

Roma, 9 giugno 2025
Prot. N. USC/1394/DOC/2025

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE NEL SETTORE MERCEOLOGICO ENERGIA ELETTRICA

Si rende noto che è pervenuta alla Fondazione Musica per Roma (di seguito per comodità anche Fondazione), con sede legale in Roma (RM), Viale Pietro de Coubertin n. 10, CAP 00196, concessionaria del Complesso Immobiliare Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone (di seguito per comodità anche Complesso), appartenente al patrimonio indisponibile di Roma Capitale e sito in Roma, Viale Pietro de Coubertin n. 30, da parte di primaria azienda operante nel settore dell'energia elettrica, una proposta di sponsorizzazione per il biennio 2025-2026.

Fondazione Musica per Roma, in qualità di concessionaria del Complesso, si occupa della produzione e promozione di concerti ed eventi culturali, con l'obiettivo di promuovere il Complesso e contribuire allo sviluppo culturale, sociale ed economico della Capitale.

Ai sensi dell'articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, la Fondazione, dunque, rende nota una sintesi del contenuto della proposta:

- **Proponente:** Primario Azienda operante nel settore dell'energia elettrica;
- **Modalità di sponsorizzazione:** erogazione corrispettivo in denaro;
- **Importo:** € 200.000,00 (esclusa iva);
- **Oggetto della sponsorizzazione:**
 - a) Visibilità del marchio/prodotto/*brand*;
 - b) Benefit
- **Modalità di versamento della sponsorizzazione:** a presentazione di fatture e pagamento entro 30 giorni con *tranche* da concordare;

Durata: riferita all'attività prodotta dalla Fondazione Musica per Roma presso l'Auditorium Parco della Musica nel corso del 2025 e del 2026;

Ai sensi dell'articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, il presente avviso rimarrà pubblicato **per 30 giorni consecutivi sul sito web www.fondazionemusicaperroma.it a partire dalla data del 10 giugno 2025 e quindi con scadenza il 10 luglio 2025.**

Durante questo periodo, altri operatori economici interessati possono manifestare il proprio interesse a presentare proposte analoghe o alternative.

Requisiti richiesti:

- Iscrizione nel Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura per attività pertinenti nel settore Energia. Per l'operatore economico di altro Stato membro, non residente in Italia: iscrizione in uno dei registri professionali o commerciali degli



altri Stati membri di cui all'allegato II.11 del Codice; Gli operatori stabiliti in altri Stati membri caricano nel fascicolo virtuale i dati e le informazioni utili alla comprova del requisito, se disponibili;

- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi degli artt. 94, 95, 96, 97 e 98, nonché dei requisiti di ordine speciale di cui all'art. 100 del D. Lgs. 36/2023, a firma del rappresentante legale con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile;
- impegno della società proponente ad assumersi, in caso di accettazione della proposta, di tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio e dalla presa visione e accettazione dell'informativa sulla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali di cui al D. Lgs 196/2003 e al reg. UE 2016/679 art. 13 con firma digitale o da delegato autorizzato con procura notarile.

Proposta di sponsorizzazione

La proposta di sponsorizzazione deve essere contenuta in un **unico file pdf sottoscritto con firma digitale dal rappresentante legale o soggetto munito di procura secondo le disposizioni vigenti e contenere:**

- a) I dati giuridici e fiscali della società proponente; dati anagrafici e fiscali e carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale sottoscrittore della proposta;
- b) Una sintetica illustrazione dell'attività, della dimensione economica e delle politiche di marketing della società proponente nel settore dell'Energia;
- c) La proposta economica di sponsorizzazione in Euro (IVA esclusa) in cifre ed in lettere;
- d) L'elenco di tutti i benefici in termini di ritorno di immagine richiesti dall'azienda per la sponsorizzazione pura offerta.

Modalità di presentazione della proposta

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la proposta telematicamente mediante il Portale Appalti&Contratti all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>, con le modalità nel seguito descritte, entro il termine perentorio ed essenziale del 10 luglio 2025.

