

Modulo 2

- Offerta Tecnica

Quantificare l'offerta utilizzando lo schema che segue, da ripetere per ciascuna tipologia di oggetto/manifestazione, con riferimento ai prodotti inseribili in permuta (la richiesta di offerta non include i canali DUB, che potranno essere inseriti in fase di successiva contrattazione). Descrivere a parte i prodotti inclusi nello schema.

emittente	*descrizione prodotto	secondi	durata media in giorni	quantità
Emittente 1	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			
Emittente 2 (se gruppo di emittenti)	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			
...Emittente ennesima (se gruppo di emittenti)	descrizione Prodotto 1			
	descrizione Prodotto 2			
	descrizione Prodotto n			

Oggetto/manifestazione:

Summertime

Casa del Jazz sala interna

****Prodotto (a titolo indicativo ma non vincolante)***

Spot

Momenti gioco

Promo

Rubriche dedicate

Citazioni

altro

La valutazione dell'offerta, per ciò che attiene ai criteri quantitativi, verrà effettuata tenendo conto delle statistiche di ascolto più aggiornate, per regione, disponibili presso il sito <https://www.tavoloeditoriradio.it/>.



- **Presentazione delle Emittenti incluse nell'offerta** (*In formato libero*)

- **Illustrazione Piano Editoriale**

Proposta di piano editoriale (per attività non oggetto di valutazione) specificamente mirato alla collaborazione e al coordinamento tra le rispettive attività editoriali della Fondazione e dell'Emittente.

È possibile avere visibilità, qualitativa e quantitativa della programmazione degli eventi presso il sito www.casadelazz.com, anche con riferimento all'archivio storico disponibile allo stesso link.