

MODULO 1

Alla Fondazione Musica per Roma

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

A PARTECIPARE ALL'AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSORSHIP, PARTNERSHIP E ACCORDI DI CO-MARKETING PER IL SOSTEGNO ALLE ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE MUSICA PER ROMA

Il/La sottoscritto/a _____
nato/a a _____ il _____
cod. fiscale _____ residente a _____ cap _____
Via _____ n. _____
nella qualità di Legale Rappresentante/Procuratore/Titolare della
Società/Ente/Istituzione/Fondazione:

categoria commerciale _____
con sede legale in via _____ n. _____
cap _____ Città _____ Tel. _____ Cell. _____
pec _____ e-mail _____ Sito Internet _____ P. _____
Iva _____ cod. fiscale _____
(eventuale domicilio alternativo eletto: _____);

VISTO l'Avviso pubblico di ricerca sponsorship, partnership e accordi di co-marketing per il sostegno alle attività della Fondazione Musica per Roma prot. n. SP-N1-U 26/00002230 del 27/07/2026

in conformità alle disposizioni del D.P.R. n. 445/2000, incluso l'art. 47 comma 2, per quanto dichiarato riguardo alle altre persone diverse da sé stesso/a e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate e, altresì, consapevole della decadenza dai benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere;

MANIFESTA L'INTERESSE E DICHIARA:

che la sponsorizzazione proposta è la seguente:

*Descrizione e luogo (Auditorium Parco della Musica e/o Casa del Jazz)
(il proponente può produrre allegati)*

Valore economico stimato della sponsorizzazione, I.V.A. esclusa:

€ _____ (in cifre) (_____ (in lettere)

DICHIARA:

1. di aver preso visione dell'Avviso pubblico di ricerca sponsorship, partnership e accordi di co-marketing per il sostegno alle attività della Fondazione Musica per Roma prot. n. SP-N1-U 26/00002230 del 27/07/2026;
2. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Fondazione previsti agli artt. 94, 95 e 97 del D.lgs. n. 36/2023;
3. di non essere coinvolto in procedimenti giudiziari per gravi reati contro la pubblica amministrazione, reati ambientali o reati di stampo mafioso;
4. di non rientrare nelle ipotesi di esclusione o rifiuto delle sponsorizzazioni previste dagli articoli 13 e 14 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni di Roma Capitale;
5. nel caso di sponsorizzazione tecnica o mista, che i soggetti eventualmente incaricati della progettazione o dell'esecuzione delle prestazioni sono in possesso dei requisiti professionali, tecnici e di qualificazione previsti dalla normativa applicabile, impegnandosi a produrre la relativa documentazione su richiesta della Fondazione.
6. di impegnarsi ad assumere tutti gli oneri ed adempimenti previsti dall'Avviso e dalla normativa vigente;
7. di aver preso visione e di impegnarsi a rispettare tutte le disposizioni previste nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nel Codice Etico e nel Piano per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza adottati dalla Fondazione Musica per Roma e pubblicati nella sezione Amministrazione Trasparente della Fondazione all'indirizzo <https://auditorium.trasparenza.info/disposizioni-general/atti-general/>;
8. di aver preso visione dell'informativa sulla privacy pubblicata sui siti <https://www.fondazionemusicaperroma.it> e www.auditorium.com di prestare il proprio espresso e libero consenso al trattamento dei propri dati personali.

ALLEGA:

- Progetto di partecipazione e/o relazione descrittiva (*eventuale*);
- Presentazione aziendale (*eventuale, solo per proponenti privati*);
- Fotocopia del documento di riconoscimento del firmatario in corso di validità (solo laddove le firme non siano apposte in modalità digitale) (*eventuale*)

(Luogo, data)

Firma del Legale Rappresentante