Decorso il termine di scadenza sopra indicato non verranno accettate nuove istanze, né la modifica di un'istanza già inviata. Non sarà ritenuta valida alcuna istanza presentata con modalità diverse da quella telematica. Della data e dell'ora di arrivo faranno fede la data e ora registrate dal Portale.

L'avviso in oggetto sarà pubblicato e ricercabile all'interno del Portale Appalti&Contratti, sezione "Avvisi pubblici in corso" fino al termine fissato per la presentazione della manifestazione di interesse esplicitato al periodo precedente.

Per la presentazione della propria offerta gli operatori economici dovranno:

- collegarsi al profilo committente di Fondazione Musica per Roma all'indirizzo <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>;

- autenticarsi all'interno della sezione "Area Riservata", con le credenziali già in possesso, o mediante nuova registrazione;
- selezionare il presente avviso nella sezione "Avvisi pubblici in corso";
- rispondere al presente avviso mediante la funzione "Invia nuova comunicazione" inviando la documentazione richiesta.

Le istruzioni operative per accedere alla Piattaforma e le regole tecniche per l'utilizzo della stessa: "Guida per la presentazione di un'offerta telematica" e "Modalità tecniche per l'utilizzo della piattaforma telematica e accesso all'Area Riservata del Portale Appalti" sono scaricabili direttamente nelle sezioni "Informazioni", sottosezioni "Istruzioni e manuali" e "Accesso area riservata" della piattaforma disponibile all'indirizzo internet <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/>

Esame delle proposte

Le proposte non sono da considerarsi vincolanti per la scrivente Fondazione, che ne valuterà il grado di interesse, la compatibilità e la coerenza con le finalità della Fondazione e che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non prendere in considerazione proposte che siano ritenute inadeguate o incompatibili con il proprio ruolo, nonché, in caso di proposte concorrenti, di scegliere liberamente quella ritenuta migliore.

La Fondazione si riserva il diritto di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti ai fini della stipula del successivo contratto.

Contratto di sponsorizzazione

Qualora la Fondazione, a sua esclusiva discrezionalità, a seguito della selezione, ravvisi un interesse per una delle proposte di sponsorizzazione presentate, compresa quella originaria, potrà liberamente procedere ad una eventuale negoziazione del contratto, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento di tutti gli operatori che abbiano manifestato interesse.

Il rapporto verrà infine formalizzato e disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente.

Il contratto di sponsorizzazione, da redigersi mediante scrittura privata, conterrà gli obiettivi e le modalità con cui si attuerà la sponsorizzazione e si darà seguito agli impegni reciproci previsti dalla proposta di sponsorizzazione in particolare in merito al piano di visibilità del marchio/prodotto/*brand* e i benefit richiesti dallo Sponsor.

Con il medesimo contratto verranno regolati i rapporti economici e giuridici fra le Parti.

Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà in conformità alle disposizioni di cui al D. Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii. e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679 esclusivamente per



l'espletamento delle procedure relative all'individuazione dello sponsor per l'attività di cui trattasi. La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati - Regolamento UE 2016/679. L'informativa e i dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali designati di Fondazione Musica per Roma, sono disponibili all'indirizzo al link: <https://auditorium.trasparenza.info/bandi-di-gara-e-contratti/informativa-sul-trattamento-dei-dati-personali-ex-artt-13-14-reg-to-ue-2016-679>

Responsabile e chiarimenti

Il Responsabile Unico di Progetto relativo al presente Avviso è il Dott. Gianluca Magi. Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti mediante Portale Appalti&Contratti all'indirizzo: <https://auditorium-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti>

Pubblicità dell'Avviso

Il presente avviso rimarrà pubblicato sul sito web www.fondazionemusicaperroma.it e sul Portale Appalti&Contratti per la durata di 30 giorni.

L'Amministratore Delegato
Raffaele Ranucci