotografia, dell'architettura, del design, quali Jago, Isabel Muñoz, Piero Lissoni, Edoardo Tresoldi e Santiago Calatrava.

Iniziativa per il territorio

Con la denominazione #PERROMA, la Fondazione segnala tutti gli eventi che sono pensati per essere offerti al pubblico della città in una fruizione libera e gratuita.

Nel 2024, la Fondazione ha preso parte a "Capodarte 2024", la manifestazione gratuita che si svolge tradizionalmente il giorno di Capodanno nei luoghi cardine della cultura di Roma, grazie alla partecipazione delle istituzioni culturali della Capitale.

Inoltre, la presenza e il radicamento della Fondazione nel territorio è avvenuta attraverso le varie iniziative diffuse sul territorio all'interno delle manifestazioni Libri Come e Festival delle Scienze che coinvolgono migliaia di allievi e studenti con incontri, letture animate, laboratori in Auditorium e nelle varie sedi scuole e biblioteche della città.

L'impegno della Fondazione nell'attività didattica e di alta formazione musicale si riconferma e amplia con i progetti **Jazz Campus Orchestra** e **Cantamondo**, in collaborazione con l'Opera di Roma e con l'attività del **Coro Popolare** dedicata alla musica tradizionale italiana.

Paragrafo 2 - Attività congressuali, Fundraising e Partnership

Attività Congressuali e Convegnistiche

Durante il corso dell'anno l'Auditorium è stato sede di eventi di grande rilievo e ha ospitato oltre 70 attività.

In particolare, sono stati svolti 5 grandi congressi internazionali:

- Consulentia-Anasf dal 17 al 21 marzo;
- UNIMERCATORUM dal 17 al 20;
- SMFM, dal 23 al 28 settembre;
- Associazione Italiana di Opere d'arte il 7 e l'8 novembre;
- Live Communication Week, una settimana dove i grandi operatori nazionali e internazionali della comunicazione e creatività hanno presentato i loro migliori progetti dell'anno.

Numerose le associazioni datoriali, di rappresentanza o di categoria che hanno svolto le proprie assemblee annuali presso le sale dell'Auditorium, annoverando fra gli ospiti e i relatori numerosi rappresentanti del governo e grandi players dell'industria e dell'economia italiana: Confindustria, 7th World OECD Forum on Well-being (filiera finanziaria del G7) AGCM, Associazione Nazionale Costruttori, OICE, ICCREA, , Federmanager, Ania, Banca Popolare del Lazio, CONI- Premiazioni collari d'oro, Ferrovie – Presentazione del piano strategico e Enel.

Vastissime e articolata le attività convegnistiche promosse per lo più da aziende del settore bancario e delle utilities – fra le altre Banca Patrimoni Sella, Organon, Groupamà, Allianzbank, Enel, , Che Banca, Engel&Volkers– che ha trovato casa presso l'Auditorium, così come le celebrazioni di importanti ricorrenze e anniversari di Stati (Grecia, Polonia e Slovacchia,) o Armi (Esercito, Aeronautica, Carabinieri) e altri eventi istituzionali come Trenitalia.

Hanno trovato casa all'Auditorium avvicinando un pubblico di attività culturali di grande importanza il Premio Strega Poesia e il TedX Roma.

Sede prestigiosa anche di Film e Spot Pubblicitari di grandi marchi.

All'Auditorium ha trovato voce anche chi non ce l'ha o fa fatica farsi sentire: numerose le collaborazioni che hanno visto Musica per Roma al fianco di organizzazioni che tutelano le persone diversamente abili o i più bisognosi - come Mia Foundation, Senzatmica, Unforgettable, Fondazione Policlinico Gemelli e l'Orchestra Ravvicinata del Terzo Tipo - che hanno promosso le loro missioni umanitarie.

Attività di Sponsorship e Fundraising

Nel corso del 2024 la Fondazione Musica per Roma ha potuto contare, ancora una volta, sul sostegno di importanti realtà del mondo imprenditoriale, che hanno scelto di legare la propria immagine a quella dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone, contribuendo alla valorizzazione di un polo di eccellenza culturale nazionale e internazionale.

A conferma del riconoscimento della qualità dell'offerta culturale della Fondazione, realtà come ENEL, ANCE e FRECCIAROSSA hanno rafforzato la loro presenza, godendo di un'importante visibilità e di opportunità di relazione istituzionale in un contesto di prestigio.

Radisson Hotel Group ha ricoperto per la prima volta nel 2024 il ruolo di Hospitality Partner della Fondazione, promuovendo un modello virtuoso di cooperazione tra cultura e accoglienza, capace di valorizzare l'intero sistema territoriale.

Tuttavia, nonostante le conferme dei partner, che hanno trovato risposte concrete alle loro aspettative, la Fondazione ha registrato nel 2024 un'oscillazione negativa di circa 293.000 euro rispetto all'anno precedente. A incidere su questo risultato sono state diverse congiunture economiche sfavorevoli, unite al mancato rinnovo di alcune collaborazioni significative.

In questo contesto, a fronte della significativa diminuzione delle sponsorizzazioni economiche, quelle tecniche hanno mantenuto una presenza stabile, aumentando così il loro peso relativo sul totale delle collaborazioni. La Fondazione ha potuto contare su partnership consolidate con realtà altamente specializzate come JBL, Studio 12 e Cherubini ed ha incentivato il ruolo dei media partner, che hanno sostenuto la Fondazione nelle attività di promozione e comunicazione, contribuendo alla diffusione dell'offerta culturale.

Per far fronte a tale scenario e rafforzare la capacità di attrarre risorse private, la Fondazione ha avviato un processo di revisione delle proprie strategie di fundraising, puntando ad una maggiore integrazione tra progettazione culturale e pianificazione delle sponsorship. L'obiettivo è strutturare con maggiore anticipo l'interlocuzione con i potenziali partner, attivando sinergie fin dalle prime fasi della programmazione artistica.

Il rapporto tra Fondazione e imprese si conferma un elemento centrale per la sostenibilità delle attività. Resta tuttavia fondamentale rafforzare questo legame con una pianificazione più tempestiva, integrata fin dalle fasi iniziali della programmazione culturale.

Bandi nazionali e Internazionali

Nel corso del 2024 la Fondazione ha rafforzato in maniera significativa la partecipazione ai bandi sia sul piano nazionale che internazionale.

A livello nazionale, il 2024 ha rappresentato l'anno più significativo del triennio 2022-2024 che ha visto l'assegnazione a Musica per Roma del contributo del Fondo Nazionale Spettacolo dal Vivo (FNSV) erogato dal Ministero della Cultura che ha qualificato Musica per Roma come uno dei principali Centri di Produzione italiani (secondo l'art. 21 bis del D.M. 27 luglio 2017 n. 332).

Il 2024 è stato, infatti, caratterizzato per il maggior finanziamento ricevuto nel corso del triennio e per il più cospicuo numero di eventi realizzati: ben 190 tra produzioni e ospitalità, con un valore particolare dedicato ai talenti emergenti e alla sperimentazione di nuovi linguaggi.

Sul piano internazionale, il 2024 è stato l'anno in cui abbiamo messo solide basi per la partecipazione ai bandi europei.

