

Roma, 23 aprile 2024

Prot. N. USC/1034/DOC/2024

CHIARIMENTI

OGGETTO: AVVISO MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER "PARTNERSHIP PER LO SVOLGIMENTO DI VISITE GUIDATE PRESSO IL COMPLESSO IMMOBILIARE AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA ENNIO MORRICONE IN ROMA"

QUESITO 1

Domanda: Qual è la durata prevista dell'affidamento?

Risposta: La durata dell'affidamento è parte del progetto del proponente ed è ovviamente collegata alla fattibilità e sostenibilità complessiva della proposta. Appare evidente che la durata potrà, tenuto conto degli orientamenti normativi, essere calcolata in una fascia compresa tra 3/4 anni, eventualmente rinnovabili.

QUESITO 2

Domanda: Qual è la data presunta di inizio servizio?

Risposta: La data di inizio è parte del progetto del proponente, essendo strettamente connesso ai contenuti dello stesso e ai tempi necessari per impostare il servizio. È auspicabile un inizio entro il settembre 2024.

QUESITO 3

Domanda: Si conferma che il personale preposto all'accoglienza e alle visite guidate sarà messo a disposizione dal proponente?

Risposta: La Fondazione Musica per Roma mette a disposizione il personale di sala e di accoglienza negli spazi dell'Auditorium Parco della Musica, tale da consentire libera circolazione. Il personale preposto ad accogliere il pubblico che ha acquistato la visita e che lo accompagna nel corso della visita dovrà essere messo a disposizione dal proponente.

QUESITO 4

Domanda: Nell'avviso pubblico viene riportato che "La strategia commerciale di divulgazione dell'iniziativa e di gestione dei gruppi dovrà essere integrata su piattaforma informatica in grado di interagire con gli strumenti di comunicazione e di gestione già in uso dalla Fondazione Musica per

Roma". In merito a quanto riportato, siamo a chiedervi: - Il sito web di prenotazione e vendita dei biglietti che sarà realizzato dal proponente dovrà dialogare con gli strumenti di comunicazione già in uso (sito web di vendita biglietti) tramite API? - La vendita dei biglietti per le visite di gruppo e le visite guidate avverrà solo sul sito web che sarà realizzato dal proponente?

Risposta: La stazione appaltante valuterà le proposte pervenute riservandosi di scegliere le componenti del servizio offerto che riterrà coerenti con le proprie strategie commerciali e promozionali, eventualmente anche attraverso l'affidamento al proponente la vendita diretta dei biglietti per le visite guidate.

Il Responsabile Unico del Progetto
(Dott. Daniele Pitteri)