

**Modulo 2 – Offerta Tecnica**

allegare descrizione degli impianti proposti, con geolocalizzazione e indicazione del municipio di appartenenza;	
indicare il valore da listino per ciascun impianto e periodo;	
indicare l'offerta complessiva con specifica della quota in permuta eventualmente proposta;	
specificare se è interesse/intenzione dell'operatore proporre un accordo in permuta al 100%;	
specificare se e in che modo l'uso degli spazi pubblicitari possa essere continuativo nei periodi proposti, vedendo il palinsesto come svincolato da una logica di utilizzo continuativo per i 14 giorni di ciascuno slot, con diversa distribuzione temporale e nel corso del mese, in ogni caso con indicazione del numero massimo di passaggi per giorno su ciascun impianto;	
indicare eventuali proposte integrative rispetto a quanto contenuto nella presente indagine	