Dopo un primo anno di avvio e dopo che la Commissione Europea ha confermato la qualità generale dell'iniziativa presentando a PAVIA un punteggio complessivo di 85 punti su 100 (ben oltre la soglia di sbarramento fissata a 70/100), Musica per Roma ha fissato un nuovo incontro con tutti i partner a dicembre. Le istituzioni presenti Flagey (Belgio), Musikkens Hus (Danimarca), House of Music Hungary (Ungheria), Great Amber Liepaja (Lettonia) e Kilden (Norvegia) hanno tutte confermato l'intenzione di rafforzare la collaborazione avviata attraverso la partecipazione al bando Europa Creativa di media scala (da un milione e mezzo di euro) con un'iniziativa ancora più ambiziosa e aderente alle linee programmatiche del nuovo CdA.

Mantenendo la leadership all'interno del partenariato, la Fondazione ha così posto le basi per il progetto *EMPOWER (Engaging Music and Performing arts for Opportunities, Well-being and Empowerment of Resilient youth)*, individuando nei giovani e negli adolescenti i target chiave per questa nuova iniziativa. Dedicato alle fasce di età 6-11 e 12-18 anni, *EMPOWER* si propone di sviluppare dei modelli europei che utilizzino la musica e le arti performative per avere un impatto positivo sui giovani e sulla società nel suo complesso.

Paragrafo 3 – Attività di Gestione e Manutenzione

All'interno del complesso Auditorium le attività di servizio di presidio, conduzione, gestione, manutenzione ordinaria, edile, impiantistica, del verde, degli impianti e reti audio-video vengono svolte quotidianamente per 365 giorni dalle ore 7.00 alle ore 24.00, dalla Società Cpl Concordia Soc. Coop nel 2018, aggiudicataria della gara di appalto, a procedura ristretta; diversamente, così come previsto dall'atto dalla integrazioni all'atto di concessione dell'immobile, tutte le attività di manutenzione straordinaria sono a carico di Roma Capitale.

La manutenzione ordinaria per la parte tecnologica riguarda tutti gli impianti presenti all'interno del complesso: impianto di condizionamento; centrale termica; impianti antincendio; impianto idrico-sanitario; impianto distribuzione acqua potabile; raccolta e smaltimento acque nere e acque chiare; convogliamento e accumulo e scarico acque meteoriche; impianto di innaffiamento aree a verde; impianto fontane tipo Roma; impianto fontane ornamentali; impianti elettrici; ascensori e montacarichi; impianti audio video.

La manutenzione ordinaria per la parte di opere civili riguarda tutte quelle varie componenti della struttura, presenti all'interno e all'esterno del complesso: coperture delle sale; protezioni passive al fuoco; scale esterne e scale interne; controsoffitti interni; strutture di fondazione; pensiline esterne; arredi fissi e mobili; dispositivi tecnologici per l'acustica architettonica; dispositivi di controllo della luce solare; pavimentazioni esterne; rivestimenti interni; pavimentazioni esterne ed aree a verde; infissi interni ed esterni; tende motorizzate.

Nel corso del 2024 sono stati effettuati interventi di manutenzione per un totale di 1.632.127 Euro di cui Euro 27.499 relative alla Casa del Jazz.

Tra gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria circa 18 mila euro sono stati effettuati presso la Casa del Jazz.

Paragrafo 4 – Sostenibilità

Nel 2024 Musica per Roma ha redatto il primo Report di Sostenibilità. Una condivisione del proprio agire, in relazione alle comunità, interne ed esterne, alle persone, all'ambiente.

L'attività di raccolta e valutazione dei dati, risultato delle nuove pratiche e dei processi sostenibili adottati dalla Fondazione, ha portato ad una consapevolezza ed un serio impegno nel collaborare con le istituzioni al perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

La Fondazione Musica per Roma si dedica alla promozione della cultura, rispettando ed incoraggiando l'espressione del multiculturalismo, così come richiamato dalla Dichiarazione Universale sulla diversità culturale dell'UNESCO.

Attraverso rassegne, mostre e iniziative formative, la Fondazione promuove relazioni cross-culturali e riconosce l'importanza di ogni sapere e background.

Per attrarre tutti i pubblici, offre abbonamenti, promozioni e sconti dedicati ai giovani, persone con disabilità, gruppi, scuole.

La Fondazione ha aggiornato la Carta dei Servizi e la sezione dedicata all'Amministrazione Trasparente per informare i cittadini sui servizi offerti e migliorare la trasparenza e l'accessibilità a documenti, politiche e procedure adottate.

Nel corso del 2024 la Fondazione ha sviluppato progetti già avviati e nuove attività sempre cercando di ridurre l'impatto ambientale sempre allineandosi agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

Ecco alcune delle iniziative:

Progetti inclusivi: Sono state realizzate iniziative culturali coinvolgendo le comunità locali, incentivando la diffusione del concetto di cultura sostenibile. Tra gli eventi principali Festival Città in Scena, Festival Libri Come, Festival delle Scienze, Festival Equilibrio, ONJGT.

Efficienza energetica: E' stato realizzato uno studio di fattibilità e un monitoraggio per migliorare l'efficienza energetica degli impianti, inclusa l'ottimizzazione e sostituzione delle tecnologie esistenti. Sono stati ridotti gli sprechi di acqua e carta grazie all'implementazione di soluzioni sostenibili.

Certificazione per la Parità di Genere: La certificazione per la parità di genere è stata raggiunta al 100% del livello attuale organizzativo. Sono state valutate 6 aree strategiche che confermano l'organizzazione inclusiva e rispettosa della parità di genere:

cultura e strategia, governance, processi di gestione delle risorse umane (Hr), opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

Formazione sui temi ESG: Sono stati realizzati programmi di formazione specifica per dipendenti e collaboratori per aumentare la consapevolezza e l'implementazione delle pratiche sostenibili.

Politiche di acquisto sostenibile: Sono state create politiche di approvvigionamento che favoriscono pratiche ecocompatibili.

Gestione dei rifiuti: Sono state create procedure di smaltimento dei rifiuti generati dalle attività interne e dalle attività commerciali.

Certificazione ISO 20121: Sono stati attivati i requisiti necessari per l'implementazione dei criteri minimi ambientali negli eventi, con l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO20121 (che attesta la sostenibilità nella gestione degli eventi). L'obiettivo prefissato è quello di raggiungere la certificazione nel 2026.

Queste iniziative riflettono l'impegno della Fondazione Musica per Roma nel promuovere una cultura sostenibile e inclusiva, contribuendo al benessere della comunità e all'ambiente.

CAPITOLO 2 - ANDAMENTO DELLA GESTIONE NELL'ESERCIZIO

Paragrafo 1 – Organizzazione e Sviluppo

Qualifica	01.01.2024	Cessazioni	Assunzioni	31.12.2024
DIRIGENTI	0	0	0	0
QUADRI	14	1	0	13
IMPIEGATI	59	1	7	65
TOTALE	73	2	7	78

Le risorse al 31 dicembre 2024 sono complessivamente pari a 78 unità e rispetto al 31 dicembre 2023 si registra un aumento di 5 risorse.

