

Valeria Sandei

Valeria Sandei è Amministratore Delegato di Almawave (Gruppo Almaviva), tra le società italiane leader nelle tecnologie AI di speech & text recognition, applicate al digital change di aziende private e amministrazioni pubbliche. Ricopre anche il ruolo di Direttore marketing strategico di Almaviva ed è presente nel Cda di diverse società del Gruppo.

Nata a Venezia nel 1976, sposata, ha due figlie di 14 e 12 anni. Laureata con lode all'Università Bocconi. Diplomata al liceo classico Marco Polo di Venezia. Ha studiato flauto traverso al Conservatorio veneziano "Benedetto Marcello". Vive prevalentemente tra Italia e Brasile. Parla italiano, inglese, portoghese, spagnolo.

Ha avviato il percorso professionale in JP Morgan ed è poi entrata in Accenture, diventando manager a 27 anni.

Nel 2008 ha assunto la guida di Almawave investendo sullo sviluppo di tecnologie d'interpretazione del linguaggio naturale per creare una piattaforma che, in oltre 30 lingue, comprende, analizza e ricerca informazioni su tutti i canali di comunicazione.

Come Amministratore Delegato ha reso Almawave una realtà internazionale che conta oggi 4 società, 9 sedi nel mondo, occupa 230 professionisti, dispone di 4 laboratori tecnologici di R&D ed ha circa 100 clienti operativi in 15 Paesi.

Nel 2013 ha acquisito PerVoice, azienda nata da uno spin off della Fondazione Bruno Kessler, leader nel settore delle tecnologie di riconoscimento vocale e trascrizione del testo in tempo reale, della quale è vicepresidente.

La MIT Technology Review Italia nel 2015 ha segnalato Almawave tra le prime 10 aziende italiane smart & disruptive e la tecnologia proprietaria è menzionata dai principali analisti di settore, in oltre 50 report.

Sandai ha avviato collaborazioni di Almawave con Università, partner scientifici e istituti di ricerca mettendo a frutto un virtuoso know-how transfer ed è coautrice di 3 brevetti Internazionali. Nel 2018 è stata premiata da Le Fonti Awards come CEO dell'Anno Innovazione & Leadership, Soluzioni Innovative per la Customer Experience e nel 2013 ha partecipato alla "Young Leaders Conference Italy-USA" di Austin (Texas), del Consiglio per le Relazioni fra Italia e Stati Uniti. È fellow del Consorzio ELIS.