Più precisamente, l'organico nel corso del 2024 si è così movimentato:

Cessazioni:

- 1 unità livello Quadro è diventato collaboratore;
- 1 unità livelli con contratti a termine, assunti per esigenze temporanee ed oggettive.

Assunzioni:

Quest'ultime sono state complessivamente 7 tutte con contratto a termine ad integrazione delle aree con carenza di personale per esigenze di carattere temporaneo ed oggettive.

In particolare, le assunzioni hanno interessato le seguenti aree: Budget e controllo di Gestione, Produzione, Risorse Umane e Formazione, Operativo, Allestimenti.

Per quanto riguarda la formazione si evidenzia che nel corso dell'anno la Fondazione ha sviluppato un ampio programma volto a rafforzare le competenze tecniche, gestionali e valoriali del personale, in linea con le esigenze normative e gli obiettivi strategici.

Tra i percorsi più rilevanti si segnalano i "Cantieri aperti della Fondazione", progetto interno di condivisione e aggiornamento professionale, e corsi specialistici su tematiche di grande attualità e rilevanza, come il Wistleblowing, la parità di genere secondo la UNI/PDR 125:2022, il contrasto a molestie sessuali e violenza di genere.

Sono stati inoltre realizzati interventi formativi su aspetti normativi fondamentali, tra cui il D. Lgs. n. 231/01, la sicurezza sul lavoro e il nuovo Codice dei Contratti Pubblici.

Di particolare rilievo, infine, la formazione di auditor interni per il rafforzamento dei sistemi di controllo di gestione, e un corso dedicato al fundraising, a supporto delle attività istituzionali.

Il totale delle ore erogate ammonta a 91 ore di formazione, a testimonianza dell'impegno continuo della Fondazione nella crescita professionale e nella promozione di una cultura organizzativa responsabile e inclusiva.

Paragrafo 2 – Spettacoli ed eventi realizzati

Nel corso del 2024 presso l'Auditorium Parco della Musica si sono svolti 796 eventi, di cui 691 prodotti o coprodotti in sede (Tab. 1), inclusi laboratori ed eventi per festival tematici.

Tab. 1 – L'offerta. Spettacoli, eventi culturali, convegni e congressi

	2023	2024	Variazione assoluta	Variazione %
Spettacoli ed eventi realizzati	852	796	-56	-6,6%
Produzioni in sede ed eventi culturali	792	752	-40	-5,1%
Convegni e congressi	38	44	6	15,8%
Produzione in sede	726	691	-35	-4,8%
<i>Ospitalità eventi culturali</i>	66	61	-5	-7,6%
<i>Ospitalità eventi commerciali</i>	38	44	6	15,8%

La lieve riduzione delle produzioni in sede è riferibile ad un minor numero di eventi all'interno dei Festival di parola (tra cui laboratori e conferenze), di ridotta capienza, e ad un minor numero nell'ambito del Roma Summer Fest che, allo stato attuale, nell'anno precedente segna il suo record di attività.

Il numero di eventi culturali ospitati è, in valore assoluto, sostanzialmente in linea con l'anno precedente.

Di seguito si riporta anche il riepilogo dei dati relativi all'offerta presso la Casa del jazz, che evidenzia un generale incremento delle attività rispetto al 2023.

Tab. 2 – L'offerta. Spettacoli, eventi culturali, convegni e congressi – Casa del Jazz

	2023	2024	Variazione assoluta	Variazione %
Spettacoli ed eventi realizzati	213	270	57	26,8%
Produzioni in sede ed eventi culturali	241	269	28	11,6%
Convegni e congressi	0	1	1	0,0%
Produzione in sede	235	266	31	13,2%
Ospitalità eventi culturali	6	3	-3	-50,0%
Ospitalità eventi commerciali	0	1	1	0,0%

Rispetto al 2023, l'occupazione media dei principali spazi dell'Auditorium registra un aumento complessivo medio di 7.3 punti percentuali (Tab. 3).

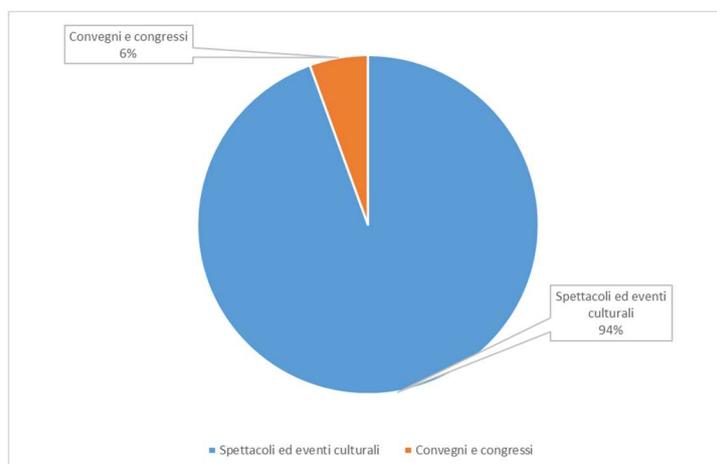
Al fine di interpretare correttamente i dati riportati in Tab. 3 si segnala che essa è calcolata considerando, per il 2023, 337 giorni di apertura/disponibilità al pubblico. Tale valore è stato determinato sottraendo ai giorni dell'anno il numero di giorni di chiusura ordinaria del Parco per l'ordinaria manutenzione (nel mese di agosto).

Tab. 3 – Tassi di occupazione medi annuali

Tassi di occupazione medi annuali	2023	2024	variazione p.p.
Occupazione media	75%	82%	7,3%
Teatro Studio	73%	82%	9,0%
Sala Petrassi	73%	83%	10,0%
Sala Sinopoli	60%	68%	8,0%
Sala Santa Cecilia	92%	96%	4,0%

Anche per l'esercizio appena concluso la Fondazione ha rispettato la sua missione culturale (Fig. 1): il 94% degli eventi è di tipo culturale e il 6% degli eventi di tipo convegnistico/congressuale.

Fig. 1 – Eventi culturali e congressuali



La Fondazione Musica per Roma, nell'anno 2024, ha prodotto 136 eventi al di fuori della struttura dell'Auditorium Parco della Musica di cui 126 sul territorio nazionale e (Tab. 4).

Tab. 4 – Produzioni e coproduzioni fuori sede

	2023	2024	Variazione assoluta	Variazione percentuale
Produzioni e coproduzioni fuori sede	136	136	0	0,0%
Italia	126	123	-3	-2,4%
Esteri	10	13	3	30,0%

Paragrafo 3 -I risultati di affluenza

Per chiarezza espositiva si evidenzia che nelle seguenti tabelle i dati sono stati distinti in "eventi con biglietteria" ed "altri eventi", ovvero in eventi per i quali è possibile determinare gli accessi tramite sistemi automatizzati ed eventi rendicontati con registrazione fisica o stima delle presenze.

Tab. 1 – Affluenza del pubblico presso Auditorium Parco della Musica

	2023	2024	Variazione assoluta	Variazione percentuale
1a - Eventi con biglietteria	401.001	367.893	-33.108	-8%
Produzione in sede	371.354	340.895	-30.459	-8%
Ospitalità eventi culturali	29.647	26.998	-2.649	-9%
1b - Altri eventi	49.090	66.285	17.195	35%
Mostre	6.800	18.546	11.746	173%
Partecipazione a festival e rassegne	6.669	6.981	312	5%
Visite guidate	3.141	3.138	-3	0%
Ospitalità eventi culturali	32.480	37.620	5.140	16%
TOTALE SPETTATORI	405.496	434.178	28.682	7%

La differenza registrata nelle produzioni in sede è riferibile prevalentemente al Roma Summer Fest 2024 in comparazione con l'edizione dell'anno 2023 che, come precedentemente rilevato, ha registrato un record di presenze anche grazie ad un maggior numero di eventi in palinsesto a capienza elevata. Nella sezione "ospitalità eventi culturali – eventi con biglietteria" si registra un trascurabile decremento relativo ad eventi commerciali di terzi organizzatori a carattere spettacolistico. Per ciò che attiene alle mostre si evidenzia una maggiore attività nell'anno 2024, in particolar modo nello spazio "Auditorium Arte". L'incremento delle presenze in "Ospitalità eventi culturali – altri eventi" è riferibile al maggior utilizzo di sale a capienza più elevata e ad una maggiore affluenza alle fiere nei giardini pensili.

Nella successiva tabella 2 sono riportati i dati di affluenze degli eventi presso la Casa del Jazz che evidenziano un aumento delle presenze.

La parte qualitativamente più rilevante del risultato è nelle attività in sede prodotte dalla Fondazione Musica per Roma, tra le quali si segnala l'ottima performance della rassegna estiva "Summertime".

Tab. 2 – Affluenza del pubblico – Casa del Jazz

	2023	2024	Variazione assoluta	Variazione percentuale
1a - Eventi con biglietteria	37.444	47.200	9.756	26%
Produzione in sede	44.444	47.200	2.756	6%
Ospitalità eventi culturali	800	0	-800	-100%
1b - Altri eventi	3.500	5.000	1.500	43%
Mostre	0	0	0	0%
Partecipazione a festival e rassegne	0	0	0	0%
Visite guidate	0	0	0	0%
Ospitalità eventi culturali	3.500	5.000	1.500	43%
TOTALE SPETTATORI	40.288	52.200	11.912	30%

*Si segnala che le presenze in "Ospitalità eventi culturali", relative ad eventi gratuiti scaturiscono da stime di affluenza

Paragrafo 4 – I risultati economici

Il bilancio di esercizio della Fondazione Musica per Roma al 31 dicembre 2024 presenta una perdita d'esercizio pari ad Euro 1.477.519 con un margine operativo, comprensivo dei contributi istituzionali dei Soci, negativo per Euro 1.584.626. Il risultato netto è altresì conseguente alla rilevazione di ammortamenti e svalutazioni per Euro 632.221, al conseguimento di un risultato della gestione finanziaria che evidenzia un saldo tra proventi ed oneri positivo, per Euro 521.093, grazie ai guadagni derivanti dall'investimento del Fondo di dotazione.

Di seguito si espone il conto economico 2024 riclassificato e comparato ai valori dell'esercizio precedente (Tab. 1).

TABELLA 1

	31/12/2023	31/12/2024	VARIAZIONE	VAR. %
RICAVI NETTI	32.169.579	29.768.634	-2.400.945	-7,46
COSTI NETTI	-26.747.676	-26.138.601	609.075	-2,28
VALORE AGGIUNTO	5.421.903	3.630.033	-1.791.870	-33,05
COSTO DEL LAVORO	-4.527.409	-5.018.056	-490.647	10,84
MARGINE OPERATIVO LORDO	894.494	-1.388.023	-2.282.517	-255,17
AMMORTAMENTI, SVALUTAZIONI, ACCANTONAMENTI	-611.495	-632.220	-20.725	3,39
RISULTATO OPERATIVO	282.999	-2.020.243	-2.303.242	-813,87
PROVENTI ONERI FINANZIARI	-54.779	521.092	575.871	1.051,26
RISULTATO ANTE-IMPOSTE	228.220	-1.499.151	-1.727.371	-756,89
IMPOSTE SUL REDDITO	-143.705	21.632	165.337	-115,05
RISULTATO NETTO	84.515	-1.477.519	-1.562.034	-1.848,23

Di seguito si riepilogano le principali voci di costo e le diverse aree di ricavo del conto economico.

I Ricavi, hanno complessivamente registrato una contrazione di circa il 7,5% (Tabella 3). In particolare, quelli da biglietteria sono diminuiti di circa il 12% anche a causa, come già evidenziato nella Relazione sulla gestione relativa all'esercizio 2023, dello svolgimento nell'estate 2024 di importanti eventi sportivi (Europei di calcio ed Olimpiadi di Parigi) che hanno fatto sì che i grandi artisti internazionali, in particolare quelli americani, non hanno programmato tour estivi in Europa.

I ricavi per locazioni e servizi commerciali includono:

- a) i proventi derivanti da locazione spazi e prestazioni di servizi per convegnoistica;
- b) i proventi per servizi connessi ad attività artistiche;
- c) gli affitti commerciali degli spazi del plesso concessi in locazione stabile a terzi;
- d) ribaltamento di costi all'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

Previa opportuna riclassificazione coerente con la natura delle prestazioni che li generano, i ricavi per locazioni e servizi commerciali risultano sostanzialmente invariati rispetto all'esercizio 2023 come evidenziato nel seguente prospetto di raccordo tra valori contabili del 2023 e dell'esercizio appena concluso:

TABELLA 2

Voci di ricavo	2023	2024	Variazione	%
LOCAZIONI E SERVIZI COMMERCIALI	5.368.562	5.221.481		
RICLASSIFICAZIONE IN ROYALTIES COMMERCIALI	-159.804	0		
RICLASSIFICAZIONE IN ALTRI RICAVI DA RISCONTI PASSIVI	-36.422	0		
LOCAZIONI E SERVIZI COMMERCIALI RICLASSIFICATO	5.172.336	5.221.481	49.145	0,95
ROYALTIES COMMERCIALI	2.413	219.420		
RICLASSIFICAZIONE DA LOCAZIONI E SERVIZI COMMERCIALI	159.804	0		
ROYALTIES COMMERCIALI RICLASSIFICATO	162.217	219.420	57.203	35,26

In sostanza per l'esercizio 2024 i ricavi derivanti da contratti che prevedono la corresponsione di un compenso commisurato ai volumi di ricavi prodotti dal conduttore/concessionario sono stati contabilizzati nella voce "Royalties commerciali" mentre nel 2023 erano contabilizzati nella voce "Locazioni e servizi commerciali". Analogamente i ricavi derivanti da imputazioni contabili connesse a risconti passivi (nella fattispecie in esame i risconti per la fee iniziale riscossa a seguito dell'affidamento della gestione dei parcheggi) nel 2023 sono stati contabilizzati nella voce "Locazioni e servizi commerciali" mentre per dall'esercizio 2024 sono contabilizzati nella voce "Altri ricavi". Una volta resi confrontabili i dati dei due esercizi si evidenzia una sostanziale invarianza (+ 1% circa) nella voce "Locazioni e servizi commerciali" mentre si registra una variazione positiva tra le Royalties commerciali dovuta all'introduzione, nel corso del 2024, di un criterio di remunerazione commisurato ai volumi dei ricavi prodotti dai conduttori/concessionari in aggiunta al canone di locazione.

Nel corso dell'esercizio, i ricavi da sponsorizzazioni hanno subito una contrazione di circa il 24%, come illustrato nella Tabella n. 3. Nonostante le significative attività di riorganizzazione, formazione e gestione intraprese nel periodo post-pandemico, volte a riallineare questa voce di ricavo a livelli di performance storica più consoni alla qualità dell'offerta artistica della Fondazione, al prestigio architettonico del plesso e all'elevato numero di visitatori e spettatori annuali, gli obiettivi fissati in

sede di budget non sono stati raggiunti. Le sponsorizzazioni rivestono un ruolo cruciale sia per l'equilibrio economico-finanziario della Fondazione sia per l'importanza strategica e comunicativa derivante dalla presenza di partner numerosi e di alto profilo. L'obiettivo di budget fissato per il 2024, pari a circa 1,9 milioni di euro (a fronte di ricavi consolidati di 1,1 milioni nel 2023, 1 milione nel 2022 e 0,76 milioni nel 2021), avrebbe dovuto trovare un riscontro sostanziale in linea con l'andamento degli eventi e delle presenze in Auditorium. A tal proposito, vista la stagionalità degli eventi che determina una concentrazione della maggior parte dei visitatori (e dei ricavi da biglietteria) nei primi 7 mesi dell'anno e fino ai primi giorni di agosto ovvero in concomitanza con la conclusione del Roma Summer Fest, tale obiettivo si è rivelato sostanzialmente irraggiungibile già dai primi due trimestri del 2024, e non è stato possibile colmare il divario nei mesi successivi. L'analisi delle sponsorizzazioni richiede un ulteriore approfondimento esaminando il contributo netto che esse apportano al risultato di bilancio dato dal valore delle sponsorizzazioni decurtato del valore rappresentato da quelle ricevute sottoforma di forniture tecniche (*barter*). Per l'esercizio appena concluso l'effettivo apporto al risultato di bilancio è pari a 391.420 dato dal totale delle sponsorizzazioni contabilizzate come ricavi di esercizio (euro 857.201) al netto delle sponsorizzazioni in permuta di forniture che ammontano ad euro 465.781. Operando la medesima distinzione per l'esercizio precedente, il valore netto delle sponsorizzazioni era pari a 691.926 (ovvero 1.120.992 di sponsorizzazioni totali al netto di euro 429.066 rappresentate da sponsorizzazioni in permuta). Questo dato offre una lettura più chiara dell'andamento delle sponsorizzazioni il cui contributo netto al risultato di bilancio risulta diminuito, rispetto al 2023, del 43% circa a fronte della diminuzione sopra riportata di circa il 24% (tabella 3) e, ancora, diminuito del 77,6% rispetto al budget 2024 assestato in corso di esercizio.

TABELLA 3

VOCI DI RICAVO	2023	2024	VARIAZIONE	%
BIGLIETTAZIONE E VISITE GUIDATE	13.713.424	12.023.079	-1.690.345	-12,3%
LOCAZIONI E SERVIZI COMMERCIALI	5.368.562	5.221.481	-147.081	-2,7%
RICAVI PER CONTRIBUTI AD EVENTI	760.811	1.063.759	302.948	39,8%
SPONSORIZZAZIONI	1.120.992	857.201	-263.791	-23,5%
RICAVI DA SPETTACOLI PER C/TERZI	597.897	410.334	-187.563	-31,4%
ROYALTIES COMMERCIALI	2.413	219.420	217.007	8993,2%
CONTRIBUTI IN C/ESERCIZIO	8.840.000	8.840.000	0	0,0%
CONTRIBUTO CCIAA DI ROMA	500.000	485.000	-15.000	-3,0%
ALTRI RICAVI	868.058	540.881	-327.177	-37,7%
SOPRAVVIVENENZE ATTIVE	397.422	107.479	-289.943	-73,0%
TOTALE RICAVI	32.169.579	29.768.634	-2.400.945	-7,5%

Costi di gestione

Il dettaglio dei costi di gestione relativi all'esercizio 2024, ed il raffronto con il 2023, sono esposti nella seguente tabella:

TABELLA 4

Voci di costo	2023	2024	Variazione	%
Costi per materie prime	57.369	18.648	-38.721	-67,49%
Costi per servizi	25.510.789	24.089.938	-1.420.851	-5,57%
Costi per godimento beni terzi	578.614	1.049.776	471.162	81,43%
Costi per il personale	4.527.409	5.018.056	490.647	10,84%
Ammortamenti e svalutazioni	611.495	632.221	20.726	3,39%
Variazioni Rimanenze Merci	0	0	0	0
Accantonamento per Rischi	0	342.535	342.535	100%
Oneri diversi di gestione	600.905	637.706	36.801	6,12%
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	31.886.581	31.788.880	-97.701	-0,31%

I costi della produzione, sono, in termini assoluti, rimasti in linea con il precedente esercizio, registrando anzi una lieve flessione. Tuttavia è necessario segnalare la variazione dell'incidenza dei

costi sostenuti rispetto ai ricavi realizzati che si incrementa dall'83% del 2023 all'88% del 2024 (cfr. costi e ricavi netti della tabella 1). La variazione complessiva è la risultante sia di variazioni che hanno inciso sui costi direttamente collegati alla produzione sia sui costi relativi alla struttura. Si analizzano di seguito le principali variazioni intervenute nelle voci di cui alla Tabella 4.

I **costi per servizi** hanno subito in termini assoluti un decremento di 1,4 milioni corrispondente ad una diminuzione di circa il 5,6% rispetto al precedente esercizio (Tabella 4). Di tale variazione la quota più consistente è da attribuire alla diminuzione dei costi per servizi direttamente correlati alla produzione. Conformemente alla tipologia di ricavi che hanno subito la maggiore flessione in termini assoluti, ovvero i ricavi da biglietteria, i costi che hanno registrato le maggiori riduzioni sono quelli direttamente correlati a tale tipologia di ricavi ovvero:

- i **costi** sostenuti per gli **eventi in coproduzione** che si sono ridotti di oltre il 20%. Tale riduzione è parzialmente attenuata dall'aumento dei costi per i **cachet** che invece subiscono un aumento del 40% circa. In termini assoluti il totale dei costi di coproduzioni e cachet risulta diminuito di euro 1.885.403 pur in presenza di una variazione del mix dei costi che nel 2024 ha visto aumentare quelli connessi alle produzioni realizzate direttamente da MPR a fronte della diminuzione di quelli connessi ad eventi coprodotti;
- i costi per i **diritti d'autore** diminuiti del 17% circa;
- i costi per il **servizio di biglietteria** diminuiti del 12% circa.

Un approfondimento va operato con riferimento ai costi per **assistenza tecnica agli eventi** (o servizi tecnici di spettacolo) e per i **noleggi** che pur rientrando tra i costi direttamente correlati alla produzione non hanno subito decrementi, ma risultano aumentati rispettivamente del 6,8% e dell'81,4%. Quanto ai servizi tecnici occorre segnalare come tra le partite straordinarie presenti nell'esercizio appena concluso è confluito, tra gli altri, il costo relativo a conguagli di ore di servizi tecnici relativi all'anno precedente per circa 200.000 euro non imputato all'esercizio 2023 pur avendone titolo. Va evidenziato, inoltre, come il costo dei servizi tecnici di spettacolo per l'esercizio 2023 ha impropriamente accolto anche il costo di apparecchiature fornite mediante noleggio dal medesimo fornitore dei servizi tecnici (Agorà) e che devono essere correttamente considerati come costi per noleggi. Per effetto delle citate imputazioni contabili da rettificare, le variazioni effettivamente rilevate nelle due voci di costo si presentano come segue:

- **Assistenza tecnica agli eventi:** il valore rettificato del 2023 è pari a 1.370.935 (al valore contabile iniziale di 1.294.587 vanno aggiunti 204.602 per costi registrati nel 2024 ma con competenza 2023 e sottratti 128.255 da riclassificare come costi per noleggi). A seguito di tale riclassificazione i costi dei servizi tecnici di spettacolo sono rimasti sostanzialmente invariati tra i due esercizi registrando un incremento dello 0,8% (si veda tabella 5);
- **Noleggi:** il valore rettificato del 2023 è pari ad euro 706.869 (per effetto della riclassificazione di cui al punto precedente) e pertanto l'aumento dei costi per noleggi si attesta al 48,5% (si veda tabella 5).

TABELLA 5

Voci di ricavo	2023	2024	Variazione	%
ASSISTENZA TECNICA AGLI EVENTI	1.294.587	1.382.296		
COSTI DI COMPETENZA DEL 2023	204.602	0		
RICLASSIFICAZIONE IN NOLEGGI	-128.255	0		
ASSISTENZA TECNICA AGLI EVENTI RETTIFICATI	1.370.935	1.382.296	11.361	0,83
NOLEGGI	578.614	1.049.776		
RICLASSIFICAZIONE DA ASSISTENZA TECNICA AGLI EVENTI	128.255	0		
ROYALTIES COMMERCIALI RICLASSIFICATO	706.869	1.049.776	342.907	48,51

Relativamente all'incremento dei costi per noleggi si segnala come esso ha tratto origine dall'utilizzo di attrezzature tecniche per eventi realizzati a fronte di specifici contributi incassati dalla Fondazione per la realizzazione di tali eventi e pertanto tale incremento risulta quasi completamente assorbito dalla corrispondente voce di ricavo a specifica copertura di tale costo.

Relativamente ai costi per le **utenze**, tema sempre particolarmente insidioso viste le tensioni sui mercati energetici degli ultimi anni, per l'esercizio appena concluso si evidenzia essenzialmente un valore costante rispetto all'esercizio precedente (+ 1% circa) anche se, va rilevato come per il 2023 la Fondazione ha beneficiato di un contributo (bonus energia introdotto dall'articolo 1, commi da 2/9 e 45/50, della legge n. 197/2022 e ss.mm.ii.) che ha contribuito a ridurre l'impatto del costo delle utenze sul bilancio della Fondazione per euro 143.092.

Riguardo i costi per le **manutenzioni**, sia presso l'Auditorium che presso la Casa del Jazz, si attestano sostanzialmente ai livelli del 2023 (si veda tabella 6).

Un incremento da segnalare si rileva tra i costi di **pubblicità e comunicazione** che risultano aumentati del 20% circa in parte collegato all'aumento delle produzioni realizzate direttamente da MPR.

TABELLA 6

Costi per servizi	2023	2024	variazione	%
Servizi per eventi in coproduzione	11.685.306	9.285.099	-2.400.206	-20,54%
Cachet	1.294.587	1.809.390	514.803	39,77%
Diritti d'autore	1.148.555	937.453	-211.102	-18,38%
Servizi di biglietteria	265.010	231.841	-33.169	-12,52%
Utenze	1.803.257	1.825.499	22.242	1,23%
Consulenze	1.585.400	1.698.327	112.926	7,12%
Manutenzione ordinaria	1.662.785	1.632.127	-30.658	-1,84%
Assistenza tecnica agli eventi	1.294.587	1.382.296	87.709	6,78%
Noleggi	578.614	1.049.776	471.162	81,43%
Accoglienza	1.064.129	1.037.791	-26.338	-2,48%
Pubblicità e comunicazione	685.914	825.166	139.252	20,30%
Vigilanza armata	427.674	429.948	2.274	0,53%
Pulizia	352.045	356.608	4.563	1,30%
Collaborazioni a progetto ed occasionali	231.458	336.043	104.585	45,19%

I **costi per il personale** hanno subito un aumento pari a quasi l'11%, pari a poco meno di 500.000 Euro annui cui va aggiunto l'incremento del costo dei collaboratori, che viene riclassificato nei costi per servizi, pari ad Euro 105.000 circa. Gli incrementi sono stati determinati da una serie di fattori tra cui l'aumento complessivo delle unità in organico della Fondazione, un lieve incremento del fondo ferie e permessi non utilizzati dal personale (che complessivamente si attesta a circa 462.000), il rientro di unità di personale precedentemente collocate in aspettativa non retribuita e infine aumenti di retribuzione sia connessi al rinnovo del CCNL di riferimento sia accordati a specifiche unità in organico o per passaggi di livello contrattuale.

La voce **ammortamenti e svalutazioni** ha subito complessivamente un leggero aumento pari ad euro 20.726. Nel dettaglio gli ammortamenti sono aumentati di euro 22.405 per l'effetto dovuto all'acquisto di nuovi cespiti mentre le svalutazioni dei crediti sono sostanzialmente rimaste invariate (Euro 132.629 nel presente esercizio a fronte di Euro 134.308 del 2023 con una diminuzione di euro 1.679). In entrambi gli esercizi sono presenti svalutazioni per Euro 120.000 riguardanti la svalutazione del credito verso la Genesi S.r.l. attuale gestore del servizio di ristorazione.

Paragrafo 5 – La capacità di Autofinanziamento

Riguardo la capacità di autofinanziamento vi informiamo che quest'ultima al 31 dicembre 2024 si attesta al 66,06% registrando una contrazione rispetto al precedente esercizio del 5,43%.

Tale risultato, testimonia ancora una volta come la Fondazione sia capace di bilanciare adeguatamente l'attività commerciale con la propria mission di diffusione della cultura musicale ed

artistica tale per cui i proventi della prima attività sono in grado di co-finanziare le attività che non hanno il proprio sostentamento economico come obiettivo principale.

	2023	2024
Valore della Produzione	32.169.581	29.768.636
Proventi finanziari	22.088	623.933
Totale entrate	32.191.669	30.392.569
Autofinanziamento	22.851.669	21.067.569
Intervento pubblico	9.340.000	9.325.000
Contr. Soci	9.340.000	9.325.000
Costi totali	31.963.448	31.891.744
% autofinanziamento	71,49%	66,06%

Paragrafo 6 – Rapporti con parti correlate

In merito ai rapporti con le parti correlate si rinvia a quanto riportato nella nota integrativa.

Paragrafo 7 – Fatti di rilievo della gestione

In data 31 dicembre 2024 il Socio Roma Capitale e la Fondazione hanno sottoscritto la Convenzione valida sino al 31 dicembre 2026 che disciplina i rapporti tra Roma Capitale e la Fondazione e prevede un contributo, pari ad Euro 7.650.000 annuo, per la gestione dei servizi, la conduzione e la manutenzione dell'Auditorium e della Casa del Jazz.

Nell'ambito dei rapporti tra la Fondazione e Roma Capitale si segnala inoltre che in data 26 marzo 2025 è stato sottoscritto l'accordo di cooperazione Prot. QN/70767 per programmare gli interventi di manutenzione straordinaria del plesso Parco della Musica.

Inoltre, a febbraio 2025 il Comune di Roma ha deliberato la concessione di anni 50 dell'Area antistante l'Auditorium su cui è previsto un intervento di manutenzione straordinaria che trasformerà lo spazio in una piazza pedonale con conseguenti benefici per l'immagine dell'Auditorium e lo svolgimento delle attività della Fondazione.

Tra gli altri fatti di rilievo nella gestione 2024 si evidenzia il riscatto della Polizza Intesa San Paolo nella quale risultava investito il Fondo di dotazione che ha comportato il realizzo di proventi pari ad euro 224.455 al lordo degli oneri richiesti per il riscatto. Successivamente il Fondo, per un importo pari ad Euro 21.100.000, è stato investito in un conto deposito vincolato a breve termine presso banca Credem nelle more della pubblicazione della manifestazione di interesse per ricevere offerte da operatori finanziari relativi a strumenti di investimento analoghi, privi di rischio significativo.

Giova evidenziare che la polizza per la quale a giugno 2024 è stato esercitato il riscatto includeva una quota per Euro 10.000.000 per la sottoscrizione di una polizza vita a capitale garantito con soggetto assicurato il legale rappresentante della Fondazione, pro tempore vigente, e come beneficiario la Fondazione stessa.

La restante parte, ulteriori Euro 10.000.000, incrementatasi nel tempo dei frutti della gestione pari ad Euro 1.100.000 derivanti principalmente dalla parte a capitale garantito, in una polizza cosiddetta Ramo terzo, che nonostante avesse un profilo conservativo, era comunque soggetta all'andamento dei mercati.

Si segnala, ancora, che relativamente alla pubblicazione e aggiudicazione delle gare attualmente:

- per i servizi di pulizia e sanificazione presso il Parco della Musica la gara è tuttora in corso di valutazione. Sono pervenute 49 offerte e pertanto si presume di completare l'aggiudicazione entro la fine dell'anno fatte salve eventuali criticità non preventivabili alla data odierna;
- per i servizi tecnici di spettacolo la gara è tuttora in corso e si prevede di aggiudicarla in tempi brevi;
- per il servizio di ospitalità sono in corso, congiuntamente con Accademia Nazionale di Santa Cecilia, le attività istruttorie per la pubblicazione del nuovo bando di gara, a seguito del provvedimento di revoca della precedente procedura comunitaria. L'aggiudicazione, salvo il sopraggiungere di eventuali criticità al momento non preventivabili potrà intervenire, oltre la fine del 2025, nei primi mesi del 2026;
- per il servizio di presidio, conduzione, gestione, manutenzione edile, impiantistica, del verde, degli impianti e reti audio-video sono in corso le attività istruttoria del bando di gara. Anche per tale gara sono previsti tempi di aggiudicazione simili a quelli della gara per i servizi di ospitalità;
- per l'avviso di manifestazione d'interesse per subconcessione dei Locali per lo svolgimento di attività di Caffetteria e Catering presso l'Auditorium Parco della Musica sono in corso le attività propedeutiche alla pubblicazione. Successivamente alla pubblicazione dell'avviso e validazione delle offerte l'aggiudicazione dovrebbe avvenire entro la fine del 2025.

Per concludere, tra i fatti di rilievo si segnala che la Fondazione, essendo parte in procedimenti civili e amministrativi ed in azioni legali collegate allo svolgimento delle proprie attività, ha provveduto, sulla base delle informazioni a disposizione, e tenuto conto dei fondi rischi già esistenti, ad accantonare in bilancio un importo pari ad Euro 340.000 circa in ossequio ai principi di prudenza e competenza per la redazione del bilancio di esercizio.

Paragrafo 8 – Evoluzione prevedibile della gestione

Nell'esercizio 2025 si sta ulteriormente rafforzando il posizionamento dell'Auditorium Parco della Musica quale attrattore dei grandi eventi musicali internazionali capaci di consolidarne l'immagine

presso il grande pubblico e, parallelamente, si sta rafforzando il posizionamento della Casa del Jazz quale di punto di riferimento per la ricerca, la produzione e la sperimentazione musicale.

Con specifico riferimento alla programmazione artistica e culturale del 2025 appare importante evidenziare un previsto e sensibile incremento dei ricavi da bigliettazione, determinato principalmente dall'intensificazione delle attività della Fondazione, soprattutto nei mesi estivi. Di fatti, presso la Cavea dell'Auditorium e la Casa del jazz si terranno circa 110 spettacoli con alcuni dei principali artisti internazionali di ogni genere musicale. Ciò comporterà un aumento del pubblico, un ampliamento del target e maggiori ricavi.

Alla luce del risultato di bilancio che si è delineato ed assestato solo ad esercizio concluso, l'organo amministrativo si è adoperato per porre in essere azioni correttive finalizzate a reintrodurre attività di monitoraggio che consentano di far emergere tempestivamente eventuali scostamenti rei di generare squilibri economici e finanziari nei conti della Fondazione. L'obiettivo è quello di porre in essere tutte le eventuali azioni correttive necessarie ad evitare gli effetti delle disfunzioni venutesi a determinare anche a seguito del passaggio al nuovo sistema informativo contabile e gestionale che ha determinato l'abbandono delle consuete e consolidate procedure di controllo interno a favore di controlli automatizzati rivelatisi non ancora pronti a fornire un'informazione tempestiva ed affidabile. A tale scopo è stata reintrodotta la prassi di elaborare e fornire al Consiglio di Amministrazione l'aggiornamento trimestrale sia dei valori consuntivi di bilancio sia dei *forecast*.

Un primo effetto della reintroduzione delle pratiche di analisi e monitoraggio di eventuali scostamenti ha condotto all'elaborazione di un assestamento del budget per il 2025 che recepisce in misura più puntuale gli effetti degli atti di gestione adottati negli ultimi anni e che hanno avuto particolare impatto sui costi di struttura della Fondazione.

Al fine di calmierare gli effetti delle tensioni che negli ultimi anni si sono manifestate sui mercati energetici, per l'esercizio corrente si è provveduto ad aderire al Consip per la fornitura di energia elettrica e, sulla base di tale azione, si è potuto stimare un contenimento dei costi per le utenze salvo imprevedibili eventi collegati a tensioni internazionali che saranno opportunamente monitorate e, ove possibile, gestite.

Un aspetto che manifesterà i propri effetti già nel corso del 2025 sarà connesso all'aggiudicazione della gara per i servizi tecnici di spettacolo; la nuova gara prevede infatti l'adeguamento del costo orario di tutte le figure tecniche connesse con questa tipologia di servizi ovvero macchinisti, elettricisti, direttore di palco, fonici e facchini.

Ulteriori azioni sono state intraprese per ricondurre i costi di gestione sino a livelli sostenibili e compatibili con i ricavi con l'obiettivo di alleggerire la struttura che attualmente assorbe oltre il 40% del valore della produzione. Sul fronte dei ricavi sono state intraprese nuove trattative con potenziali sponsor per cercare di ripristinare gradualmente le performance storicamente raggiunte dalla

Fondazione in tema di fundraising che ad oggi hanno già permesso di sottoscrivere importanti accordi di sponsorizzazione con Trenitalia e Banca del Fucino.

Relativamente al Fondo di dotazione si evidenzia come lo stesso, all'esito della manifestazione di interesse pubblicata dalla Fondazione, sia stato investito per tutto l'esercizio 2025 e fino al mese di marzo 2026 in un conto deposito vincolato a tasso fisso pari al 2,61% lordo annuo. Il decremento del rendimento, rispetto al 2024, è conseguente alla riduzione dei tassi ormai giunti, alla data di approvazione del bilancio, al 2%.

Paragrafo 9 – Principali rischi e incertezze a cui è esposta la Fondazione

La Fondazione non è esposta a particolari rischi e/o incertezze se non a quelli riconducibili alle dinamiche di incasso dei crediti vantati nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni e dei clienti del settore privato nonché a rischi derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico del settore in cui vengono sviluppate le attività e all'evoluzione del quadro normativo.

Allo stato attuale, la Fondazione non è esposta a rischio di liquidità in quanto ritiene di avere accesso a fonti di finanziamento sufficienti a soddisfare le prevedibili necessità finanziarie sia per le finalità di gestione operativa corrente che per il fabbisogno finanziario necessario al piano degli investimenti programmati.

La Fondazione, infine, è parte in procedimenti civili attivi, rivolti al recupero dei crediti da quest'ultima vantati collegati al normale ed ordinario svolgimento delle proprie attività, e passivi riguardanti alcune controversie.

Sulla base delle informazioni attualmente a disposizione, la Fondazione ritiene che tali azioni non determineranno effetti negativi rilevanti sul proprio bilancio di esercizio poiché, ove richiesto dal principio di prudenza nella valutazione delle poste di bilancio, ha provveduto ad appostare adeguati accantonamenti al fine di assorbire eventuali soccombenze nei procedimenti giudiziari in atto.

Vanno infine segnalate le insidie e le criticità che verrebbero a determinarsi se si attuasse il progetto, in fase di valutazione da parte di Roma Capitale, di affidamento dello Stadio Flaminio alla Società Sportiva Lazio che lo trasformerebbe in un impianto da utilizzare per eventi calcistici nazionali e internazionali, mettendo a rischio lo svolgimento regolare delle attività culturali realizzate in Auditorium, sia per la frequenza degli eventi sportivi che per l'impatto che essi avrebbero sulla viabilità, sui parcheggi e sull'acustica, e pregiudicando sostanzialmente la mission statutaria (art. 4, lettere a. e b.), di Musica per Roma.

Paragrafo 10 – Principali dati patrimoniali

La Tabella 8 riporta lo stato patrimoniale riclassificato della Fondazione Musica per Roma relativo all'esercizio appena concluso.

TABELLA 8

	31/12/2023	31/12/2024	VARIAZIONE
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	4.006.204	3.895.709	-110.495
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	1.118.450	906.841	-211.609
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	20.693.741	21.100.000	406.259
CREDITI A MEDIO-LUNGO TERMINE	0	0	0
ATTIVO IMMOBILIZZATO	25.818.395	25.902.550	84.155
RIMANENZE	0	0	0
CREDITI COMMERCIALI	2.370.138	1.806.531	-563.607
ALTRI CREDITI	13.027.968	12.171.972	-855.996
RATEI E RISCONTI ATTIVI	184.295	472.220	287.925
CASSE E BANCHE	3.545.459	5.933.625	2.388.166
ATTIVO CORRENTE	19.127.860	20.384.348	1.256.488
TOTALE IMPIEGHI	44.946.255	46.286.898	1.340.643
DEBITI COMMERCIALI	4.856.500	5.821.894	965.394
ACCONTI	824.271	632.729	-191.542
DEBITI TRIBUTARI E PREVIDENZIALI	441.900	452.652	10.752
ALTRI DEBITI	1.768.384	3.560.354	1.791.970
RATEI E RISCONTI PASSIVI	3.516.462	3.281.183	-235.279
PASSIVITÀ A BREVE TERMINE	11.407.517	13.748.812	2.341.295
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	2.604.780	2.739.113	134.333
FONDI RISCHI	76.946	419.480	342.534
PASSIVITÀ A MEDIO-LUNGO TERMINE	2.681.726	3.158.593	476.867
FONDO PATRIMONIALE	31.516.000	31.516.000	0
RISERVE	859.575	859.575	0
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	-1.603.078	-1.518.563	84.515
UTILE DI ESERCIZIO	84.515	-1.477.519	-1.562.034
PATRIMONIO NETTO	30.857.012	29.379.493	-1.477.519
TOTALE FONTI	44.946.255	46.286.898	1.340.643

Paragrafo 11 – Informazioni ai sensi dell'art 2428, comma 3, al punto 6-bis del c.c.

Ai sensi dell'art 2428, comma 3, punto 6-bis, si rileva come il Fondo di dotazione intangibile della Fondazione dal mese di giugno 2024 risulta investito fino alla fine del 2024 in un time deposit che garantisce un rendimento lordo annuo fino al pari al 3,6%.

Tale formula di investimento è stata rinnovata anche nel 2025 fino a marzo 2026 con un tasso di rendimento più contenuto alla luce della contrazione degli stessi.

Paragrafo 12 – Informazione relativa agli obblighi di cui all'art. 2428 del C.C. residuali

Per quanto concerne gli obblighi di cui all'art. 2428 del C.C. si precisa che:

- la Fondazione, nel corso dell'esercizio, non ha sostenuto costi per ricerca e sviluppo;
- la Fondazione non ha imprese controllate né collegate ad eccezione della partecipazione nella Fondazione Cinema per Roma il cui valore è stato interamente svalutato.

* * *

Signori Consiglieri,

premesse quanto illustrato in precedenza, Vi invitiamo ad approvare lo Stato Patrimoniale, il Conto Economico, la Nota Integrativa ed il Rendiconto Finanziario al 31 dicembre 2024 nel loro complesso.

Tutte le voci dello Stato patrimoniale e del Conto Economico sono ampiamente illustrate nella Nota integrativa allegata.

Roma 11 giugno 2025

Per il Consiglio di Amministrazione

L'Amministratore Delegato

(Dott. Raffaele Ranucci)